



**UNIUNEA NAȚIONALĂ A CONSILIILOR JUDEȚENE DIN ROMANIA
NATIONAL UNION OF COUNTY COUNCILS OF ROMANIA**

Strada Polona nr. 2, Bucuresti, tel. 031.4254520, fax 031.4254521

www.uncjr.ro

Nr. 1799/19.05.2021

**Către,
Consiliul Județean**

Stimata doamna/stimate domnule Presedinte,

Comisia europeană a deschis o finanțare de 4 ani pentru proiecte care privesc actualizarea platformei cunoscute sub numele de “Enterprise Europe Network” (EEN) considerată cea mai mare rețea de sprijin pentru IMM-uri din lume, activă în peste 60 de țări.

Titlul cererii: “ENTERPRISE EUROPE NETWORK”

Program: “[PIATĂ UNICĂ](#)” (SMP) 2021-2027 (link atașat versiunii în română a propunerii CE pentru Regulamentul de constituire; fișă de prezentare a programului în anexă)

Bugetul total al cererii: 164.500.000 EUR; **buget indicativ pentru România: 5.592.130 EUR**

Termenul-limită pentru depunerea aplicațiilor: 11 august 2021 (mai multe date, de consultat textul oficial al cererii).

Sugerăm parcurgerea tuturor informațiilor disponibile despre EEN pe pagina oficială a rețelei: <https://een.ec.europa.eu/>, incluzând cele care prezintă partenerii EEN din România.

Alte detalii se regasesc, alaturat, în fișa de prezentare a cererii.

Cu stima,

**Sorin Munteanu,
Director General UNCJR**

PROGRAM: PIAȚĂ UNICĂ (COMPONENTA "COSME")
CERERE: ENTERPRISE EUROPE NETWORK
REFERINȚĂ : SMP-COSME-2021-EEN
DOMENII: sprijin pentru IMM-uri, dezvoltare locală, economie sustenabilă, internaționalizarea afacerilor, competitivitate, etc.

BUGET	DATA LIMITĂ PENTRU DEPUNEREA APLICAȚIEI	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
164.500.000 € România are alocat un buget indicativ de 5.592.130 EUR	11 august 2021 (orele 17:00 la Bruxelles); alte termene-limită prevăzute	entități publice și private din țările eligibile, spre exemplu: camere de comerț și industrie, universități, agenții de dezvoltare, companii, diverse asociații de profil, autorități publice locale, regionale și naționale, etc. parteneri EEN care au încheiat un acord de cooperare pentru perioada 2015 – 2020: lista pentru România aici	state membre ale UE, țări terțe (lista este disponibilă în propunerea de regulament a CE)

Bază legală, context, obiective, tipuri de acțiuni:

Aceasta este o cerere de propuneri pentru subvenții destinate punctual unei acțiuni/inițiative a UE în cadrul componentei „Competitivitatea întreprinderilor și IMM-uri (fostul program COSME) care face parte din noul Program european pentru piața unică.

Cadrul de reglementare pentru acest nou program de finanțare al UE este stabilit în:

- [Regulamentul \(UE\) nr. 2018/1046](#) (Regulamentul financiar al UE) și
- Actul de bază ([Regulamentul privind Programul piață unică](#)).

Apelul este lansat în conformitate cu Programul de lucru pentru 2021.

Context:

Companiile europene trebuie să devină mai sustenabile din punct de vedere ecologic, social și economic, să valorifice digitalizarea și să fie mai rezistente la șocurile de tot felul. Procedând astfel, vor deveni mai competitive pe piețele globale și vor putea susține această competitivitate crescută în deceniile viitoare. În centrul acestui lucru va fi piața unică europeană, care va oferi cea mai mare piață mondială pentru companii inovatoare și conectate la nivel transfrontalier.

Urgența acestei tranziții a fost subliniată de pandemia COVID-19, care a avut un efect devastator asupra afacerilor din Europa și din întreaga lume, cu impactul probabil să fie resimțită pe termen mediu.

În timpul crizei, au suferit în special cele 25 de milioane de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) din Europa, și asta datorită veniturilor și lichidităților în scădere, frontierelor închise și lanțurilor de aprovizionare perturbate.

