



CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ

DIRECȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ ȘI IMPLEMENTARE PROIECTE
SERVICIUL DEZVOLTARE REGIONALĂ

Nr. 4377 / 18.11.2020

Dosar V.C.9

APROB

p. PREȘEDINTE

SZÁSZ ZOLTÁN TIBOR
ADMINISTRATOR PUBLIC



CAIET DE SARCINI

„SERVICII DE COMUNICARE PUBLICĂ A CONSILIULUI JUDEȚEAN MUREȘ ÎN MASS-MEDIA”, LOT 1 - SPAȚII PENTRU PUBLICARE MATERIALE DE COMUNICARE PUBLICĂ ÎNTR-UN COTIDIAN ÎN LIMBA ROMÂNĂ - LOCAL ȘI LOT 6 - SPAȚII PENTRU DIFUZARE MATERIALE DE COMUNICARE PUBLICĂ PE UN POST DE TELEVIZIUNE ÎN LIMBA MAGHIARĂ - LOCAL

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Toate cerințele specificate în prezentul Caiet de sarcini sunt minime și obligatorii. Nerespectarea acestor cerințe va atrage descalificarea ofertanților.

1. ACHIZITORUL:

Județul Mureș, cu sediul în Tîrgu Mureș, județul Mureș, Piața Victoriei nr. 1 cod poștal 540026, cod fiscal 4322980, telefon 0265 - 263211, fax 0265- 268718, e-mail: cjmures@cjmures.ro, pagina de internet: www.cjmures.ro.

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Obiectul achiziției îl constituie încheierea de acorduri-cadru care să asigure pe baza contractelor subsecvente, următoarele servicii:

2.1. publicarea anunțurilor/comunicatelor/știrilor, hotărârilor de interes general adoptate de Consiliul Județean Mureș, convocatoarelor președintelui consiliului județean la ședințele ordinare și extraordinare, materialelor pentru informarea publicului cu privire la programele de finanțare, proiectele finanțate din fonduri europene și naționale, strategiile consiliului județean și altor materiale de interes public pentru asigurarea transparenței activității Consiliului Județean Mureș, în presa scrisă.

2.2. difuzarea de emisiuni (de tip dezbateri, talk-show, masă rotundă, interviu, reportaj, campanie de informare), anunțuri, comunicate, spoturi de informare audio-video, și altor materiale de interes public pentru asigurarea transparenței activității Consiliului Județean Mureș, în presa audiovizuală.

Activitatea de comunicare publică se va realiza în:



- Presa scrisă, prin intermediul:
 - unui cotidian de limba română - local
- Presa audiovizuală, prin intermediul:
 - unui post de televiziune în limba maghiară - local

3. PROCEDURA

Procedura de achiziție publică pentru atribuirea serviciilor de comunicare publică în mass-media este **procedura simplificată, pe loturi**, după cum urmează:

- Lotul 1 - Spații pentru publicare materiale de comunicare publică într-un cotidian în limba română - local
- Lotul 6 - Spații pentru difuzare materiale de comunicare publică pe un post de televiziune în limba maghiară - local

4. CERINȚE PRIVIND OBIECTUL ACHIZIȚIEI

4.1. LOTUL 1. Spații pentru publicare materiale de comunicare publică într-un cotidian în limba română - local

4.1.1. Cerințe tehnice

- Periodicitate: cotidian în limba română, minim 5 apariții/săptămână
- Aria de difuzare: cuprinde Județul Mureș
- Profil: informare generală
- Public țintă: populația județului Mureș
- Autorizație ISSN
- Tiraj difuzat pe ediție în județul Mureș, pe o perioadă de minim trei luni, din ultimul an calendaristic: minim 3.000 de exemplare.
- Asigurare spațiu pe prima pagină - pentru minim o apariție/săptămână

4.1.2. Caracteristicile serviciilor solicitate

- Serviciile prevăzute la pct. 2.1. vor fi realizate în spațiul și forma solicitate de către achizitor, conform identității vizuale a acestuia.
- Materialele publicate vor fi lizibile, fără ștersături, suprapuneri, pete, decalaje de culoare.
- La cererea achizitorului, prestatorul va publica articolele referitoare la proiectele finanțate din fonduri ale U.E., în conformitate cu clauzele contractuale ale proiectelor privind publicitatea și identitatea vizuală a finanțatorului în cauză.

4.1.3. Cerințe specifice pentru prestarea serviciilor solicitate

- Publicarea de către prestator a materialelor, se va realiza doar pe baza solicitării scrise transmise de către achizitor, prin e-mail/fax.



b. Achizitorul va transmite materialele ce urmează a fi publicate, în preția apariției ediției în care se dorește publicarea.

c. În cazul materialelor referitoare la proiectele finanțate din fonduri ale U.E., prestatorul va trebui să solicite de la achizitor acordarea avizului: „bun de tipar”. Prestatorul nu va publica materialul decât după primirea avizului sus-menționat.

d. Pentru a se asigura verificarea apariției și facturarea serviciilor, prestatorul va prezenta achizitorului :

- un exemplar din cotidianul în care au apărut articolele;
- solicitarea scrisă transmisă de achizitor, în baza căreia au fost publicate articolele;

e. Prestatorul va transmite achizitorului, în ultima zi a fiecărei luni, un raport lunar privind cantitatea materialelor publicate și valoarea aferentă acestora.

