



A. Modificarea pct. 3 și 7 ale Secțiunii A „ Activități proprii ale Consiliului Județean Mureș, din anexa nr.1 la HCJM nr.45/2015

3.Implică-te în administrație - program de internship la CJ Mureș

Justificare

Recrutarea și implicarea tinerilor în activitățile administrației publice locale și centrale este practică cu succes în majoritatea țărilor democratice din lume. Începând cu anul 2009, Casa Albă derulează programul “White House Internship”, acesta având succes în rândul tinerilor interesați de activitățile administrației prezidențiale. Deasemenea, Comisia Europeană selectează anual un număr de 600 de tineri care își desfășoară stagii de practică în diverse instituții europene.

Prin programul de internship al Consiliului Județean Mureș, intitulat “Implică-te în administrație”, instituția oferă tinerilor posibilitatea de a cunoaște mediul administrației publice locale, de a experimenta aplicarea practică a cunoștințelor teoretice dobândite la cursurile facultăților din care provin și de a constitui o viitoare resursă bine pregătită care să își desfășoare activitatea în administrația publică.

Internship CJ Mureș vine ca o completare a pregătirii academice desfășurată în cele patru universități din municipiul Tîrgu-Mureș. Beneficiile instituției sunt legate de ideile și inovația tinerilor care vor efectua stagii de practică în cadrul compartimentelor, studenții beneficiind la rândul lor de recunoașterea activității ca practică de specialitate, familiarizarea cu mediul administrației și dobândirea cunoștințelor practice pentru experiența lor profesională.

Target

30 de studenți din anii 2,3 și 4 de la cele patru universități (specializări precum: Administrație Publică, Drept, Contabilitate, ECTS, Finanțe-Bănci, Comunicare și Relații Publice), studenți cu rezultate deosebite în activitatea universitară și implicați în proiectele extracuriculare ale universităților.

Parteneriate

Universitatea Petru Maior Tîrgu-Mureș

Universitatea Dimitrie Cantemir Tîrgu-Mureș



Universitatea de Arte Tîrgu-Mureş

Universitatea Sapienţia Tîrgu-Mureş

Locaţie de desfăşurare

Consiliul Judeţean Mureş

Obiective:

- Implicarea a 30 de studenţi în activitatea curentă a Consiliului Judeţean Mureş
- Dobândirea de către studenţi a experienţei de lucru în administraţia publică locală
- Facilitarea înţelegerii de către aceştia a proceselor de decizie la nivel judeţean
- Cultivarea spiritului civic şi a implicării în administrarea judeţului

Servicii propuse pentru programul de Internship

1. Cabinetul Demnitarului
2. Serviciul Resurse Umane
3. Serviciul Dezvoltare Regională
4. Direcţia de Dezvoltare Regională şi Implementare Proiecte
5. Direcţia Juridică şi Administraţie Publică
6. Compartiment Relaţii cu Publicul şi Informaţii de Interes Public
7. Birou Financiar-Contabil
8. Direcţia Amenajare Teritoriu şi Urbanism
9. Direcţia Tehnică
10. Compartimentul Investiţii

Perioadă de desfăşurare

01.05.2015-30.11.2015



Etape

Lansarea proiectului

Înscrierea candidaților (cu trimiterea CV-ului și a unei scrisori de intenție)

Notificarea candidaților acceptați. Selectarea studenților se va face în funcție de ordinea depunerii CV-ului și a scrisorii de intenție, conform criteriilor specificate la subcapitolul "Target" din prezenta hotărâre

Desfășurarea stagiului de internship

Închiderea proiectului

7. REALIZAREA PROIECTULUI DE BRANDING AL JUDEȚULUI MUREȘ

Considerăm că, în anul 2015 se impune realizarea unui proiect eficient și profesionist de conturare a brandului județului Mureș, ca element diferențiator în competiția cu celelalte județe, precum și pentru a sublinia valorile locale specifice, având ca scop final dezvoltarea, din punct de vedere economic, a zonei. Brandurile facilitează procesul de alegere a oamenilor. Din această cauză este de preferat ca județul să fie condus precum un "brand" comercial, cu scopul de a-i întări identitatea și valoarea percepută în cadrul unei piețe dominate de o competiție din ce în ce mai acerbă.

Faza I - Cercetarea (audit și analize)

- Obținerea informațiilor despre percepția locuitorilor județului Mureș cu privire la județ și analiza oportunităților, pe baza unui sondaj de opinie profesionist, reprezentativ pentru județul Mureș.