În martie 2020, Comisia Europeană a lansat două comunicări cheie: „[O nouă strategie industrială pentru Europa](#)” și „[O strategie a IMM-urilor pentru o Europă durabilă și digitală](#)”, stabilind acțiuni-cheie pentru a aborda barierele existente și a pune în aplicare

Informații suplimentare:

- EEN trebuie să fie o rețea europeană unică, coerentă și colaborativă, organizată la nivel regional. Aceasta ar trebui să acopere toate regiunile UE și celelalte țări asociate care fac parte din programul „Piață unică” (SMP).

- Toate consorțiile din rețea sunt încurajate să participe la **grupuri sectoriale** care acoperă sectoare economice care sunt deosebit de relevante în regiunea lor și pentru nevoile clienților lor. Pe lângă problemele sectoriale specializate, mai multe subiecte transversale vor privi toate consorțiile rețelei. Acestea vor permite organizarea de **grupuri tematice** cu o acoperire care variază de la chestiuni interne ale rețelei la chestiuni largi privind majoritatea clienților rețelei în domeniile operațiunilor sale (de exemplu, piața unică, internaționalizare și inovare).

- Serviciile de networking ar trebui să fie încorporate în ecosistemul

sprijinul de care au nevoie companiile.

O acțiune centrală în strategia IMM-urilor este actualizarea rețelei Enterprise Europe Network (EEN).

De la lansarea sa în 2008, rețeaua EEN a jucat un rol crucial în facilitarea accesului IMM-urilor europene pe piața unică și pe piețele țărilor terțe și în furnizarea de servicii de sprijin integrat orientate spre creștere, pentru afaceri și inovare, pentru a le ajuta să facă față competiției.

Rețeaua a furnizat un număr impresionant de servicii cu impact semnificativ în ceea ce privește poziționarea pe piață, economiile de costuri și crearea de locuri de muncă în IMM-uri.

De activitatea EEN au beneficiat peste 2,6 milioane de IMM-uri, mai mult de 280.000 de companii realizând peste 850.000 de conexiuni internaționale de afaceri, iar peste 160.000 de companii beneficiind de servicii de sprijin pentru inovare adaptate. Drept urmare, EEN este acum cea mai mare rețea de sprijin din lume pentru IMM-uri cu ambiții internaționale, activă în peste 60 de țări.

Scopul acestei cereri este de a stabili și asigura funcționarea îmbunătățită a Enterprise Europe Network în perioada 1 ianuarie 2022 - 30 iunie 2025 prin selectarea consorțiilor care vor constitui rețeaua.

În acest scop, solicitanții sunt invitați să prezinte propuneri privind:

- definirea abordării strategice și explicarea modului în care vor fi abordate obiectivele și cerințele stabilite în prezentul apel, luând în considerare provocările cu care se confruntă IMM-urile din regiunea (țările) țintă și punctele forte ale companiilor și ale mediului de afaceri; și
- sugerarea unor activități specifice care transpun abordarea strategică în acțiune.

Obiectiv:

Rețeaua ar trebui să contribuie la obiectivele programului „Piață unică” prin îmbunătățirea competitivității și a sustenabilității IMM-urilor din Europa și promovarea spiritului antreprenorial.

Îndeplinirea acestui obiectiv ar trebui să se facă în special prin următoarele intervenții:

- ajutându-le să devină mai sustenabile din punct de vedere economic, ecologic și social;
- sprijinindu-le pentru digitalizare și pentru o mai mare rezistență la șocuri;
- sprijinând inovarea și procesele lor de inovare;
- facilitându-le acestora accesul la piața unică și la piețele țărilor terțe;
- ajutându-le să coopereze și, după caz, să se integreze cu/în clustere locale, regionale, naționale și europene, ecosisteme industriale și lanțuri de valoare globale.

Rețeaua ar trebui să fie recunoscută de IMM-uri și părțile interesate ca fiind „brațul european” indispensabil al sistemelor regionale și naționale de sprijinire a afacerilor, valorificând activitatea acestor sisteme de sprijin și politici naționale și regionale mai largi. Totodată, rețeaua ar trebui să ofere o valoare adăugată europeană clară și servicii care sunt din ce în ce mai apreciate de clienți și ajutându-le să crească/se dezvolte și să devină mai competitive.

