



UNIUNEA NAȚIONALĂ A CONSILIILOR JUDEȚENE DIN ROMANIA
NATIONAL UNION OF COUNTY COUNCILS OF ROMANIA

Strada Polona nr. 2, Bucuresti
www.uncjr.ro

Nr. 423/03.03.2021

Către,

Consiliul Județean

Stimata doamna/stimate domnule Presedinte,

Prin prezenta vă informăm următoarele:

Comitetul European al Regiunilor (CoR) și Comisia Europeană (CE) au lansat la 28 ianuarie a.c., printr-o [sesiune de informare virtuală](#), cea de-a 19-a ediție a evenimentului „**Săptămâna europeană a regiunilor și orașelor**”(EWRC), manifestare declarată cel mai mare eveniment instituțional la nivel european (peste 10.000 de participanți anul trecut și peste 500 de reuniuni virtuale). Evenimentul va avea loc în perioada **11 - 14 octombrie 2021**, fiind organizat în format virtual, cu posibilitatea unor reuniuni cu prezență fizică, în funcție de situația sanitară.

Ediția 2021 se va desfășura sub deviza „*Împreună pentru relansare*” și va fi concepută în jurul a **4 priorități tematiche** identificate printr-un sondaj public online:

1. *Tranziția ecologică: pentru o relansare sustenabilă și ecologică;*
2. *Coeziunea: de la urgență la reziliență;*
3. *Tranziția digitală pentru oameni;*
4. *Implicarea cetățenilor pentru o relansare incluzivă, participativă și corectă.*

Termenul-limită pentru depunerea candidaturilor: 26 martie 2021 (un calendar detaliat se regăsește în ghidul participanților).

Fata de cele precizate anterior, vă anunțăm deschiderea cererii de candidaturi pentru participare, prin organizarea unui eveniment, la cea mai mare manifestare europeană anuală dedicată comunităților/autorităților locale și regionale.

În acest context, vă comunicăm faptul că: **Regiunea Moravia de Sud și Regiunea Wielkopolska din Polonia caută, în prezent, potențiali parteneri pentru a organiza un eveniment în cadrul ediției din acest an a Săptămânii Europene a Regiunilor și Orașelor. Aceste 2 regiuni sunt interesate de subiectul digitalizării, dar sunt deschise și la tematicile care privesc domeniul tranziției verzi și cel al coeziunii.**

Entitățile interesate de această propunere sunt rugate să trimită manifestarea interesului cât de repede se poate, la adresa de email: novackova.vendula@kjmek.eu, precum și la adresa: office@uncjr.ro.

Toate detaliile vor fi discutate printr-o reuniune virtuală pe platforma Zoom, pe care inițiatorii acestei căutări de parteneri o vor organiza înainte de data limită pentru depunerea aplicațiilor prevăzută în acest an, respectiv la 26 martie 2021.

Cine este eligibil și cum se poate participa:

- sunt invitate să-și prezinte candidatura pentru participare administrațiile naționale/centrale care au rol de autoritate de management, instituțiile europene (mai ales membrii CoR și cei ai Parlamentului European), administrațiile locale, județene și regionale, asociațiile lor, structurile de tip GECT, universitățile, mass-media, companiile, alte entități publice și private, etc. din statele membre ale UE și din țări terțe care participă/contribuie la un program al Uniunii europene (spre

exemplu, statele Spațiului Economic European, țările care beneficiază de IPA – Instrumentul pentru Pre-aderare, țările vecine UE care beneficiază de Instrumentul European pentru Vecinătate (ENI), etc.).

- crearea unui parteneriat regional sau participare ca partener al evenimentului.

Important: Regiunile, județele, orașele și comunele care caută parteneri cu care doresc să colaboreze pentru realizarea unui parteneriat regional, pot utiliza [chestionarul de căutare a partenerilor](#) (ctrl+Click follow link) până cel mai târziu la 22 februarie a.c.

Evenimentele de la Bruxelles, dacă vor avea loc cu prezență fizică, se vor organiza în 3 tipuri de locații:

- ale parteneriatelor regionale, diferite birouri regionale, etc.;
- la centrul de conferințe [THE SQUARE](#),
- la Comitetul European al Regiunilor.

Condițiile pentru eligibilitatea unui parteneriat regional, în calitate de organizator al unei dezbateri, au fost modificate față de edițiile anterioare.

Noutățile sunt:

- parteneriatul trebuie să fie constituit din minimum 4 și maximum 8 parteneri și să reprezinte cel puțin 3 țări diferite;
- participarea ca orator al unui membru al Comitetului European al Regiunilor este obligatorie;
- parteneriatele trebuie să aibe cel puțin o entitate dintr-un stat membru al UE;
- evenimentul organizat (condiție valabilă pentru orice activitate propusă în cadrul EWRC) trebuie să aibă cel puțin 50 de participanți înscriși până la 20 septembrie a.c.

Contact direct pentru detalii sau nelămuriri: la CoR: EURegionsWeek@cor.europa.eu sau/și la Comisia Europeană: EURegionsWeek@ec.europa.eu.

