



**UNIUNEA NAȚIONALĂ A CONSILIILOR JUDEȚENE DIN ROMANIA
NATIONAL UNION OF COUNTY COUNCILS OF ROMANIA**

Strada Polona nr. 2, Bucuresti, tel. 031.4254520, fax 031.4254521

www.uncjr.ro

Nr. 1392/22.04.2021

**Către,
Consiliul Județean**

Stimata doamna/stimate domnule Presedinte,

Consortiul proiectului „[Digitraining - Digital & Audiovisual Capacity Building for Accessible Heritage](#)” (Formare digitală – consolidarea capacității administrative în domeniul digital și audiovizual pentru un patrimoniu accesibil), finanțat prin programul european „Europa Creativă”, a lansat un apel deschis pentru cursuri de formare adresat instituțiilor de patrimoniu cultural, muzeelor de la nivel local/regional, dar și altor organizații de patrimoniu tangibil sau intangibil cu facilități deschise accesibile publicului.

Consortiul DigiTraining este compus din organizații publice și private cu înaltă expertiză în domeniu situate în cinci țări europene: Grecia, Portugalia, Franța, Danemarca și Belgia.

DigiTraining este un program de consolidare a capacității care va oferi unui număr mare de instituții de patrimoniu cultural noi competențe digitale și instrumente de gestionare pentru a face față provocărilor actuale și a beneficia zi de zi de ele. O procedură de selecție transparentă va identifica maximum 60 de organizații, al căror personal va participa gratuit la activitățile de formare ale proiectului organizate de profesioniști cu experiență din organizațiile consorțiului. Un număr de candidați selectați vor beneficia de asistență personalizată și proiectată pe măsură și de servicii de producție digitală, adaptate direct nevoilor și misiunii lor.

Participanții la program au la dispoziție una dintre cele trei opțiuni, deoarece acesta este structurat pe 3 niveluri:

- **programul general** va oferi pentru 60 de organizații o formare combinată în tehnologia digitală și audiovizuală, precum și în managementul digital;
- **programul specific** va oferi mentorat pentru maximum 6 organizații, iar acesta va avea ca rezultat o capacitate puternic crescută în abilități digitale, precum și în instrumente de strategie și management pentru a face față contextului societal actual;
- în cele din urmă, prin **programul calificat**, maximum 3 organizații selectate vor beneficia, fără niciun cost, de realizarea unui proiect audiovizual de realitate virtuală sau augmentată adaptat în mod specific misiunii și narațiunii lor, însoțit de sfaturi strategice și manageriale pentru a-l integra cel mai bine în activitățile participanților.

Termenul limită pentru depunerea cererilor este 31 mai 2021, la ora 23:00 (CET). Diferitele activități DigiTraining vor avea loc, în funcție de fiecare tip de program, între iunie 2021 și mai 2022.

Contact direct pentru orice alte informații: comms@digitraining-heritage.eu

Formularul pentru aplicație este disponibil la adresa :

[DIGITRAINING APPLICATION FORM \(google.com\)](#)

În anexă, este disponibilă fișa oficială a cererii.

Cu stima,

Sorin Munteanu,

Director General UNCJR



DIGITRAINING OFFERS MUSEUMS AND CULTURAL HERITAGE INSTITUTIONS ACROSS EUROPE THE OPPORTUNITY TO IMPROVE DIGITAL AND AUDIOVISUAL SKILLS AND CAPACITY

DigiTraining, Digital & Audiovisual Capacity Building for Accessible Heritage, a project Co-funded by the European Commission under the Creative Europe Programme, has launched an **Open Call for European cultural heritage institutions**.

Innovation through new technologies is an urgent need across the sector!

The digital shift in the cultural heritage sector is an exciting, but for many challenging, adventure: **Successful applicants will receive training and support as they aspire to innovate and integrate new technologies in their organisations**. For some this means personalised and tailor-made support and digital production services directly adapted to their needs and mission to facilitate accessibility to culture.

An amazing range of possibilities for capacity building!

Participants of the programme have one of three routes as **the Programme is structured in 3 levels**: the **General Programme** will provide 60 organisations with a combined training on digital and audiovisual technology, as well as on digital-related management; the **Specific Programme** will provide up to 6 organisations with mentoring through a specific training programme resulting in a strongly increased capacity in digital skills as well as in strategy and management tools to deal with them; finally, through the **Qualified Programme** a maximum of 3 selected organisations will benefit at no cost from the production of a virtual or augmented reality audiovisual project specifically adapted to their mission and narrative, together with the strategic and managerial advice to best integrate it in their activities.



Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union



Calling all small and midsize museums to take advantage of this opportunity!

The call, which is now open for applications, is addressed to **small or midsize museums, as well as other tangible or intangible heritage organisations with open facilities accessible to the public**, based in one of the Creative Europe Programme countries.

Application process is open for a limited time only!

The deadline for applications is May 31st, 2021, at 23:00 (CET).

The different DigiTraining activities will take place, depending on each specific Programme, between **June 2021 and May 2022**.

Get to know DigiTraining

DigiTraining, Digital & Audiovisual Capacity Building for Accessible Heritage is a project funded by the European Commission under the Creative Europe Programme and will run until July 2022. It is implemented by a consortium led by the **Foundation for Research and Technology - Hellas (FORTH)** based in Greece. The consortium is joined by France's largest private non-profit research and technological structure **ARMINES**, Portugal based innovation specialists **INOVA+** and Denmark's **Khora**, a leader in virtual reality and augmented reality production in cultural heritage. The Consortium is completed by two organisations providing expertise of the European cultural and creative sector needs and structures: **Culture & Media Agency Europe aisbl (CUMEDIAE)**, from Belgium, and **C-FACTOR**, from France.

Want to get involved?

For more information and to apply to the Call, visit our website <https://digitraining-heritage.eu/>.
More questions? Contact us at comms@digitraining-heritage.eu.



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

DIGITRAINING

Are you a small or midsize museum?

Capacity Building for Accessible Heritage

SCAN ME



APPLY TO THIS CALL!

Deadline: May 31st, 2021



why

The digital shift in the cultural heritage sector is an exciting, but for many challenging, adventure: DigiTraining will provide **training and support to organisations that aspire to innovate and integrate new technologies in their structure and activities.**

what

DigiTraining is a **capacity building programme** that will provide a large number of cultural heritage institutions with **new digital skills and the management tools to deal and benefit from them.**

who

The call is addressed to **small and midsize museums**, as well as other tangible or intangible heritage organisations with open facilities accessible to the public, based in the **Creative Europe Programme countries.**

how

The DigiTraining Programme is structured in three levels, that will combine **online and on-site training activities, personalised and tailor-made support and digital production services.**

when

Apply to the Call until May 31st, 23.00 (CET)! The different DigiTraining activities will take place, depending on each specific Programme, between **June 2021 and May 2022.**