Rețeaua va juca un rol crucial în sprijinirea tuturor tipurilor de IMM-uri în tranziția lor către modele de afaceri mai sustenabile, prin consilieri dedicați pentru sustenabilitate și alte

național, regional și local al serviciilor de sprijin și inovare, iar implicarea părților interesate este foarte importantă.

Părțile interesate ar putea include actori precum: autorități locale/regionale/naționale, agenții regionale de dezvoltare, centre regionale de inovare, asociații, organizații reprezentative ale IMM-urilor, alianțe industriale; centre de inovare digitală, agenții de inovare, centre de afaceri și incubare, universități, centre de cunoaștere, clustere, agenții de mediu, incubatoare de inovare socială și actori sociali; organizații care promovează comerțul și investițiile străine directe (TPO), camere care nu sunt implicate în rețea; intermediari financiari și furnizori de sprijin pentru accesul la finanțare; organisme care oferă consultanță cu privire la aspecte precum certificarea, drepturile de proprietate intelectuală, accesul la finanțare, internaționalizarea, eficiența energetică și a resurselor, etc.

- Aplicația trebuie depusă prin portalul european „Funding and Tenders”.

- Fiecare propunere ar trebui să se refere la o zonă geografică clar definită. Zona tipică acoperită de o propunere corespunde regiunilor administrative NUTS1. În timp ce se așteaptă ca consorțiile să deservească întreaga zonă acoperită de acestea, membrilor individuali ai unui consorțiu li se pot atribui zone geografice mai mici (adică la nivelul NUTS2), cu condiția ca acest lucru să nu conducă la lipsuri în acordarea de servicii în zona geografică acoperită de propunere.

- Consorțiile transregionale pot fi acceptate în țările mai mari. Consorțiile pot fi, de asemenea,

servicii în acest sens. De asemenea, va sprijini digitalizarea IMM-urilor, ajutându-le să își adapteze procesele de afaceri, să utilizeze tehnologiile digitale și să dezvolte noi produse și servicii folosind mijloace digitale - o va face colaborând cu alte rețele relevante la nivel european. Și, mai presus de toate, noua rețea va ajuta IMM-urile să devină mai reziliente, ajutându-le să-și revină pe deplin din criza COVID-19 și să iasă chiar mai puternice decât înainte.

Tipuri de acțiuni obligatorii:

Toate consorțiile ar trebui să desfășoare următoarele patru tipuri de activități și să le descrie în propunerile lor:

- 1) Activitatea 1: Furnizarea de servicii cu valoare adăugată pentru clienți;
- 2) Activitatea 2: Promovarea rețelei și comunicare;
- 3) Activitatea 3: Dezvoltarea rețelei și consolidarea capacităților;
- 4) Activitatea 4: Coordonarea rețelei și managementul calității.

Sursă de informare și documentație:

Potentialii solicitanți sunt invitați să consulte paginile web ale [Enterprise Europe Network](#) și [COSME data hub](#) pentru a avea acces la informații despre proiecte deja finanțate.

Textul oficial al cererii: [call-fiche_smp-cosme-2021-eeen_en.pdf \(europa.eu\)](#)

Pagina oficială pentru documentația aferentă și aplicație :

Portalul European [Funding & tenders \(europa.eu\)](#)

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană prin
EISMEA – Agenția executivă pentru IMM-uri și Consiliul European de Inovație (structură nouă care are preluat o parte a responsabilităților fostei agenții executive EASME)

Pentru întrebări individuale despre sistemul de depunere a aplicației pe portalul indicat mai sus, cei interesați sunt rugați să contacteze direct biroul de asistență IT pus la dispoziție.

Întrebările care nu sunt legate de IT ar trebui trimise la următoarea adresă de e-mail:

EISMEA-SMP-COSME-ENQUIRIES@ec.europa.eu .

Referința apelului și subiectul la care se referă întrebarea trebuie indicate în email.

transfrontaliere, acoperind astfel regiuni administrative din mai multe țări.

- Consorțiile transregionale (consorții care se întind pe mai multe regiuni administrative, inclusiv consorții transfrontaliere) trebuie să aibă organizații în toate regiunile pe care le acoperă.