4.2. LOTUL 6. Spații pentru difuzare materiale de comunicare publică pe un post de televiziune în limba maghiară - local

4.2.1. Cerințe tehnice

- Post de televiziune cu emisie locală, în limba maghiară
- Profilul TV: general
- Aria de acoperire: minim teritoriul Județului Mureș
- Public țintă: populația din mediul urban și rural al județului Mureș
- Existența unui studio Județul Mureș
- Programe proprii de emisie zilnice - susținute în grila de programe
- Capacitatea de a difuza zilnic formatul „emisiuni”: cu o durată de minim 30 minute
- Difuzarea zilnică a cel puțin două buletine de știri cu informații vizând județul Mureș
- Viteza de reacție: maxim 60 de minute în caz de situații deosebite

4.2.2. Caracteristicile serviciilor solicitate

- a. Asigurarea de timp de emisie pe un post local de televiziune în limba maghiară.
- b. Serviciile prevăzute la pct. 2.2 vor fi realizate în condițiile și forma solicitate de către achizitor, conform identității vizuale a acestuia.
- c. La cererea achizitorului, prestatorul va difuza emisiunile/știrile/anunțurile referitoare la proiectele finanțate din fonduri ale U.E., în conformitate cu clauzele contractuale ale proiectelor referitoare la publicitatea și identitatea vizuală a finanțatorului în cauză.

4.2.3. Cerințe specifice pentru prestarea serviciilor solicitate

- a. Programarea difuzării/înregistrării emisiunilor TV se va realiza pe bază de notă de comandă scrisă, transmisă prestatorului de către achizitor, prin e-mail/fax.



b. Prestatorul va difuza materialele, în ore de maximă audiență, iar în cazul spoturilor de informare, acestea vor fi difuzate și printre primele în calup.

c. În cazul materialelor ce urmează a fi înregistrate, referitoare la proiectele finanțate din fonduri ale U.E., prestatorul va trebui să solicite de la achizitor acordarea avizului: "bun de difuzare". Prestatorul nu va difuza materialul decât după primirea avizului sus-menționat.

d. Pentru a se asigura verificarea apariției și facturarea serviciilor, prestatorul va prezenta achizitorului:

- CD-ul sau DVD-ul aferent înregistrării materialelor difuzate prin intermediul stației TV și media planul lunar aferent.

- solicitarea scrisă transmisă de achizitor, în baza căreia au fost realizate și difuzate emisiunile.

e. Prestatorul va transmite achizitorului, în ultima zi a fiecărei luni, un raport lunar privind cantitatea materialelor difuzate în cursul lunii respective și valoarea aferentă acestora.

5. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va cuprinde documentele de calificare, propunerea tehnică și propunerea financiară. Durata de valabilitate a ofertelor va fi de 120 de zile de la data primirii ofertelor.

6. CRITERIU DE ATRIBUIRE

Atribuirea acordurilor-cadru se va face pe baza criteriului de atribuire: „prețul cel mai scăzut”.

7. DURATA ȘI CANTITATEA ESTIMATĂ A ACORDULUI CADRU

Durata acordului-cadru aferent fiecărui lot va fi de 12 luni de la data înregistrării și semnării acestuia de ambele părți.

În baza acordului-cadru urmează să fie încheiate contracte subsecvente, iar cantitățile minime și maxime de servicii previzionate sunt următoarele:

Lotul 1 - Spații pentru publicare materiale de comunicare publică într-un cotidian în limba română - local

Cantitățile minime și maxime care ar putea fi solicitate pe durata întregului Acord-cadru:

- minim: 20.800 cm²
- maxim: 62.400 cm²

Cantitățile minime și maxime care ar putea face obiectul unui singur contract subsecvent, din cele care urmează să fie atribuite pe durata Acordului-cadru:

- minim: 5.200 cm²
- maxim: 15.600 cm²

Valoarea maximă estimată a celui mai mare contract subsecvent încheiat în baza acordului-cadru aferent lotului 1 este de 19.812 Lei fără TVA.



Lotul 6 - Spații pentru difuzare materiale de comunicare publică pe un post de televiziune în limba maghiară - local

Cantitățile minime și maxime care ar putea fi solicitate pe durata întregului Acord-cadru:

- minim: 520 minute
- maxim: 3.120 minute

Cantitățile minime și maxime care ar putea face obiectul unui singur contract subsecvent, din cele care urmează să fie atribuite pe durata Acordului-cadru:

- minim: 130 minute
- maxim : 780 minute

Valoarea maximă estimată a celui mai mare contract subsecvent încheiat în baza acordului-cadru aferent lotului 6 este de 22.503 Lei fără TVA.

Director executiv
Valer Bățaș

Șef Serviciu
Călin Suciu



Întocmit: Simona Cioban_consilier
Verificat: Lukacs Katalin_consilier Cabinet Președinte
1 exemplar