



**Activitățile culturale și sociale de interes public județean
organizate, desfășurate și finanțate de Consiliul Județean Mureș în anul 2015**

Localizare: județul Mureș

Durata: anul 2015 (aprilie - decembrie)

Grupuri țintă

Activitățile de interes public județean vor asigura, în forma în care sunt concepute, o adresabilitate pentru toate categoriile de public potențial, în special din județul Mureș, asigurând egalitatea de șanse la un program de impact, indiferent de etnie, vârstă, sex sau status social.

Obiectiv general

Obiectivul general al acțiunilor de interes public județean este de a dezvolta și impune o serie de evenimente proprii, realizate de aparatul de specialitate al Consiliului Județean, precum și manifestări în care Consiliul Județean Mureș va fi implicat în calitate de partener, cu scopul de a afirma județul Mureș ca un reper important pe harta culturală și socială a României.

Obiective specifice

- creșterea calității serviciilor publice în domeniul cultural și social;
- atragerea publicului către instituțiile de cultură și sociale subordonate Consiliului Județean Mureș;
- asocierea instituțiilor de cultură subordonate Consiliului Județean Mureș cu diferite instituții similare din țară, care se bucură de un real prestigiu;
- popularizarea patrimoniului arhitectural și cultural local, la nivel național și internațional.



II. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR

A. ACTIVITĂȚI PROPRII ALE CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ

Aceste activități sunt inițiate de autoritatea publică județeană, în considerarea competențelor sale și în condițiile legii, în vederea asigurării cadrului necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean privind cultura.

În acest context, dată fiind diversitatea modalităților în care se poate asigura accesul la cultură, activitățile preconizate a fi organizate și desfășurate de Consiliul Județean Mureș vor beneficia de sprijinul Muzeului Județean Mureș, Bibliotecii Județene Mureș, Filarmonicii de Stat Tîrgu Mureș și Ansamblului Artistic Profesionist “Mureșul”.

1. Lecția de istorie vie

Justificare: În anul 2014, Consiliul Județean Mureș a marcat o serie de evenimente istorice prin diferite manifestări organizate în județul Mureș. Printre aceste evenimente se numără comemorarea a 70 de ani de la deportarea evreilor mureseni la Auschwitz, comemorarea a 70 de ani de la bătălia de la Oarba de Mureș și a 70 de ani de la eliberarea municipiului Tîrgu-Mureș. În acest context, în anul 2015 se dorește continuarea proiectelor inițiate în anul precedent prin programul “Lecția de istorie vie”, program ce își propune să aducă în fața elevilor din liceele mureșene trei persoane care au trăit pe viu evenimente importante din istoria județului Mureș. Ne propunem o serie de conferințe deschise în care un fost participant la bătălia de la Oarba de Mureș, o persoană care a fost deportată la Auschwitz și un fost deținut politic să vină în fața liceenilor mureșeni pentru a le povesti experiența lor și pentru a răspunde întrebărilor.

Locație: Casa de Cultură “Mihai Eminescu” din Tîrgu-Mureș

Perioada: mai-iunie 2015

Evenimentul va consta în:

- organizarea unei conferințe cu participarea unui erou mureșean care a participat la Bătălia de la Oarba de Mureș.
- organizarea unei conferințe cu participarea unui supraviețuitor dintre evreii mureșeni care au fost deportați în lagărul de la Auschwitz
- organizarea unei conferințe cu participarea unui fost deținut politic din județul Mureș
- Cei trei invitați își vor spune povestea în fața unui public format din elevii claselor IX-XII, aparținând liceelor din județul Mureș



2. Festivalul de Artă Contemporană „Transilvania” - FACT

Festivalul are o adresabilitate către toți locuitorii județului Mureș și potențialii turiști din țară, indiferent de vârstă.

Programul evenimentului va include, printre altele, spectacole de teatru, film, muzică, expoziții de pictură, sculptură, fotografie, conferințe, work-shop-uri etc.

Evenimentul va fi cadrul de manifestare pentru artiști din toate zonele județului Mureș, care vor performa în limbile română, maghiară și germană.

3. Implică-te în administrație - program de internship la CJ Mureș

Justificare

Recrutarea și implicarea tinerilor în activitățile administrației publice locale și centrale este practică cu succes în majoritatea țărilor democratice din lume. Începând cu anul 2009, Casa Albă derulează programul “White House Internship”, acesta având succes în rândul tinerilor interesați de activitățile administrației prezidențiale. Deasemenea, Comisia Europeană selectează anual un număr de 600 de tineri care își desfășoară stagiile de practică în diverse instituții europene.

