



CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ
DIRECȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ ȘI IMPLEMENTARE PROIECTE
SERVICIUL DEZVOLTARE REGIONALĂ

Nr. 10474/23IV/2020

Dosar V.C.S.

APROB

p. PREȘEDINTE

SZÁSZ ZOLTÁN TIBOR

ADMINISTRATOR PUBLIC



CAIET DE SARCINI

„SERVICII DE COMUNICARE PUBLICĂ A CONSILIULUI JUDEȚEAN MUREȘ ÎN MASS-MEDIA”, LOT 1 - SPAȚII PENTRU PUBLICARE MATERIALE DE COMUNICARE PUBLICĂ ÎNTR-UN COTIDIAN ÎN LIMBA ROMÂNĂ - LOCAL ȘI LOT 3 - SPAȚII PENTRU PUBLICARE MATERIALE DE COMUNICARE PUBLICĂ PE UN PORTAL DE ȘTIRI ÎN LIMBA ROMÂNĂ - LOCAL

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Toate cerințele specificate în prezentul Caiet de sarcini sunt minime și obligatorii. Nerespectarea acestor cerințe va atrage descalificarea ofertanților.

1. ACHIZITORUL:

Județul Mureș, cu sediul în Tîrgu Mureș, județul Mureș, Piața Victoriei nr. 1 cod poștal 540026, cod fiscal 4322980, telefon 0265 - 263211, fax 0265- 268718, e-mail: cjmures@cjmures.ro, pagina de internet: www.cjmures.ro.

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Obiectul achiziției îl constituie încheierea unui acord-cadru care să asigure pe baza contractelor subsecvente, următoarele servicii:

2.1. publicarea anunțurilor/comunicatelor/știrilor, hotărârilor de interes general adoptate de Consiliul Județean Mureș, convocatoarelor președintelui consiliului județean la ședințele ordinare și extraordinare, materialelor pentru informarea publicului cu privire la programele de finanțare, proiectele finanțate din fonduri europene și naționale, strategiile consiliului județean și altor materiale de interes public pentru asigurarea transparenței activității Consiliului Județean Mureș, în presa scrisă și on-line.

Activitatea de comunicare publică se va realiza în:

- Presa scrisă, prin intermediul:
 - unui cotidian de limba română - local
- Presa on-line, prin intermediul:
 - unui portal de știri în limba română - local



3. PROCEDURA

Procedura de achiziție publică pentru atribuirea serviciilor de comunicare publică în mass-media este procedura simplificată, pe loturi, după cum urmează:

- Lotul 1 - Spații pentru publicare materiale de comunicare publică într-un cotidian în limba română - local
- Lotul 3 - Spații pentru publicare materiale de comunicare publică pe un portal de știri în limba română - local

4. CERINȚE PRIVIND OBIECTUL ACHIZIȚIEI

4.1. LOTUL 1. Spații pentru publicare materiale de comunicare publică într-un cotidian în limba română - local

4.1.1. Cerințe tehnice

- Periodicitate: cotidian în limba română, minim 5 apariții/săptămână
- Aria de difuzare: cuprinde Județul Mureș
- Profil: informare generală
- Public țintă: populația județului Mureș
- Autorizație ISSN
- Tiraj difuzat pe ediție în județul Mureș, pe o perioadă de minim trei luni, din ultimul an calendaristic: minim 3.000 de exemplare.
- Asigurare spațiu pe prima pagină - pentru minim o apariție/săptămână

4.1.2. Caracteristicile serviciilor solicitate

- a. Serviciile prevăzute la pct. 2.1. vor fi realizate în spațiul și forma solicitate de către achizitor, conform identității vizuale a acestuia.
- b. Materialele publicate vor fi lizibile, fără ștersături, suprapuneri, pete, decalaje de culoare.
- c. La cererea achizitorului, prestatorul va publica articolele referitoare la proiectele finanțate din fonduri ale U.E., în conformitate cu clauzele contractuale ale proiectelor privind publicitatea și identitatea vizuală a finanțatorului în cauză.

4.1.3. Cerințe specifice pentru prestarea serviciilor solicitate

- a. Publicarea de către prestator a materialelor, se va realiza doar pe baza solicitării scrise transmise de către achizitor, prin e-mail/fax.
- b. Achizitorul va transmite materialele ce urmează a fi publicate, în prețuia apariției ediției în care se dorește publicarea.
- c. În cazul materialelor referitoare la proiectele finanțate din fonduri ale U.E., prestatorul va trebui să solicite de la achizitor acordarea avizului: „bun de tipar”. Prestatorul nu va publica materialul decât după primirea avizului sus-menționat.



d. Pentru a se asigura verificarea apariției și facturarea serviciilor, prestatorul va prezenta achizitorului :

- un exemplar din cotidianul în care au apărut articolele;
- solicitarea scrisă transmisă de achizitor, în baza căreia au fost publicate articolele;

e. Prestatorul va transmite achizitorului, în ultima zi a fiecărei luni, un raport lunar privind cantitatea materialelor publicate și valoarea aferentă acestora.