- Parteneriatul de proiect trebuie să fie format din cel puțin 2 parteneri care să asigure o acoperire reală a nevoilor în zona geografică precizată. Propunerile de la entități unice pot fi acceptate în cazuri justificate în mod corespunzător, dacă aceste entități sunt capabile să furnizeze întreaga gamă de servicii descrise în cerere în întreaga zonă geografică acoperită de propunere.

- Finanțarea prevede 3 termene-limită pentru depunerea de propuneri de proiecte: 11 august, 2 decembrie 2021 și 27 aprilie 2022 (detalii în textul oficial al cererii).

- Durata proiectelor ar trebui să fie de 42 de luni, de la 1 ianuarie 2022 până la 30 iunie 2025.



BUGETUL UE PENTRU VIITOR PIAȚA UNICĂ

#EUBudget #SingleMarket



PIAȚA UNICĂ DINCOLO DE 2020 NOUL PROGRAM AL UE, PE SCURT

7 iunie 2018

Piața unică este însuși motorul Uniunii Europene. Aceasta este **cea mai mare piață din lume**, în care **persoanele, bunurile, serviciile și banii pot circula** aproape la fel de liber ca pe teritoriul unei singure țări. Cetățenii UE pot să călătorească, să studieze, să lucreze și să se îndrăgostească dincolo de frontiere. Consumatorii pot cumpăra produse sigure pe piață și se pot bucura de un nivel ridicat de siguranță alimentară.

Pentru următorul buget pe termen lung al UE pentru perioada 2021-2027, Comisia propune un **nou program special conceput, în valoare de 4 miliarde de euro**, menit să capaceze și să protejeze consumatorii și să permită unui număr mare de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) europene să prospere.



O PIAȚĂ UNICĂ ALCĂTUITĂ DIN ...

500 de milioane de cetățeni europeni
24 de milioane de întreprinderi



PIB/AN DE 14 000 DE MILIARDE EUR

Cea mai mare economie din lume



COMERȚUL CU MĂRFURI

• 75 % din comerțul intra-UE
• 25 % din PIB-ul UE



SERVICII

• Două treimi din economia UE
• Aproximativ 90 % din locurile de muncă create



SIGURANȚA ALIMENTARĂ

500 de milioane de consumatori beneficiază de alimente sigure



PROTECȚIA CONSUMATORILOR

În 2017, s-au înregistrat 2 201 de alerte în Sistemul de alertă rapidă, ele permițând autorităților să evite ca produsele periculoase să ajungă la consumatori



OBIECTIVE ALE NOULUI PROGRAM PRIVIND PIAȚA UNICĂ



- Menținerea unui nivel ridicat de siguranță alimentară
- Creșterea gradului de protecție a consumatorilor
- Stimularea competitivității întreprinderilor, în special a IMM-urilor
- Îmbunătățirea guvernancei pieței unice și respectarea normelor
- Elaborarea și difuzarea de statistici de înaltă calitate
- Dezvoltarea de standarde europene eficiente

DOMENIILE PRIORITARE

Noul program privind piața unică va reuni numeroase activități într-un singur cadru coerent, pentru a reduce suprapunerile. Investițiile realizate vor fi concentrate asupra acțiunilor cu cel mai mare impact.



Siguranța alimentară

Prevenirea, controlul și eradicarea bolilor animalelor și a organismelor dăunătoare plantelor
 Sprijinirea producerii și consumului de alimente sustenabile
 Sprijinirea ameliorării bunăstării animalelor
 Îmbunătățirea eficacității, eficienței și fiabilității controalelor oficiale



Protejarea consumatorilor

Garantarea că produsele de pe piață sunt sigure și că toți consumatorii cunosc normele
 Sprijinirea autorităților naționale pentru a colabora mai eficient împreună și pentru a comunica rapid



Competitivitate

Furnizarea de diferite forme de sprijin pentru întreprinderi, în special pentru IMM-uri:

- Sprijin financiar, cum ar fi granturi și garanții pentru împrumut pentru IMM-uri în cadrul fondului InvestEU
- Facilitarea accesului la piețe și reducerea sarcinii administrative
- Sprijinirea adoptării inovațiilor și abordarea provocărilor globale și societale
- Promovarea unui mediu de afaceri favorabil și a culturii antreprenoriale