Prin programul de internship al Consiliului Județean Mureș, intitulat “**Implică-te în administrație**”, instituția oferă tinerilor posibilitatea de a cunoaște mediul administrației publice locale, de a experimenta aplicarea practică a cunoștințelor teoretice dobândite la cursurile facultăților din care provin și de a constitui o viitoare resursă bine pregătită care să își desfășoare activitatea în administrația publică.

Internship CJ Mureș vine ca o completare a pregătirii academice desfășurată în cele două universități din municipiul Tîrgu-Mureș. Beneficiile instituției sunt legate de ideile și inovația tinerilor care vor efectua stagiile de practică în cadrul compartimentelor, studenții beneficiind la rândul lor de recunoașterea activității ca practică de specialitate, familiarizarea cu mediul administrației și dobândirea cunoștințelor practice pentru experiența lor profesională.

Target

30 de studenți din anii 2,3 și 4 de la cele două universități (specializări precum: Administrație Publică, Drept, Contabilitate, ECTS, Finanțe-Bănci, Comunicare și Relații Publice)

Parteneriate

Universitatea Petru Maior Tîrgu-Mureș

Universitatea Dimitrie Cantemir Tîrgu-Mureș



Locație de desfășurare

Consiliul Județean Mureș

Obiective:

- Implicarea a 30 de studenți, selectați din cele două universități, în activitatea curentă a Consiliului Județean Mureș
- Dobândirea de către studenți a experienței de lucru în administrația publică locală
- Facilitarea înțelegerii de către aceștia a proceselor de decizie la nivel județean
- Cultivarea spiritului civic și a implicării în administrarea județului

Servicii propuse pentru programul de Internship

1. Cabinetul Demnitarului
2. Serviciul Resurse Umane
3. Serviciul Dezvoltare Regională
4. Direcția de Dezvoltare Regională și Implementare Proiecte
5. Direcția Juridică și Administrație Publică
6. Compartiment Relații cu Publicul și Informații de Interes Public
7. Birou Financiar-Contabil
8. Direcția Amenajare Teritoriu și Urbanism
9. Direcția Tehnică
10. Compartimentul Investiții

Perioadă de desfășurare

01.05.2015-30.11.2015

Etape

01.05.2015: Lansarea proiectului

01.05.2015-01.06.2015: Perioada de înscriere a candidaților (cu trimiterea CV-ului și a unei scrisori de intenție)

01.06.2015-15.06.2015: Interviuri pentru selecția candidaților

30.06.2015: Notificarea candidaților acceptați

01.09.2015-15.10.2015: Desfășurarea stagiului de internship

30.11.2015: Închiderea proiectului

Distribuire studenți

Programul de internship se desfășoară pe durata a 6 șase săptămâni (30 de zile lucrătoare). Fiecare dintre cei 30 de candidați selectați va petrece 10 zile lucrătoare în compartimentul ales

În urma parteneriatului cu cele două universități perioada de practică în cadrul Consiliului Județean Mureș va fi recunoscută de către instituția de învățământ



4. Concursul județean de dezbateri “Mureș Open”

Justificare: Concursurile de dezbateri reprezintă o alternativă importantă de implicare în activitățile extrașcolare pentru elevii din liceele județului Mureș. Proiectul pilot desfășurat de Consiliul Județean Mureș, în cadrul Săptămânii altfel, proiect intitulat “Mureșul Dezbate”, a dovedit că elevii pot dezbate teme serioase, cu argumente pro și contra. Organizarea concursului județean de dezbateri “Mureș Open” va implica activ zeci de elevi din liceele și colegiile județului Mureș și pasiv sute de participanți (susținători). Echipele concurente vor dezbate teme importante legate de județul Mureș, printre care se numără: dezvoltarea județului Mureș, particularitățile economice, sociale, culturale ale județului Mureș, provocări importante din domeniul economic, social și cultural.

Perioada: septembrie-decembrie 2015

Locație: Palatul Culturii, Tîrgu-Mureș și municipiile Sighișoara, Târnăveni și Reghin

Eveniment: Concursul de Dezbateri intitulat “Mureșul Dezbate”, organizat de Consiliul Județean Mureș în data de 8 aprilie 2015, în cadrul programului național “Școala Altfel” a implicat activ câteva zeci de elevi din trei unități de învățământ din municipiul Tîrgu-Mureș, elevi susținători și cadre didactice. Acest eveniment s-a bucurat de sprijinul Asociației Române de Dezbateri, Oratorie și Retorică Transilvania, care a fost prezentă în județul Mureș cu două echipe de elevi, participanți la competiții naționale și internaționale. Aceștia au oferit training de specialitate și un meci demonstrativ.