De notat că, în afara evenimentelor oficiale, pot fi organizate și „side event”-uri (depunerea aplicațiilor: iunie-iulie 2021, închiderea aplicațiilor: 3 septembrie 2021, detalii pe pagina oficială de web a evenimentului). Surse de informare : Ghidul participantului 2021 ([2021 Guide for Event Partners](#)), pagina web a partenerilor ([Partners | European Week of Regions and Cities \(europa.eu\)](#)), pagina web oficială a evenimentului unde pot fi găsite informații și despre edițiile anterioare ([event website](#)).

Față de cele prezentate, considerăm că evenimentul este important, iar prin participare putem să promovăm unitatea administrativ-teritorială, să prezentăm proiecte de succes cu finanțare nerambursabilă, necesitățile de finanțare pentru o dezvoltare durabilă, identificarea unor surse de finanțare și poate fi un schimb de experiență util pentru autoritățile locale.

Cu stima,

Sorin Munteanu,
Director General UNCJR





A 19-a ediție a Săptămânii Europene a Regiunilor și Orașelor

2021

Ghid pentru partenerii la evenimente

Acest ghid explică modul în care va fi organizată cea de-a 19-a Săptămână Europeană a Regiunilor și Orașelor în 2021 și modul în care potențialii parteneri pot aplica pentru a-și desfășura sesiunile lor în cadrul programului și stabilește rolurile și sarcinile organizatorilor și ale diferiților parteneri.

1. Ce este Săptămâna europeană a regiunilor și orașelor?

Săptămâna Europeană a Regiunilor și Orașelor (#EURegionsWeek) este cel mai mare eveniment anual de la Bruxelles dedicat politicii de coeziune.

Acesta a devenit de-a lungul timpului o platformă unică de comunicare și de desfășurare a activității în rețea, reunind regiuni și orașe din întreaga Europă, incluzând politicieni, administratori, experți și universitari. În ultimii 18 ani, acest eveniment a contribuit mult pentru a promova conștientizarea politicilor UE și schimbul de bune practici.

În 2020, primul #EURegionsWeek digital (la distanță) a atins un număr record de peste 12.000 de participanți și 510 sesiuni, confirmând capacitatea evenimentului de a-și menține relevanța ca platformă pentru discutarea și prezentarea dezvoltării politicii de coeziune a UE și conștientizarea responsabililor cu rol de decizie privind punctele de vedere ale regiunilor și orașelor și propunerile lor practice pentru elaborarea politicilor UE, în ciuda pandemiei COVID-19.

2. Cine sunt organizatorii evenimentului?

Săptămâna europeană a regiunilor și orașelor este organizată în comun de Direcția Generală Politică Regională și Urbană a Comisiei Europene (DG REGIO) și de Comitetul European al Regiunilor (CoR). Împreună, aceste instituții sunt responsabile de proiectarea și formatul evenimentului și a programului său, precum și de coordonarea generală și comunicarea cu toți partenerii.

3. Care este scopul Săptămânii Europene a Regiunilor și Orașelor?

- Să discute provocările comune pentru regiunile și orașele europene și să examineze soluțiile posibile prin reunirea politicienilor, factorilor de decizie, experților și practicienilor din domeniul politicii de coeziune, precum și a părților interesate din mediul de afaceri și sectorul bancar, organizații ale societății civile, mediul academic, instituțiile UE și mass-media;



- Să ofere o platformă pentru consolidarea capacităților, învățarea și schimbul de experiență și bune practici pentru cei care pun în aplicare politica de coeziune a UE și gestionează instrumentele sale financiare;
- Să faciliteze cooperarea și crearea de rețele între regiuni și orașe;
- Să alimenteze dezbaterile privind politica de coeziune a UE într-un context mai larg, incluzând cercetări recente și puncte de vedere din partea țărilor terțe și organizațiilor internaționale.

4. Contextul 2021

A 19-a ediție a „EURegionsWeek” va avea loc într-un moment crucial. Pandemia COVID-19 a remodelat agenda politică la toate nivelurile, punând criza și aspectele sale legate de sănătate, sociale și economice, impactul acesteia asupra oamenilor și comunităților locale și posibilele măsuri ale UE pentru redresare în centrul dezbaterii publice.

În 2021, evenimentul va oferi o oportunitate de a afla mai multe despre aceste lucruri și de a participa la dezbateri suplimentare cu privire la răspunsul european la provocările sanitare, sociale și economice. Manifestarea se va concentra pe capacitatea UE și a guvernelor naționale și regionale de a sprijini cetățenii europeni și comunitățile lor locale cu măsuri practice și politici publice care vizează investițiile într-un viitor mai corect, mai ecologic și mai digital. În acest sens, noua politică de coeziune și noua generație de programe UE pentru 2021-2027, precum și instrumentele financiare ale UE pentru abordarea crizei COVID-19, vor fi esențiale în cadrul evenimentului din 2021.