Faza a II-a - Identificarea și dezvoltarea valorilor brandului

-dezvoltarea, pe baza acestui studiu a trei până la cinci idei de brand; construirea arhitecturii brandului (logo+slogan); inițierea unor întâlniri pe teme de brand;

Faza a III-a - Testarea conceptului și dezvoltarea

Testarea conceptelor de brand:

- explorarea celor mai bune idei de brand prin intermediul focus-grupurilor

Dezvoltarea strategiei de brand va avea în vedere: valorile brandului și arhitectura acestuia; dezvoltarea căilor prioritare de acțiune; vizualizarea brandului în cadrul unei game largi de aplicații (simulare); planificarea implementării brandului;



Faza a IV-a - Planificarea lansării și implementării strategiei de brand

- stabilirea pașilor care trebuie urmați, formularea strategiei de lansare și a planului de implementare, lansarea brandului.

Faza a V-a - Implementarea brandului, prin:

-Realizarea unor FILME DE PREZENTARE A CELOR MAI IMPORTANTE/ATRACTIVE OBIECTIVE TURISTICE. Aceste filme sunt importante pentru public atât prin valoarea lor publicitară și de conștientizare asupra bogăției spirituale intrinseci aflate la îndemâna mureșenilor cât și ca bază documentar istorică.

-Realizarea unui produs editorial care să reliefeze cele mai importante branduri ale județului Mureș, din punct de vedere turistic, cultural și istoric. Produsul va fi distribuit targetat, către agenții de turism, instituții publice, ambasade etc,

-Realizarea unui ALBUM DE PREZENTARE A JUDEȚULUI MUREȘ prin includerea obiectivelor simbol. Albumul va fi gândit ca o poveste, în care succesiunea imaginilor precum și cromatica vor fi atent construite astfel încât privitorului să-i fie transmis cât mai autentic spiritul locului.

În paralel cu realizarea proiectului de brand al județului Mureș, vor fi realizate trei acțiuni, care vor anunța proiectul de realizare a brandului și vor crea astfel șansa unei preanunțări a implementării noii identități a județului, după următoarea structură:

Județul Mureș - Brand loading

Proiectul își propune organizarea a două conferințe, ai căror invitați vor fi personalități recunoscute la nivel internațional și național, precum și actori ai vieții publice mureșene, care își vor expune punctul de vedere asupra valorilor locale care pot defini brandul județului Mureș. Expunerile din cadrul conferințelor vor fi axate, în special, pe teme legate de valorile locale, identitatea locală, mituri și legende, patrimoniu cultural, patrimoniu natural, management cultural și dezvoltare durabilă.

Mureș - off the record

Proiectul își propune organizarea vizitei în județul Mureș a unui număr de 30 de jurnaliști și bloggeri, în vederea promovării brandurilor județului Mureș.



B. Completări ale Secțiunii B „Activități realizate de Consiliul Județean Mureș în parteneriat cu instituții și organizații”

23. Prin adresa nr. 7248/23.04.2015, Asociația Wurttemberg Sandor a propus autorității publice județene participarea în calitate de partener la organizarea celei de-a III-a ediții a manifestării intitulate „Galopiada mureșană”.

Evenimentul organizat pentru prima dată în anul 2013, are ca obiectiv principal reîmprospătarea unor tradiții ale zonei încă din anii `50, reformularea ei cu elemente moderne și actuale, popularizarea și promovarea sportului ecvestru în rândul populației din județul Mureș și nu în ultimul rând, crearea unui eveniment specific numai mureșenilor, asemenea altor județe vecine cum ar fi: Harghita, Covasna, Bistrița, care au creat un astfel de „brand” propriu.

Intenția organizatorilor este ca în acest an, pe lângă manifestările ecvestre, o atenție deosebită să fie acordată și programelor culturale, prin realizarea unui eveniment care să imprime în memoria participanților o amintire plăcută.

Evenimentul se propune a fi organizat la Sângeorgiu de Pădure, în proximitatea lacului Bezid.

24. Prin adresa nr. 9748/20.05.2015, Asociația Suryam a solicitat sprijinul Consiliului Județean Mureș pentru organizarea la Tîrgu-Mureș a Conferinței Naționale de Farmacoeconomie și Management Sanitar, ediția a II-a, sprijin constând în punerea la dispoziția organizatorilor a spațiilor din Palatul Culturii (Sala Mare, Sala Mică și holul Palatului), respectiv a sălii de ședințe a Palatului Administrației, în perioada 14-17 octombrie 2015. Acest eveniment își propune să fie o întâlnire de referință pentru profesioniștii sistemului sanitar din România, Ungaria, Moldova și Bulgaria.