Concursul de Dezbateri “Mureș Open” va presupune organizarea unor faze locale în municipiile Sighișoara, Târnăveni și Reghin, prin concursuri de dezbateri organizate în licee. Faza finală, cu un caracter județean, se va desfășura la Palatul Culturii din Tîrgu-Mureș, unde se vor înfrunta echipele finaliste. Moțiunile ce vor fi dezbătute cu argumente “pro” și “contra” vor avea o legătură directă cu județul Mureș și particularitățile acestuia. Se dorește implicarea activă a Asociației Românie de Dezbateri, Oratorie și Retorică Transilvania, atât pentru trainingul participanților din licee, cât și pentru jurizarea dezbaterilor.

Concursurile se vor desfășura în format World Schools, cel mai răspândit format de dezbateri printre liceeni. Fiecare echipă va fi formată din 3 vorbitori care vor dezbate o moțiune dată. Dezbaterile din fazele locale se vor desfășura potrivit unui format piramidal, cu faze preliminare și finală. În urma acestui concurs județean de dezbateri, Consiliul Județean Mureș va pune bazele unui Club Județean de Dezbateri care va putea să participe la competiții importante de profil, la nivel regional și național.



5. Campanie anti fumat

Conform unui studiu, prevalența fumatului în România este de 26,7%, existând aproximativ 5 milioane de fumători, dintre care 4 milioane fumează zilnic. Unul din zece români suferă de boli pulmonare din cauza fumatului, se arată într-o statistică realizată de medicii pneumologi. De asemenea, aproape jumătate din populație riscă să se îmbolnăvească, dacă nu renunță la țigări. Problema cea mai mare constă în exemplul urmat de generația tânără. Vârsta copiilor care încearcă să fumeze a scăzut în ultimii ani, ei încercând țigara încă de la 6 ani, la 13 ani mulți dintre aceștia fiind deja pe cale de a deveni dependenți.

În aceste condiții de maximă îngrijorare, lupta împotriva fumatului trebuie să fie una agresivă. Propunem o serie de evenimente cu scopul de informare a populației județului Mureș.

- Organizarea unui cros în centrul orașului Tîrgu Mureș:
Crosul va fi o bătălie între nefumători și fumători, care vor fi diferențiați după culoarea tricoului sau a banderolelor (alb și roșu).
- Proiecție de film, unde fumătorii vor putea intra „plătind” cu o țigară și primind în schimb câte un măr.
- Conferință cuparticiparea unui psiholog, care va oferi tehnici pentru cei ce ar vrea să se lase de fumat.

6. Programul de interes public județean „Sergiu Ardelean” - Campania „IMI PASĂ!”

- proiect concurs de inițiative/proiecte implementate de tineri care se implică responsabil în viața comunității mureșene -

Campania „IMI PASĂ!” - ce se va derula în intervalul septembrie - decembrie 2015 ca parte a Programului de interes public județean „Sergiu Ardelean” - este inițiată de Consiliul Județean Mureș care, alături de parteneri, își propune să provoace tinerii, în mod special, dar nu numai, să devină un factor mai activ, mai implicat în comunitate.

De ce tinerii în mod special? Pentru că generația tânără este cea care prin imaginația neafectată de clișee, prin creativitate, spirit de inițiativă și dorința de afirmare pozitivă **poate și trebuie** să se implice în identificarea problemelor cu care se confruntă comunitatea mureșeană în general, **poate și trebuie** să își aducă aportul la găsirea unor soluții cât mai realiste de rezolvare a acestora.

Cum? Prin organizarea unui concurs de campanii de responsabilitate socială și implementarea unor proiecte / campanii în diverse domenii de interes, care vizează creșterea nivelului de implicare în comunitate, promovarea unei atitudini pro-active, „creșterea” unor generații de tineri cu un puternic sentiment de apartenență la comunitate.



Extinsă la nivelul întregului județ, Campania „IMI PASĂ!” contribuie la conștientizarea rolului pe care fiecare mureșean îl poate asuma, cu bună știință, la dezvoltarea propriei comunități, la consolidarea spiritului civic, la creșterea gradului de siguranță socială.

7. REALIZAREA PROIECTULUI DE BRANDING AL JUDEȚULUI MUREȘ

Considerăm că, în anul 2015 se impune realizarea unui proiect eficient și profesionist de conturare a brandului județului Mureș, ca element diferențiator în competiția cu celelalte județe, precum și pentru a sublinia valorile locale specifice, având ca scop final dezvoltarea, din punct de vedere economic, a zonei. Brandurile facilitează procesul de alegere a oamenilor. Din această cauză este de preferat ca județul să fie condus precum un “brand” comercial, cu scopul de a-i întări identitatea și valoarea percepută în cadrul unei piețe dominate de o competiție din ce în ce mai acerbă.