EURegionsWeek va servi, de asemenea, drept platformă pentru promovarea dezbaterii în curs privind democrația și implicarea cetățenilor în viitorul Europei și va oferi o oportunitate pentru o dezbatere interinstituțională importantă asupra Pactului ecologic european (Green Deal), cu mai puțin de o lună înainte de COP26 (a 26-a Conferință anuală privind schimbările climatice de la Glasgow).

Întrucât 2021 este Anul european al căilor ferate, Săptămâna Europeană a Regiunilor și Orașelor va profita de oportunitatea de a promova calea ferată ca un mod de transport ecologic, inovator și sigur. Calea ferată înseamnă o mai bună accesibilitate pentru regiuni și o mai mare mobilitate în societate, dezvoltare economică și emisii de CO₂ mai mici.

Evenimentul va valorifica toate avantajele unui format digital și va asigura în același timp posibilitatea de a dezbate, menținând comunitățile conectate, schimbând cele mai bune practici și idei între parteneri și participanți. Organizarea digitală a #EURegionsWeek înseamnă promovarea evoluției digitale deja în desfășurare în întreaga societate, abordând de o manieră pozitivă și proactivă, actuala criză globală a sănătății.



5. Când și unde are loc evenimentul?

A 19-a ediție a Săptămânii Europene a Regiunilor și Orașelor va avea loc **în perioada 11-14 octombrie 2021**. Ținând cont de pandemia COVID-19 și de restricțiile legate de sănătate și siguranță (distanțare socială), **#EURegionsWeek 2021 va avea loc în format digital cu o posibilă participare fizică limitată**.

Sesiunile partenerilor vor fi organizate de principiu online. Dacă o parte a programului oficial se va desfășura cu participare fizică, decizia va aparține organizatorilor și va fi comunicată partenerilor înainte de eveniment, în funcție de dezvoltarea pandemiei și de măsurile conexe de sănătate și siguranță.

6. Subiecte pentru evenimentul 2021

Sub sloganul „**Împreună pentru redresare**”, #EURegionsWeek se va concentra pe cele patru subiecte tematice din acest an, reflectând prioritatea instituțiilor UE de a lansa o redresare echitabilă, ecologică și digitală:

- **Tranziție verde: pentru o redresare durabilă și ecologică.** Care este rolul regiunilor și orașelor UE în abordarea provocărilor tranziției verzi atât pe termen scurt, cât și pe termen lung? Care este contribuția lor la eforturile de sustenabilitate și de redresare ecologică și cum are loc revoluția ecologică pe teren, asigurându-i incluziunea și corectitudinea? Concentrați-vă pe investițiile în transporturi durabile și în raport cu Anul feroviar al UE.
- **Coeziune: de la urgență la reziliență**, prezentând valoarea adăugată a politicii de coeziune și sinergia acesteia cu alte instrumente de investiții pentru a face față urgenței pandemice și pentru a contribui la redresarea eur
- **oceană.** Care este impactul activității regiunilor și orașelor în utilizarea fondurilor de coeziune pentru redresare în domeniile sănătate, social și economic? Care sunt nevoile și propunerile lor? Cum putem evalua realizările și provocările de astăzi ale fondurilor ESI și ale măsurilor UE?
- **Tranziția digitală pentru oameni:** cum se utilizează fondurile ESI pentru a realiza cu succes tranzițiile digitale. Cum pot regiunile și orașele să abordeze provocările digitale și cum cetățenii pot contribui la acest proces?
- **Angajamentul cetățenilor pentru o redresare incluzivă, participativă și echitabilă:** mobilizarea cetățenilor UE pentru relansarea post-pandemică a economiilor locale, reflecție asupra ofertei actuale a politicii de coeziune a UE și a eficacității acesteia în abordarea nevoilor oamenilor.

La fel ca în anii precedenți, un sondaj online a fost efectuat după #EURegionsWeek 2020 pentru a stabili subiectele preferate ale participanților pentru anul următor. Conform celor 819 răspunsuri primite, majoritatea a optat pentru coeziune, urmată de tranziția ecologică, politica digitală și cetățenie (implicarea cetățenilor în Conferința privind viitorul Europei).



7. Publicul țintă

Săptămâna europeană a regiunilor și orașelor și evenimentele sale vizează:

- oficiali ai guvernelor europene, naționale, regionale și locale și experți în domeniul gestionării și evaluării programelor politicii de coeziune;
- reprezentanți ai companiilor private, ai instituțiilor financiare și ai asociațiilor europene și naționale;
- membri ai Comitetului European al Regiunilor și ai Parlamentului European, precum și politicieni naționali, regionali și locali, inclusiv tineri politicieni aleși (YEP);
- publicul larg care dorește să-și exprime opiniile și să contribuie la dezbaterile privind viitorul Europei și al regiunilor și orașelor lor;
- cadre universitare, cercetători și studenți postuniversitari și practicieni în domeniul politicii europene de coeziune;
- jurnaliști din mass-media europene, naționale, regionale și locale.