Instrumente:

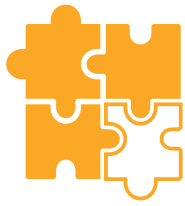
- Sistemul de alertă rapidă pentru alimente și furaje (RASFF)
- Laboratoare de referință și centre de referință din UE
- Finanțarea măsurilor de urgență
- Cursuri de formare pentru autoritățile competente din domeniul alimentar și al hranei pentru animale, al sănătății animalelor și plantelor.

Instrumente:

- Sistemul de alertă rapidă pentru produse periculoase
- Rețeaua de cooperare pentru protecția consumatorului menită să combată practicile ilegale de la nivelul UE (de exemplu, campaniile de publicitate înșelătoare)
- Centrele europene pentru consumatori la care cetățenii pot apela pentru a-și rezolva problemele apărute, de exemplu, atunci când fac cumpărături online
- Platforma de soluționare online a litigiilor, care îi ajută pe consumatori să soluționeze litigii fără a recurge la instanțe

Instrumente:

- Rețeaua întreprinderilor europene va oferi IMM-urilor un pachet integrat de servicii de consiliere cu privire la modalitățile de inovare și de creștere pe plan internațional
- Finanțarea prin îndatorare și prin capitaluri proprii va fi disponibilă în cadrul „componentei pentru IMM-uri” a fondului InvestEU



O piață unică eficientă

Punerea în aplicare și asigurarea respectării normelor actuale, precum și dezvoltarea lor în continuare în domenii precum dreptul societăților comerciale și dreptul contractual, combaterea spălării banilor și libera circulație a capitalurilor

Oferirea de garanții că serviciile financiare acoperă nevoile consumatorilor, ale societății civile și ale utilizatorilor finali

Dezvoltarea instrumentelor și a expertizei Comisiei pentru a asigura respectarea cu eficacitate a normelor în materie de concurență în contextul economiei digitale, cum ar fi utilizarea volumelor mari de date și a algoritmilor

Îmbunătățirea funcționării pe teren a pieței unice, prin sprijinirea achizitorilor publici la utilizarea în mod optim a banilor cetățenilor

Instrumente:

- Viitorul portal digital unic care oferă servicii de administrație online pentru cetățeni și întreprinderi
- Sistemul de informare al pieței interne pentru schimbul de informații între autorități
- Rețeaua de soluționare a problemelor SOLVIT pentru cetățeni și întreprinderi



Statistici europene

Punerea la dispoziția institutelor naționale de statistică a finanțării necesare pentru elaborarea și difuzarea de statistici de înaltă calitate în vederea monitorizării economice, sociale, de mediu și teritoriale

Statisticile sunt importante pentru luarea, în UE, a unor decizii bazate pe dovezi și pentru evaluarea impactului inițiativelor UE

Instrumente:

- Parteneriate consolidate între Eurostat, Biroul de Statistică al Uniunii Europene și institutele naționale de statistică, utilizând surse multiple de date, metode avansate de analiză a datelor, sisteme inteligente și tehnologii digitale



Standarde eficiente

Acordarea de sprijin financiar pentru organizațiile care elaborează standarde la nivel european

Standardele la nivel european garantează că produsele și serviciile întrunesc un nivel convenit de calitate și siguranță

Instrumente:

- Cooperarea dintre Comisie și organizațiile europene de standardizare prin intermediul unor inițiative și planuri de acțiune comune



BUGETUL

Comisia propune un buget în valoare de 4 miliarde de euro (pentru perioada 2021-2027) pentru programul privind piața unică. Mai mult, suma de 2 miliarde de euro alocată în cadrul fondului InvestEU, în special prin intermediul componentei sale privind întreprinderile mici și mijlocii, va contribui în mod semnificativ la realizarea obiectivelor programului.

Estimarea defalcării programului privind piața unică:

5 % pentru consumatori

5 % pentru standardizare

11 % pentru piața unică

14 % pentru statistici

24 % pentru competitivitatea IMM-urilor

41 % pentru sănătate