Faza I - Cercetarea (audit și analize)

- Obținerea informațiilor despre percepția locuitorilor județului Mureș cu privire la județ și analiza oportunităților, pe baza unui sondaj de opinie profesionist, reprezentativ pentru județul Mureș.

Faza a II-a - Identificarea și dezvoltarea valorilor brandului

-dezvoltarea, pe baza acestui studiu a trei până la cinci idei de brand; construirea arhitecturii brandului (logo+slogan); inițierea unor întâlniri pe teme de brand;

Faza a III-a - Testarea conceptului și dezvoltarea

Testarea conceptelor de brand:

- explorarea celor mai bune idei de brand prin intermediul focus-grupurilor

Dezvoltarea strategiei de brand va avea în vedere: valorile brandului și arhitectura acestuia; dezvoltarea căilor prioritare de acțiune; vizualizarea brandului în cadrul unei game largi de aplicații (simulare); planificarea implementării brandului;

Faza a IV-a - Planificarea lansării și implementării strategiei de brand

- stabilirea pașilor care trebuie urmați, formularea strategiei de lansare și a planului de implementare, lansarea brandului.

Faza a V-a - Implementarea brandului, prin:

-Realizarea unor FILME DE PREZENTARE A CELOR MAI IMPORTANTE/ATTRACTIVE OBIECTIVE TURISTICE. Aceste filme sunt importante pentru public atât prin valoarea lor publicitară și de conștientizare asupra bogăției spirituale intrinseci aflate la îndemâna mureșenilor cât și ca bază documentar istorică.



- Realizarea unui produs editorial care să reliefeze cele mai importante branduri ale județului Mureș, din punct de vedere turistic, cultural și istoric. Produsul va fi distribuit targetat, către agenții de turism, instituții publice, ambasade etc,
- Realizarea unui ALBUM DE PREZENTARE A JUDEȚULUI MUREȘ prin includerea obiectivelor simbol. Albumul va fi gândit ca o poveste, în care succesiunea imaginilor precum și cromatica vor fi atent construite astfel încât privitorului să-i fie transmis cât mai autentic spiritul locului.

În paralel cu realizarea proiectului de brand al județului Mureș, vor fi realizate două acțiuni, care vor anunța proiectul de realizare a brandului și vor crea astfel șansa unei preanunțări a implementării noii identități a județului, după următoarea structură:

Ambasadorii Mureșului

Organizarea, la Palatul Parlamentului, a unui eveniment dedicat prezentării valorilor și specificului local al județului Mureș.

Implementare:

- stand de prezentare a celor patru zone semnificative ale județului
- fiecare zonă va fi prezentă cu elemente de specific local, de la tradiții populare până la elemente de specific gastronomic
- vor fi prezente personalități mureșene, recunoscute la nivel național
- vor fi organizate conferințe, semnarii și work-shopuri, de prezentare a potențialului turistic și al perspectivelor de dezvoltare economică a zonei
- va fi cooptată, în parteneriat, o televiziune națională, care va realiza transmisiuni de la eveniment
- vor fi invitați reprezentanți ai mediului de afaceri, ambasadelor, instituțiilor publice naționale și mass media

Mureș - off the record

Proiectul își propune organizarea vizitei în județul Mureș a unui număr de 30 de jurnaliști și bloggeri, în vederea promovării brandurilor județului Mureș.



B. ACTIVITĂȚI REALIZATE DE CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ, ÎN PARTENERIAT CU INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII

Activitățile cuprinse în această secțiune sunt grefate pe posibilitatea conferită de lege autorităților publice locale de a coopera sau de a se asocia cu persoane juridice române ori străine, inclusiv cu parteneri din societatea civilă, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni de interes public județean.

1. Experiențe didactice în context multicultural - simpozion național

Evenimentul, organizat de Liceul „Bolyai Farkas” din Tîrgu Mureș, se adresează profesorilor de limba și literatura română, care predau într-un cadru specific și prielnic dialogului intercultural și transdisciplinar. Din această perspectivă, organizarea în județul Mureș a acestui eveniment capătă o semnificație deosebită, având în vedere specificul etnic al acestui areal geografic, precum și specificul predării limbii și literaturii române elevilor și studenților care au altă limbă maternă decât româna. În cadrul simpozionului se vor prezenta cca 40 de lucrări științifice, la susțineri fiind prezenți aproximativ 80 de profesori/studenți/masteranzi/doctoranzi în filologie. Comunicările științifice și aplicative vor fi cuprinse într-un volum cotelat cu ISBN, care va apărea la o editură recunoscută CNCSIS, cu referenți științifici.