8. Cine poate aplica pentru a deveni partener EURegionsWeek?

- Solicitanții trebuie să fie din/sau să aibă o reședință stabilă:
 - într-un stat membru al UE;
 - într-o țară care contribuie/participă la un program al UE;
- Autoritățile regionale și naționale responsabile de gestionarea programelor cofinanțate din fondurile structurale și de investiții europene (Fondul european de dezvoltare regională/FEDR/, Fondul de coeziune/FC/, Fondul social european/FSE/, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală/FEADR/ și Fondul european pentru pescuit marin/EMFF);
- Instituțiile UE (parteneri instituționali): direcțiile generale ale Comisiei Europene și ale agențiilor UE; departamentele de lucrări legislative și grupurile politice ale Comitetului European al Regiunilor; Parlamentul European (în special, Comisia sa pentru dezvoltare regională/REGI/ și Serviciul de cercetare parlamentară europeană/EPRS); președinția rotativă a UE; și Comitetul Economic și Social European;
- Autoritățile locale și regionale;
- Asociații europene și naționale ale autorităților locale și regionale sau asociații care reprezintă un aspect local și regional;
- Asociațiile societății civile;
- Grupări europene de cooperare teritorială (GECT);
- Programe paneuropene de rețea finanțate de FEDR;
- Companiile implicate în parteneriate public-privat;
- Asociații europene care reprezintă sectorul afacerilor;
- Instituțiile financiare și asociațiile europene din sectorul bancar.



9. Cum se aplică?

Potențialii parteneri sunt invitați să-și prezinte propunerea utilizând [formularul de cerere online](#) pentru parteneri până la data limită de **26 martie 2021**.

N.B. Puteți aplica pentru una din cele două categorii:

- în calitate de partener de eveniment
- ca parteneriat regional.

Anul acesta, nu este necesar să depuneți formulare de cerere separate.

Vă rugăm să țineți cont de faptul că, din cauza situației actuale, și pentru a asigura un program echilibrat într-un format digital, organizatorii evenimentului **vor limita numărul de evenimente în 2021**. Solicitanții (partenerii evenimentului și parteneriatele regionale) sunt invitați **să nu depună mai mult de o propunere** (o cerere pentru fiecare entitate, inclusiv cea mai mică entitate dintr-o organizație) și să se concentreze asupra calității evenimentului pentru a-și spori șansele de a fi selectați. Se va acorda prioritate și cererilor cu cel puțin doi sau mai mulți parteneri, pentru a evidenția capacitatea lor de a lucra în parteneriat.

Vă rugăm să vă asigurați că îndepliniți criteriile menționate și solicitate în formularul de cerere, cum ar fi (a se vedea formularul de cerere, primul paragraf):

- Prin aplicare, potențialii parteneri se angajează să respecte standarde ridicate de comunicare înainte, în timpul și după sesiunea lor, în cazul în care cererea lor va fi acceptată de organizatori. De asemenea, se angajează să minimizeze impactul evenimentului lor asupra mediului, precum și să respecte îndrumările „fără hârtie” și „fără plastic” primite de la organizator.
- Potențiali parteneri ar trebui să confirme că sunt conștienți de faptul că organizatorii își rezervă dreptul de a le anula evenimentul, în cazul în care oricare dintre condițiile de mai sus și oricare dintre principiile înregistrate în Ghidul Solicitanților nu sunt respectate sau dacă numărul participanților înregistrați nu va ajunge la minimum 50 până la sfârșitul lunii septembrie 2021.

Partenerilor li se cere să urmeze acest ghid atunci când contribuie la eveniment și să respecte termenele limită și orice alte obligații comunicate de organizatori.

Organizatorii își rezervă dreptul de a exclude orice partener la eveniment care nu respectă regulile și obligațiile.



10. Aplicația pentru un parteneriat regional

Un „parteneriat regional“ este un **grup de minimum patru și maximum opt regiuni și orașe** care organizează împreună un eveniment în cadrul Săptămânii europene a regiunilor și orașelor.

Regiunile, orașele sau provinciile care doresc să devină parteneri ai evenimentului, care lucrează în cooperare cu alte autorități regionale sau locale eligibile din Europa, pot forma un parteneriat și să prezinte o aplicație în categoria „Parteneriat regional“.

Parteneriatele regionale pot fi alcătuite doar din autorități regionale și locale - cererile care includ alte tipuri de parteneri vor fi respinse. În plus, față de condițiile generale și aspectele organizatorice stabilite pentru toți partenerii evenimentului, trebuie îndeplinite și următoarele criterii:

- Parteneriatele regionale trebuie să fie compuse din cel puțin patru și nu mai mult de opt regiuni, orașe sau provincii din cel puțin trei țări, cu cel puțin un partener dintr-un stat membru al UE. *Vă rugăm să rețineți că în timpul procesului de evaluare, prioritate va fi acordată parteneriatelor cu mai mult de patru parteneri.*
- Regiunile și orașele pot face parte dintr-un singur parteneriat regional într-un anumit an.
- Regiunile și orașele pot participa la EURegionsWeek fie ca parteneriat regional, fie ca partener.
- Regiunile și orașele sunt încurajate să lucreze cu alte regiuni sau orașe cu care nu au format anterior un parteneriat;
- Parteneriatele care solicită ateliere de lucru ar trebui să includă cel puțin un membru al CoR și/sau un reprezentant politic. Numele și calificările acestora trebuie să fie clar indicate în cerere.