4.2. LOTUL 3. Spații pentru publicare materiale de comunicare publică pe un portal de știri în limba română - local

4.2.1. Cerințe tehnice

- Portal de știri în limba română
- Profil: informare generală, cu prezentarea realităților zonei mureșene
- Număr vizitatori unici pe lună din județul Mureș, pe o perioadă de minim trei luni din ultimul an calendaristic: minim 40.000.
- Informații privind echipa redacțională: Portalul trebuie să aibă publicate și accesibile vizitatorilor, informațiile privind echipa de conducere și de redacție a acestuia.
- Frecvența de actualizare a informațiilor pe portal: la intervale de cel puțin 60 minute
- Viteza de reacție: maxim 60 minute de la transmiterea solicitării
- Asigurare vizibilitate pe pagina principală
- Termen de păstrare pe pagina principală: cel puțin 24 de ore

4.2.2. Caracteristicile serviciilor solicitate

a. Serviciile prevăzute la pct. 2.1. vor fi realizate în spațiul și forma solicitate de către achizitor, conform identității vizuale a acestuia.

b. Materialele transmise de achizitor spre publicare vor fi menținute pe pagina principală cel puțin 24 de ore, fiind păstrate apoi în arhivă pe toată perioada de valabilitate a acordului-cadru.

c. Prestatorul va asigura achizitorului, pe portalul de știri, un spațiu de 300x250 pixeli, unde, la solicitarea autorității contractante va posta pe toată perioada de valabilitate a acordului-cadru și a contractelor subsecvente încheiate în baza acestuia, materiale de informare constând în bannere și alte materiale informative.

d. La cererea achizitorului, prestatorul va publica articolele referitoare la proiectele finanțate din fonduri ale U.E., în conformitate cu clauzele contractuale ale proiectelor privind publicitatea și identitatea vizuală a finanțatorului în cauză.

4.2.3. Cerințe specifice pentru prestarea serviciilor solicitate

a. Publicarea de către prestator a materialelor, se va realiza doar pe baza solicitării scrise transmise de către achizitor, prin e-mail/fax.



b. Materialele transmise, vor fi publicate on-line în cel mai scurt timp posibil, de la transmiterea comenzii, fiind amplasate într-un loc vizibil, cu indicarea datei și orei postării, cu excepția situației în care achizitorul solicită expres publicarea materialului într-un alt interval de timp sau la o altă dată decât cea la care este transmisă comanda.

c. În cazul materialelor referitoare la proiectele finanțate din fonduri ale U.E., prestatorul va trebui să solicite de la achizitor acordarea avizului: „bun de tipar”. Prestatorul nu va publica materialul decât după primirea avizului sus-menționat.

d. Pentru a se asigura verificarea apariției și facturarea serviciilor, prestatorul va prezenta achizitorului :

- capturi de ecran în care să fie evidențiate materialele publicate, astfel încât să rezulte îndeplinirea condiției prevăzute la pct.4.2.3. lit. „b”;

- solicitarea scrisă transmisă de achizitor, în baza căreia au fost publicate materialele ;

e. Prestatorul va transmite achizitorului, în ultima zi a fiecărei luni, un raport lunar privind cantitatea materialelor publicate on-line, valoarea aferentă și numărul de afișări ale acestora.

5. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va cuprinde documentele de calificare, propunerea tehnică și propunerea financiară. Durata de valabilitate a ofertelor va fi de 120 de zile de la data primirii ofertelor.

6. CRITERIU DE ATRIBUIRE

Atribuirea acordurilor-cadru se va face pe baza criteriului de atribuire: „prețul cel mai scăzut”.

7. DURATA ȘI CANTITATEA ESTIMATĂ A ACORDULUI CADRU

Durata acordului-cadru aferent fiecărui lot va fi de 12 luni de la data înregistrării și semnării acestuia de ambele părți.

În baza acordului-cadru urmează să fie încheiate contracte subsecvente, iar cantitățile minime și maxime de servicii previzionate sunt următoarele:

Lotul 1 - Spații pentru publicare materiale de comunicare publică într-un cotidian în limba română - local

Cantitățile minime și maxime care ar putea fi solicitate pe durata întregului Acord-cadru:

- minim: 20.800 cm²
- maxim: 62.400 cm²

Cantitățile minime și maxime care ar putea face obiectul unui singur contract subsecvent, din cele care urmează să fie atribuite pe durata Acordului-cadru:

- minim: 5.200 cm²
- maxim: 15.600 cm²



Valoarea maximă estimată a celui mai mare contract subsecvent încheiat în baza acordului-cadru aferent lotului 1 este de 19.812 Lei fără TVA.

Lotul 3 - Spații pentru publicare materiale de comunicare publică pe un portal de știri în limba română - local

Cantitățile minime și maxime care ar putea fi solicitate pe durata întregului Acord-cadru:

- minim: 52 articole
- maxim: 260 articole

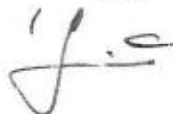
Cantitățile minime și maxime care ar putea face obiectul unui singur contract subsecvent, din cele care urmează să fie atribuite pe durata Acordului-cadru:

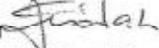

- minim: 13 articole
- maxim : 65 articole

Valoarea maximă estimată a celui mai mare contract subsecvent încheiat în baza acordului-cadru aferent lotului 3 este de 13.140,4 Lei fără TVA.

Director executiv

Valer Bățaș



Întocmit: Simona Cioban_consilier 
Verificat: Lukacs Katalin_consilier Cabinet Președinte 
2 exemplare