2. Congresul Internațional Marisiensis

Organizat de Liga Studenților Tîrgu-Mureș, evenimentul se află la ediția a XIX-a și reprezintă una dintre cele mai importante manifestări științifice studențești desfășurate în mediul universitar din Tîrgu-Mureș. Congresul reunește peste 1000 de participanți din rândul studenților și sute de cadre universitare și medicale. Evenimentul din 2015 își propune invitarea la Tîrgu-Mureș a unor nume de marcă din mediul academic românesc. Organizatorii propun asocierea în acest proiect a Consiliului Județean Mureș prin punerea la dispoziție a Sălii Mari a Palatului Culturii din Tîrgu-Mureș în ziua de 25 aprilie 2015.

3. Sky is not the limit - spectacol aeronautic

Evenimentul, care are loc la Tîrgu-Mureș începând cu anul 2009, se va desfășura în perioada 9-10 mai, sub egida Aeroclubului României. Demonstrația aeronautică își propune atragerea tinerilor din zona județului Mureș către practicarea disciplinelor pe care le promovează Aeroclubul României, cu scopul urmăririi unei cariere în aviație. Evenimentul are, de asemenea, o componentă socio-economică, în scopul atragerii la spectacolul aeronautic a unui număr cât mai mare de turiști din toate zonele județului Mureș și din județele învecinate. La edițiile anterioare



ale manifestării au participat 8000 de spectatori/ediție. Având în vedere că ediția din anul 2015 a evenimentului este organizată în ziua de 9 mai- Ziua Europei se estimează o creștere a numărului de spectatori, prin prisma semnificației acestor zile și a promovării mitingului aviatic în acord cu acest moment. Pentru organizarea spectacolului aeronautic, Aeroclubul României va participa cu cinci aeronave Extra 300L de înaltă acrobație, care constituie formația Hawks of Romania, alături de aeronave Zlin 142, aeronave ușoare Ikarus, plane de acrobație și școală, echipaje de parașutiști și balon cu aer cald.

4. Filarmonica de Stat Tîrgu-Mureș - 65 de ani

În anul 2015 are loc ediția a 45-a a Zilelor Muzicale Tîrgumureșene. În cadrul evenimentului va fi marcată aniversarea a 65 de ani de la înființarea Filarmonicii de Stat Tîrgu-Mureș, cu ocazia unui concert special de operă “Madame Butterfly”, susținut de Orchestra Simfonică, dirijată de Shinya Ozaki, soliști vocali și corul mixt al Filarmonicii. Cu această ocazie, vor fi decernate diplome de excelență pentru foștii și actualii componenți ai acestei prestigioase instituții de cultură. La eveniment vor fi invitate personalități de marcă ale lumii artistice și vieții publice românești, pentru a sublinia, la nivel național, importanța Filarmonicii de Stat Tîrgu-Mureș în cultura românească. Cu această ocazie va fi realizat, de asemenea, un material multimedia care va prezenta istoria Filarmonicii. Organizatorii propun, în același timp, realizarea unui spectacol de artificii, care să marcheze acest moment aniversar din viața instituției de cultură mureșene. În conexiune cu acest moment, în luna mai 2015, va fi organizat și un eveniment având ca principală componentă, un spectacol al Filarmonicii de Stat Tîrgu-Mureș în curtea interioară a Palatului Administrativ, moment care va marca, în același timp, 100 de ani de la aprobarea planului primarului Bernady Gyorgy, de construcție a acestui edificiu reprezentativ pentru județul Mureș.

5. Jocurile Naționale Special Olympics România

Jocurile Naționale Special Olympics România reprezintă cel mai mare eveniment sportiv din 2015 dedicat persoanelor cu dizabilități intelectuale. Fundația Special Olympics România, organizatorul manifestării, este singurul reprezentant autorizat al mișcării internaționale Special Olympics. La acest eveniment vor participa aproximativ 450 de sportivi și însoțitori ai acestora, care vor concura în diferite competiții sportive, în cadrul bazei de specialitate a Universității de Medicină și Farmacie. Perioada 29 mai-1 iunie 2015, prevăzută pentru