N.B. Parteneriatele regionale pot aplica numai pentru organizarea următoarelor formate: ateliere, sesiuni de informare, EURegionsTalks, laboratoare participative.

În circumstanțe normale, parteneriatele regionale își pot găzdui evenimentul la biroul regional din Bruxelles (cu o capacitate minimă de 50 de locuri) sau la Comitetul European al Regiunilor.

Ținând cont de pandemia COVID-19, în 2021 sesiunile vor avea loc într-un format digital cu o posibilă participare fizică limitată. Posibilitatea de a găzdui sesiuni în sediile birourilor regionale va fi evaluată și confirmată în timp util de către organizatori.

Mai precis, eventualitatea ca vorbitorii și moderatorii să fie împreună într-un loc comun pentru a facilita buna desfășurare a sesiunii la distanță și un posibil public limitat, va fi permisă numai după confirmarea organizatorilor evenimentului, în conformitate cu măsurile belgiene de sănătate și siguranță.



Regiunile și orașele care caută alți parteneri pentru a forma un parteneriat pot utiliza [instrumentul de căutare a partenerilor](#). Acest sondaj ar trebui finalizat până cel târziu la 22 februarie. O prezentare generală a rezultatelor, inclusiv detaliile de contact, va fi publicată pe site-ul web al evenimentului.

În scopuri promoționale, o fotografie reprezentativă, fără drepturi de autor, de înaltă rezoluție din fiecare regiune/oraș dintr-un parteneriat regional ar putea fi trimisă. Fotografia trebuie să poarte numele regiunii/orașului partener și trebuie încărcată prin intermediul formularului de aplicare online.

Furnizând fotografia, regiunea/orașul partener autorizează CoR să o utilizeze în comunicarea online în scopuri promoționale. CoR își rezervă dreptul de a nu publica fotografii care nu respectă cerințele tehnice.

11. Ce condiții și cerințe trebuie să îndeplinească solicitanții evenimentului?

- Fiecare solicitant trebuie să desemneze un organizator al sesiunii ca „partener principal” (dacă nu își asumă el însuși rolul), care este pe deplin responsabil pentru pregătirea și monitorizarea fiecărei sesiuni. Organizatorul sesiunii-partenerul principal va fi singura persoană de contact pentru organizatorii evenimentului general (DG REGIO/CoR). Folosind adresa lor de e-mail, organizatorii sesiunii ar trebui să creeze un login european (EU login) pentru a obține acces la conținutul sesiunii și pentru a-și gestiona sesiunea/activitatea;
- Subiectul sesiunii trebuie să poată fi transferabil către alte regiuni și orașe;
- Vorbitorii și moderatorii de conferințe trebuie să aibă atât expertiză pe tema specifică, cât și experiență în vorbirea în public. Organizatorul sesiunii este responsabil de informarea vorbitorilor și a moderatorului și de a le oferi acestora sprijinul necesar. Moderatorul ar trebui să se asigure că fiecare contribuție respectă timpul alocat și că luarea de cuvânt poate fi realizată rapid;
- Solicitanții selectați se angajează să asigure un echilibru de gen între vorbitorii feminini și cei masculini. Sesiunile ce vor include doar bărbați vor fi refuzate;
- Este încurajată participarea membrilor Parlamentului European și a membrilor Comitetului European al Regiunilor în calitate de vorbitori;
- Prin aplicare, partenerii se angajează să minimizeze impactul asupra mediului al sesiunilor lor, precum și să respecte îndrumările „fără hârtie” și „fără plastic” permise de la organizator;
- Partenerii trebuie să utilizeze titlul „Săptămâna europeană a regiunilor și orașelor” și marca evenimentului, în conformitate cu liniile directe de branding, precum și orice material promoțional produs de organizatorii evenimentului (disponibil pe site-ul evenimentului). Sunt invitați să promoveze evenimentul general și sesiunile lor și să folosească hashtagul #EURegionsWeek pe rețelele de socializare;
- În utilizarea materialelor oficiale de branding, partenerii se angajează să respecte politica de confidențialitate a EURegionsWeek și să folosească fotografii promoționale sau



imagini ale persoanelor numai dacă deținătorul drepturilor de autor al materialului și-a dat în mod expres consimțământul prealabil în scris și autorizarea și menționarea creditului fotografic;

