

TITLUL CERERII: "LABORATOARE DE INOVARE CREATIVĂ" – CERERE 2022

PROGRAM: **EUROPA CREATIVĂ (CREA) 2021-2027; componenta transversală**

REFERINȚĂ: CREA-CROSS-2022-INNOVLAB

DOMENII: cooperare internațională culturală, inovare și noi tehnologii, digitalizare, competitivitate și creativitate, educație, ecologie, etc.

BUGET/SUMĂ ACORDATĂ PE PROIECT	TERMEN-LIMITĂ PENTRU APLICARE	BENEFICIARI	ELIGIBILITATE ȚĂRI/REGIUNI
13.640.000 € Bugetul acordat unui proiect nu are limită, dar cofinanțarea este de maximum 60%.	7 septembrie 2022 (ora 17:00 la Bruxelles)	orice entitate publică sau privată din statele participante la program; organizații internaționale; birouri ale programului "Europa Creativă" .	statele membre ale UE, țările din Asociația Europeană a Liberului Schimb (AELS), țările care fac parte din Politica de Vecinătate, țările candidate și potențial candidate, țări terțe (detalii în lista oficială (hyperlink atașat))

Obiective și priorități:

Actuala cerere de propuneri face parte din componenta transversală a programului european "Europa Creativă".

Obiectivele generale și specifice ale programului iau în considerare natura duală a sectoarelor culturale și creative, recunoscând, pe de o parte, caracterul intrinsec și valoarea artistică a culturii și, pe de altă parte, valoarea economică a acestor sectoare, inclusiv contribuția lor mai largă la creștere și competitivitate, creativitate și inovare.

Obiectivele sunt urmărite într-un mod care încurajează incluziunea, egalitatea, diversitatea și participarea, inclusiv, după caz, stimulente specifice care încurajează participarea activă în sectoarele culturale și creative ale persoanelor cu dizabilități, persoanelor aparținând minorităților și grupurilor marginalizate social, incluzând atât procesul creativ, cât și dezvoltarea publicului și egalitatea de gen, în special ca motor al creșterii economice, inovării și creativității.

Obiective generale ale programului sunt:

- să protejeze, să dezvolte și să promoveze diversitatea și patrimoniul cultural și lingvistic european;
- să crească competitivitatea și potențialul economic al sectoarelor culturale și creative, în special al sectorului audiovizual.

Obiectivul specific pentru componenta transversală:

- încurajarea abordării inovatoare privind crearea, accesul, distribuția și promovarea conținutului în sectoarele culturale și creative și la alte sectoare, inclusiv prin luarea în considerare a schimbării digitale, acoperind atât dimensiunile pieței, cât și cele care nu privesc piața.

Teme și priorități:

Laboratorul de inovație creativă îi va stimula pe actorii din diferite sectoare culturale și

Informații suplimentare:

✓ Durata de implementare a unui proiect este de maximum 24 de luni.

✓ Candidaturile/aplicațiile se depun doar online, detaliile la pagina web menționată la sursa de informare.

✓ Activitățile proiectului trebuie să înceapă în 2023.

✓ Aplicațiile se pot depune în oricare limbă oficială a UE, cu recomandarea utilizării limbii engleze, pentru facilitatea evaluării.

✓ Propunerile trebuie depuse de un consorțiu format din cel puțin 3 solicitanți (beneficiari; nu entități afiliate), care îndeplinește următoarele condiții:

- 3 persoane juridice din cel puțin 2 țări diferite care participă la programul Europa Creativă,
- consorțiul trebuie să prezinte o

creative să proiecteze și să testeze soluții digitale inovatoare cu un potențial impact pozitiv pe termen lung asupra mai multor sectoare culturale și creative. Laboratorul va facilita crearea de soluții inovatoare (de exemplu, instrumente, modele și metodologii) care se pot aplica sectorului audiovizual și cel puțin unui alt sector creativ și/sau cultural.

Soluțiile ar trebui să fie ușor de reprodus și să aibă un potențial de pătrundere pe piețe. Din motive de claritate, se precizează că proiectul nu trebuie neapărat să se aplice direct sectorului audiovizual, ci să fie unul care ar putea fi reprodus cu ușurință în acest sector.

Cele două teme care vor fi acoperite în mod specific de către cererea din acest an sunt **ecologia în sectoarele creative și culturale** și **instrumente educaționale inovatoare** pentru a aborda subiecte relevante ale societății, cum ar fi dezinformarea. Scopul este de a încuraja reflecția privind ciclului de viață al naturii și de a promova un cadru și un mod de viață mai durabil și incluziv. Laboratorul de inovare creativă va reuni părți interesate din diferite sectoare culturale și creative pentru a proiecta și testa soluții inovatoare (de exemplu, instrumente, modele și metodologii) pentru o economie circulară. Aceste soluții ar trebui să combine durabilitatea cu incluziunea și estetica, să fie replicabile în diferite sectoare și să aibă un potențial pentru schimbări comportamentale ale societății.

Sursă de informare și documentație:

Portalul european "[Funding and Tender Opportunities](#)"
Textul cererii: [call-fiche_crea-cross-2022-innovlab_en.pdf \(europa.eu\)](#)

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană
Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA)
Avenue du Bourget 1
Bruxelles, B-1049

Pentru întrebări individuale despre sistemul de trimitere a aplicațiilor de pe portalul menționat la sursa de informare, vă rugăm să contactați [biroul de asistență IT](#) al Comisiei Europene.

Întrebările care nu sunt legate de IT ar trebui trimise la următoarea adresă de e-mail:
EACEA-CROSS-INNOVLAB@ec.europa.eu.

Referința cererii și subiectul la care se referă întrebarea trebuie specificate clar.

gamă diversificată de expertiză în mai multe sectoare culturale și creative, inclusiv sectorul audiovizual.