desfășurarea evenimentului este un bun prilej pentru a conștientiza comunitatea locală mureșeană asupra curajului și voinței participanților de a depăși limitele provocate de dizabilitățile intelectuale. Comunitatea mureșeană va fi implicată în acest eveniment prin posibilitatea de a fi prezentă la evenimentele organizate cu scopul de a conștientiza opinia publică asupra problemelor participanților dar și asupra felului în care pot contribui la depășirea acestora: ceremonia de deschidere - centrată pe o defilare a sportivilor cu dizabilități, aprinderea flăcări speranței, Cercul prieteniei, Jurământul Special Olympics. Județul Mureș are, prin acest eveniment și posibilitatea de a se remarca, o dată în plus, ca un centru de excelență din punct de vedere medical, cei 300 de sportivi fiind evaluați gratuit din punct de vedere medical, de către specialiștii și studenții Universității de Medicină și Farmacie.

6. Festivalul Internațional Studențesc de Jazz

Organizatorii evenimentului intenționează prin acest festival-concurs îmbunătățirea relațiilor dintre studenții și profesorii din diferitele academii de muzică din țară, crearea unei platforme de afirmare a studenților muzicieni, precum și aducerea în atenția publicului mureșean a unor activități culturale concentrate în jurul muzicii jazz. Programul festivalului presupune organizarea unui concurs, precum și a unei secțiuni dedicate recitalurilor de jazz. Aflat la a VII-a ediție, evenimentul a înregistrat o creștere semnificativă, atingând și o semnificativă cotă internațională la ediția din 2014, participând studenți din șase țări. O componentă importantă a evenimentului o constituie și componența juriului alcătuit din nume consacrate ale acestui domeniu. Workshopurile organizate în cadrul festivalului, precum și manifestările adiacente cuprinse în programul celor patru zile de concerte și recitaluri-concurs contribuie în mod semnificativ la promovarea județului Mureș din punctul de vedere al acțiunilor culturale de valoare.

7. Salonul de Carte Bookfest Tîrgu-Mureș 2015

Prima ediție a Salonului de Carte Bookfest Tîrgu-Mureș a fost organizată în anul 2014, cu scopul de a oferi publicului din județul Mureș o platformă de întâlnire cu cele mai importante edituri din țară, precum și cu oamenii de cultură pe care acestea i-au invitat în cadrul salonului. Lansările de carte, dezbaterile, expozițiile și concertele organizate la Bookfest Tîrgu-Mureș 2014 au scos în evidență interesul major al mureșenilor pentru un eveniment de înaltă ținută intelectuală, cu



participarea unor personalități de prim rang ale literaturii și culturii românești. Prima ediție a Salonului de Carte Bookfest Tîrgu-Mureș a fost, cu siguranță, un reper important în dezvoltarea culturală a județului Mureș și în așezarea acestei zone pe harta evenimentelor culturale importante, organizate la nivel național.

Având în vedere succesul primei ediții a evenimentului desfășurată în anul 2014 la care au participat aproximativ 20.000 de vizitatori, în 2015 Asociația Editorilor din România (AER), principala asociație profesională a editorilor de carte din România, propune organizarea Salonului de Carte Bookfest în perioada 4-7 iunie 2015, în două locații-reper ale vieții culturale mureșene: Palatul Culturii și Teatrul Național Tîrgu Mureș.

8. Mureș Classic Days

Mureș Classic Days 2015 este un eveniment internațional organizat de Classic Car Club Mureș, cu scopul promovării județului Mureș, inclusiv prin intermediul unui traseu de aproximativ 200 de kilometri, ce va include castele și cetăți din județul Mureș, traseu realizat de peste 50 de mașini de epocă. Ineditul evenimentului va atrage, în opinia organizatorilor, interesul presei naționale și internaționale, care, prezentă pe traseul celor 200 de km va evidenția, în materialele publicate, puncte importante de reper din oferta turistică a județului Mureș. Pe cale de consecință, se estimează creșterea numărului de turiști interesați de aceste zone, precum și dezvoltarea, în anii următori, a unui turism de nișă, axat pe acest tip de evenimente. Pe afișul manifestării sunt, de asemenea, incluse: raliuri de regularitate destinate mașinilor de epocă, expoziție de mașini de epocă, workshop-uri susținute de restauratori și sportivi, precum și o expoziție tematică.