- Partenerii selectați sunt puternic încurajați să asigure incluziunea, de exemplu prin implicarea tinerilor, a societății civile și a minorităților;
- Pentru sesiunile digitale, ar putea fi necesar să se numească un moderator tehnic (back-end) care să sprijine sesiunea și buna ei desfășurare și să gestioneze instrumentele digitale. Detaliile despre cerințe vor fi disponibile într-o etapă ulterioară.
- Pentru o evaluare aprofundată a cererilor, partenerii ar trebui să furnizeze o descriere detaliată, inclusiv un proiect de agendă, un concept al sesiunii și să explice valoarea adăugată, atractivitatea și elementele inovatoare. Partenerii ar trebui să poată explica modul în care vor asigura o interacțiune eficientă (în special într-un format digital), de ce sesiunea lor este specială și de ce ar trebui selectată.
- Participanților la Săptămâna Europeană a Regiunilor și Orașelor nu li se poate percepe o taxă pentru niciun eveniment. Partenerii nu au voie să desfășoare activități comerciale în timpul acestor evenimente;
- Este încurajată organizarea comună a sesiunilor între birourile regionale, Comisia Europeană și CoR. Acest lucru va face programul mai dinamic și va duce la un amestec mai bun de politicieni, oficiali la nivel înalt, cadre universitare și antreprenori din sectorul privat, făcând evenimentul unic;
- Organizatorii Săptămânii Europene a Regiunilor și Orașelor vor analiza calitatea și relevanța sesiunii propuse. Evenimentul propus ar trebui să se bazeze pe dezbateri prompte, pe crearea de rețele, pe consolidarea capacităților și pe schimbul de experiență și de bune practici între parteneri și participanți. De asemenea, ar trebui să implice reprezentanți politici și parteneri din sectoarele public, comercial și/sau financiar și/sau din mediul academic - și/sau să încurajeze schimburi de parteneriate public-privat în domeniul dezvoltării regionale și locale.

Partenerii sunt responsabili pentru organizarea sesiunii lor și logistica acesteia, dar trebuie să respecte prioritățile subiectului, intervalele de timp și standardele de calitate stabilite de organizatori.

Organizatorii își rezervă dreptul de a exclude partenerii în orice moment în cazul în care aceștia nu respectă regulile și obligațiile sau dacă sarcinile solicitate nu sunt finalizate la timp.

12. Ce se oferă în programul 2021?

Cele mai importante momente ale Săptămânii Europene a Regiunilor și Orașelor 2021 sunt:

11/10 – Sesiunea politică de deschidere

11/10 - Dialogul cetățenilor



12/10 - Premiul Megalizzi-Niedzielski

14/10 - Sesiunea politică de închidere

11-14/10- Dezbateri la nivel înalt și sesiuni ale partenerilor online

13. Formatul sesiunilor

Datorită pandemiei COVID-19 și a măsurilor sanitare și de siguranță aferente, sesiunile de lucru (atelieri de lucru, sesiuni de informare, laboratoare participative, EURegionsTalks) vor fi complet digitale cu participare la distanță.

O participare fizică limitată a vorbitorilor, moderatorilor și audienței poate fi posibilă, sub rezerva evaluării măsurilor sanitare și de siguranță în vigoare. Sesiunile de lucru vor fi susținute de platforme digitale furnizate de organizatori și vor fi disponibile tutoriale pentru fiecare format virtual.

Vă rugăm să rețineți că interpretarea va fi furnizată numai pentru un număr limitat de sesiuni, în funcție de disponibilitate și cu maximum două limbi interpretate + engleză (sesiunea fiind în limba engleză în mod implicit).

Ateliere (workshops):

- concentrare pe schimbul de strategii politice, experiență și bune practici și facilitarea cooperării și a rețelelor, inclusiv cu contribuțiile publicului;
- sunt permisi maximum patru vorbitori și un moderator. Moderatorul ar trebui să aibă sarcina de a stimula discuția, asigurându-se în același timp că vorbitorii respectă timpul alocat și că sesiunea se desfășoară fără probleme;
O nouă caracteristică: partenerii pot include până la patru videoclipuri de trei minute ca „mărturii video” pentru a echilibra intervențiile vorbitorilor și a evita monotonia; Videoclipurile scurte ar trebui să prezinte exemple specifice de proiecte sau bune practici, să împărtășească experiențe din teren și să transmită mesaje-cheie (fără discursuri sau declarații). Partenerii sunt responsabili de producerea, editarea și partajarea videoclipurilor, respectând specificațiile tehnice furnizate de organizatori. Videoclipurile trebuie transmise cu o adresă URL (pot fi găzduite pe Youtube, Vimeo etc.). Ele pot fi înregistrate în oricare limbă oficială a UE, dacă partenerii furnizează subtitrări. Limbă: engleza sau altă limbă UE cu subtitrări;
- ar trebui depuse toate eforturile pentru a se asigura contribuții echilibrate între vorbitori de ambele sexe;
- maxim 90 de minute pentru o sesiune (cel puțin 30 de minute pentru dezbateri cu participanții);
- sesiuni digitale (acreditări pentru platformă furnizate de organizatori);
- videoclip la cerere disponibil după sesiune (transmisiune live posibilă în unele cazuri).

EU Regions Talks:



- transmise fără note, dar scriptate și cu posibilitatea de repetare;
- ilustrate profesional cu diapozitive (numai imagini), videoclipuri, animații sau accesorii de scenă;
- mesaje cheie concise, scurte și evidențiate (de la 10 la 30 de minute);
- un singur vorbitor;
- maximum 30 de minute;
- sesiune în format digital sau sesiune digitală preînregistrată (cerințele tehnice pentru înregistrarea video vor fi furnizate într-o etapă ulterioară);
- videoclip la cerere după sesiune;
- posibil streaming live în unele cazuri.

Sesiuni de informare (urmate de întrebări și răspunsuri):

- maxim 3 vorbitori pe un anumit subiect;
- principalul obiectiv al sesiunilor din 2021 ar fi acela de a împărtăși informații clare și specifice cu privire la politicile și programele UE;
- 1 moderator;
- maxim 60 de minute (30 de minute de intervenții + 30 de minute întrebări și răspunsuri);
- videoclip la cerere disponibil după sesiune – transmisiune live posibilă în unele cazuri.

Laboratoare participative (spre exemplu, "world café"):

- obținerea de opinii, schimbul de cunoștințe și rezolvarea problemelor prin utilizarea tehnicilor interactive;
- mediu colaborativ și creativ, mese de lucru ale participanților activi care doresc să împărtășească experiența;
- proiectarea sesiunii să fie definită în funcție de rezultatele așteptate;
- maximum patru intervenienți și un moderator;
- maximum 90 de minute;
- sesiuni digitale;
- videoclip la cerere disponibil după sesiune - numai pentru sesiunile plenare.

Expoziții - digitale în mod implicit

- prezentarea unui singur produs emblematic dintr-o regiune sau oraș: artă, tehnologie, etc.;
- orientate pe proiecte;
- modalități creative de a expune: evitarea standurilor „tradiționale”, crearea unei noi experiențe pentru vizitatori;
- abordare inovatoare și interactivă a publicului.

Dacă este vorba despre o expoziție fizică (în funcție de măsurile de sănătate în vigoare)

- ar trebui să fie „fără hârtie”;



- costul materialelor standului adăugat la pachetul de bază al standului va fi acoperit de partener; organizatorii își rezervă dreptul de a selecta expozații pe baza capacității sălii și a echilibrului geografic.

Prezentarea succintă a expozantului (Exhibitor's pitch)

- expozații pot solicita o **prezentare succintă (exhibition pitch)** din partea a 2 vorbitori, fie în direct cu un format de sesiune de întrebări și răspunsuri, fie preînregistrată, dacă este la fața locului (cerințele tehnice ale înregistrărilor vor fi furnizate într-o etapă ulterioară);
- posibilă sesiune digitală;
- maxim 60 de minute;
- videoclip la cerere după sesiune.

14. Intervalele de timp pentru sesiuni

Sesiunile se desfășoară în perioada 11-14 octombrie 2021, începând cu ora 9.30 și terminând la ora 18.00 (ora Bruxelles-ului). Sesiunile trebuie să se încadreze în următoarele intervale de timp:

09:30 – 11:00

11:30 – 13:00

14:30 – 16:00

16.30- 18.00

Formatul și durata sesiunii:

| | |
|---|--------------|
| Ateliere (workshops) | 90 de minute |
| EURegionsTalks | 30 de minute |
| Sedinte de informare | 60 de minute |
| Laboratoare participative | 90 de minute |
| Prezentarea succintă a expozantului (Exhibitor's pitch) | 60 de minute |

15. Specificațiile locului de desfășurare

O participare fizică limitată a vorbitorilor, moderatorilor și audienței va fi posibilă, sub rezerva evaluării măsurilor sanitare și de siguranță în vigoare. Organizatorii vor confirma partenerilor în timp util această opțiune. În mod detaliat:

- sesiuni principale în format hibrid (digital și cu prezență fizică limitată);



- ateliere de interpretare la sediul CoR cu vorbitori și moderatori, de preferință la fața locului;
- atelierele (fără interpretare) organizate de parteneriatele regionale ar putea fi găzduite într-un loc comun din Bruxelles;
- expozițiile pot avea loc fizic la centrul de conferințe SQUARE, în funcție de situația sanitară.

16. Publicitate, promovare, relații cu mass-media și branding

În conformitate cu angajamentul lor de a asigura o vizibilitate optimă pentru eveniment, partenerii selectați sunt de acord să adopte un branding comun, inclusiv logo-ul UE (conform ghidurilor de branding) disponibil pe pagina web a evenimentului.

În aplicația lor, partenerii trebuie să definească o strategie de comunicare care vizează maximizarea vizibilității sesiunii lor. Dacă sunt selectați, partenerii sunt responsabili pentru promovarea evenimentului lor pentru a crește cât mai mult audiența. Ei trebuie, de exemplu, să definească în mod clar ce consideră că ar putea constitui un succes pentru evenimentul lor și să prezinte și să împărtășească indicatorii-cheie de performanță pe care îi vor folosi pentru a-și evalua performanța (de exemplu, numărul de participanți înregistrați la sesiune, rata medie de implicare pe rețelele sociale pentru postările legate de sesiune, etc.).

Platforma principală de comunicare pentru cele mai recente informații despre Săptămâna europeană a regiunilor și orașelor este site-ul evenimentului - <https://europa.eu/regions-and-cities/> - iar hashtagul care va fi utilizat pe rețelele sociale este #EURegionsWeek.