9. Memorialul Ramona Fabian- festival-concurs de muzică populară

Aflat la ediția a II-a, evenimentul aduce în spațiul public tineri interpreți de muzică populară în cadrul unui concurs completat cu recitaluri ale unor interpreți recunoscuți din acest domeniu. Din perspectiva interesului public județean, festivalul oferă tinerilor interpreți de muzică populară șansa de exprimare artistică în datele unui eveniment singular organizat în această zonă a țării. Tineri valoroși pot, prin participarea la acest eveniment, să se afirme din punct de vedere artistic în fața unor profesioniști recunoscuți ai domeniului lor de activitate, precum și în fața publicului larg beneficiind de vizibilitatea festivalului-concurs oferită de difuzarea acestuia pe posturi locale și naționale de televiziune. Festivalul are șansa de a deveni în următorii ani un punct important de reper printre evenimentele de gen, organizate la nivel național.



10. Târgul Fetelor-obicei tradițional de pe Valea Gurghiului

Târgul Fetelor este un obicei care își are originea în scrierile istorice din secolul al XIX-lea. Asociația Comunităților Văii Gurghiului intenționează, în 2015, readucerea acestui obicei în prim-planul atenției publice cu scopul de a valorifica potențialul cultural și turistic al zonei. Obiectivele specifice ale manifestării se referă la organizarea unor elemente specifice ale acestui obicei în gospodăriile țărănești de pe Valea Gurghiului, realizarea unei scenete interpretată de actori amatori și profesioniști, organizarea unei manifestări expoziționale, editarea unui album cu melodii populare specifice zonei, precum și aducerea în spațiul public a jocului popular al tinerilor. În acest context, Târgul de Fete de la Gurghiu va readuce în atenția tinerilor din județul Mureș a respectului față de tradițiile populare, pentru costumul popular și instituția familiei ca reper esențial al unei societăți echilibrate. De asemenea, evenimentul va promova potențialul turistic al comunei Gurghiu și a județului Mureș, adresabilitatea proiectului fiind orientată spre locuitorii județului Mureș, dar și spre iubitorii de tradiție din întreaga țară.

11. Turist în Mureș:

Festivalul Văii Mureșului,

Festivalul Văii Nirajului - Târgul produselor meșteșugărești,

Tradiții Inovative pe Valea Târnavei Mici,

Festivalul Văii Gurghiului,

Festivalul Artă și Cultură -Gornești 2015,

Festivalul Târnavelor

De 11 ani, în județul Mureș se desfășoară Festivalul Văii Mureșului, organizat de Asociația de Dezvoltare Intercomunitară "Valea Mureșului", formată în prezent din 14 comunități de pe Valea Mureșului Superior. La numai un an de la debutul acestui festival, se organiza prima ediție a unui eveniment similar, dedicat Văii Gurghiului. În anul 2014, avea loc prima ediție a Festivalului Văii Nirajului - Târgul produselor meșteșugărești, iar în 2015 vor avea loc evenimente de promovare a tradițiilor mureșene în Gornești, Târnaveni și Bezid.

Plecând de la succesul Festivalurilor Văii Mureșului și Văii Gurghiului, ajunse la a XI-a, respectiv la a X-a ediție, cu o participare de aproximativ 15.000 de persoane/ediție, considerăm că aceste două evenimente, alături de cele prezentate anterior, pot forma cadrul unui proiect de interes public județean - "Turist în Mureș", dedicat deopotrivă mureșenilor dar și potențialilor vizitatori ai județului din toate zonele țării. Astfel, fiecare dintre aceste evenimente se va derula sub genericul "Turist în Mureș", organizarea festivalurilor fiind cadrul de



realizare, cu resursele tehnice proprii ale Consiliului Județean Mureș, a unor materiale text, foto și video, ce se vor constitui într-o bază de date și o platformă on-line (pe site-ul www.cjmures.ro) de promovare turistică a zonelor unde sunt organizate aceste evenimente. Astfel, festivalurile amintite anterior vor deveni, începând cu anul următor, un punct important de reper în agenda culturală a județului Mureș.

Prin oferta propusă de inițiatorii manifestărilor, vor fi organizate o serie de activități care includ expoziții de artă meșteșugărească, spectacole de muzică tradițională și piese de teatru, recitaluri de dans, precum și seminarii dedicate dezvoltării rurale, bazată pe valori locale. Organizatorii au ca obiectiv principal conservarea patrimoniului cultural imaterial și material, ca mijloc de consolidare a legăturilor cu lumea satului, diversificarea ofertei turistice a zonelor în care sunt realizate și creșterea atractivității acestor arealuri geografice.

Aceste evenimente vor deveni un etalon al păstrării tradițiilor românești, maghiare și săsești din aproape toate zonele a județului. Aceste evenimente se vor constitui într-un vehicul de promovare a potențialului turistic al județului Mureș, prin care intenționăm atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori care vor contribui, implicit, la dezvoltarea economică a zonei noastre.