Limba administrativă pentru eveniment este engleza. Campania de promovare și publicitate a evenimentului va fi desfășurată atât online (prin intermediul paginii web a evenimentului, rețelelor sociale, buletinului informativ electronic, etc.), cât și utilizând instrumentele tradiționale. Pentru a atrage atenția mass-media, organizatorii vor furniza periodic știri despre eveniment prin comunicate de presă și postări pe rețelele de socializare și pe site. Toți partenerii sunt rugați să urmeze site-ul web al evenimentului și să își promoveze sesiunile. Partenerii sunt, de asemenea, încurajați să își coordoneze cu organizatorii activitățile legate de mass-media pentru a asigura coerența mesajului.

Comisia Europeană va trimite un tweet despre eveniment din contul @EUinmyRegion și Comitetul European al Regiunilor din contul @EU_CoR.

Caracteristică nouă:

Partenerii sunt invitați să promoveze pe larg evenimentul și sesiunile lor, angajându-se la standarde ridicate de comunicare înainte, în timpul și după desfășurarea acestora.

17. Cum pot aplica partenerii evenimentului și care este termenul limită?



Partenerii ar trebui să-și prezinte propunerea de eveniment prin intermediul [formularului de cerere online](https://europa.eu/regions-and-cities/partners/become-event-partner_en) disponibil pe pagina de web a evenimentului: https://europa.eu/regions-and-cities/partners/become-event-partner_en.

Termenul limită pentru depunerea cererilor este **26 martie 2021**.

18. Procedura de selecție și notificarea statusului

Rezultatele procedurii de selecție vor fi anunțate la **mijlocul lunii mai 2021**.

Partenerii selectați trebuie să actualizeze titlul final și programul detaliat pentru sesiune (în limba engleză) până la **10 iunie 2021**. Lista finală a vorbitorilor confirmați, împreună cu persoana care prezidează/moderatorul, trebuie actualizată pe platforma evenimentului până la **20 august 2021** pentru publicare pe website-ul evenimentului.

Evenimentele pentru care nu au fost prezentate detalii până la termenul limită vor fi excluse din programul Săptămânii Europene a Regiunilor și Orașelor.

19. Înregistrare

Înscrierile pentru Săptămâna Europeană a Regiunilor și Orașelor se vor deschide în vara anului 2021 prin intermediul [site-ului web al evenimentului](#).

Înscrierea la toate evenimentele de la Bruxelles din cadrul Săptămânii europene a regiunilor și orașelor este gratuită și este disponibilă exclusiv prin intermediul site-ului web al evenimentului, utilizând datele de conectare EU login.

Evenimentul este gestionat în conformitate cu declarația de confidențialitate și declinarea responsabilității Comisiei Europene și a Comitetului European al Regiunilor, publicate pe site-ul web al evenimentului. În conformitate cu legislația actuală privind utilizarea datelor cu caracter personal, niciuna dintre datele participanților nu poate fi stocată după eveniment sau folosită în alte scopuri decât identificarea participanților la eveniment. Listele participanților nu pot fi date terților.

20. Evenimente colaterale

Evenimentele colaterale/evenimentele locale pot avea loc în același timp cu Săptămâna europeană a regiunilor și orașelor 2021, ținând cont de temă, intervalul de timp și formatul acestora. Totuși, acestea nu vor face parte din programul oficial al evenimentului. Pentru mai multe informații, consultați secțiunea dedicată de pe website-ul evenimentului.

20. Datele cheie

| | |
|---|-------------|
| Prima întâlnire a partenerilor/lansarea evenimentului general | 28 ianuarie |
| Termenul-limită pentru depunerea cererilor | 26 martie |
| Comunicarea rezultatelor selecției | 12 mai |



19th EUROPEAN WEEK of REGIONS and CITIES

#EURegionsWeek

| | |
|---|-----------------------|
| A doua întâlnire a partenerilor | 21 mai |
| Actualizarea conținutului sesiunii (titlu și descrieri) | 10 iunie |
| Comunicarea intervalelor de timp ale sesiunilor | Sfârșitul lunii iunie |
| Deschiderea aplicațiilor pentru evenimente colaterale | 28 iunie |
| Publicarea programului online și deschiderea înregistrărilor | Vară 2021 |
| Actualizarea conținutului sesiunii (numele vorbitorilor și moderatorilor) | 20 august |
| Termenul-limită pentru depunerea cererilor de eveniment colateral | 3 septembrie |
| Închiderea înregistrărilor | octombrie |
| A 19-a Săptămână Europeană a Regiunilor și Orașelor | 11-14 octombrie |
| Termenul-limită pentru trimiterea rapoartelor electronice | 12 noiembrie |

22. Info & contacte

- Website-ul evenimentului <https://europa.eu/regions-and-cities/>
- Direcția Generală pentru Politică regională și urbană (DG REGIO) a Comisiei Europene EURegionsWeek@ec.europa.eu
- Comitetul European al Regiunilor (CoR) EURegionsWeek@cor.europa.eu
- Secretariatul evenimentului partners@euregionsweek.eu