12. Festivalul Cântecului Popular Patriotic “La Oarba și la Iernut”

Scopul proiectului inițiat de Asociația Culturală “Pe Mureș și pe Târnăvă” și aflat la ediția a 5-a, este de a conserva, valorifica și promova patrimoniul cultural și istoric imaterial românesc, prin perpetuarea cântecului popular dedicat eroilor neamului și educarea tinerilor, în scopul păstrării în memoria colectivă a momentelor cruciale din istoria României. Relevanța evenimentului, din punctul de vedere al interesului public județean, poate fi definită prin faptul că tematica festivalului aduce în actualitate cântecele vechi, dedicate eroismului ostașilor români, interzise vreme de peste 45 de ani și aflate într-un con de umbră în ultimii 25 de ani. Aceste piese rare ale folclorului românesc constituie valori culturale naționale, promovate într-o activitate culturală de interes național, al cărei public țintă îl reprezintă potențiali spectatori ai festivalului din toate categoriile de vârstă și status social. Organizarea acestui eveniment la Oarba de Mureș, locul în care s-a purtat cea mai sângeroasă bătălie de eliberare a Ardealului, va evidenția, în opinia publică națională, importanța acestui reper geografic în istoria României, aducând în atenția publicului semnificația



momentului istoric din 1944. Ansamblului monumental de la Oarba de Mureș i se va crea astfel oportunitatea de a atrage turiști din toate zonele țării, interesați de rememorarea “pe viu” a actului istoric din septembrie 1944.

13. Festivalul „Harmonia Cordis”

Festivalul Internațional de Chitară Harmonia Cordis este cel mai important eveniment de chitară clasică din estul Europei, organizat la Tîrgu-Mureș și aflat în anul 2015 la ediția a X-a. Evenimentul este organizat de asociația omonimă, care estimează un număr de aproximativ 1000 de participanți pe zi, timp de o săptămână. Potențialii spectatori din județul Mureș și din toate zonele țării sunt invitați să urmărească reprezentațiile unor invitați de calibru ai muzicii clasice naționale și internaționale. Impactul evenimentului va fi susținut și de transmisia live a concertelor pe site-ul asociației: www.harmoniacordis.org, ONG care a pus bazele primului radio online de chitară clasică din estul Europei, care popularizează astfel muzica de acest gen, prin intermediul înregistrărilor realizate la edițiile anterioare ale Festivalului.

14. Vâltoarea Mureșeană

Evenimentul propus de Asociația “Pentru Tîrgu-Mureș” se află în anul 2015 la ediția a III-a și are ca scop promovarea culturii maghiare ca parte integrantă a diversității culturale din România. Organizatorii inițiază în cadrul programului un proiect cultural care va promova artele contemporane și artiștii contemporani locali, contribuind la îmbunătățirea vieții culturale din Transilvania. Se propune ca toate materialele de promovare a evenimentului să fie în limbile română și maghiară, ceea ce va contribui la o adresabilitate cât mai largă spre publicul acestui eveniment, targetat în special pe segmentul de vârstă 25-30 de ani. Una dintre componentele Festivalului va fi programul „Arte Contemporane”, care se va constitui într-un spațiu de prezentare a unor producții artistice care au legătură, prin autorii acestora sau prin tematica propusă, cu județul Mureș. Alte manifestări cuprinse în programul evenimentului sunt: un spectacol-lectură, realizat în limbile română și maghiară, având ca tematică viața cotidiană din Tîrgu-Mureș; o expoziție de sculptură vie ce va reprezenta celebrități ale Tîrgu-Mureșului recompuse de studenții Universității de Arte din Tîrgu-Mureș; expoziție de afișe despre viața socială a județului Mureș; întâlniri cu scriitorii de la revistele Vatra și Lato; masă rotundă despre problematica socială a județului Mureș și a municipiului Tîrgu-Mureș



15. Festivalul Internațional de Folclor “Folk Friends Together”

Festivalul, organizat de Asociația Junii Târnavei, se va desfășura sub egida Consiliului Internațional al Dansului CID UNESCO-FRANȚA. Evenimentul va beneficia de participarea a șase ansambluri folclorice internaționale din Polonia, Serbia, Bulgaria, Ungaria, Macedonia și Republica Moldova, fiind estimat, prin adăugarea participanților din România, un număr de aproximativ 180 de concurenți. Evenimentul se va derula pe parcursul a trei zile, din care două vor presupune spectacole organizate în municipiul Târnăveni, o zi urmând să fie dedicată municipiului Tîrgu-Mureș. Festivalul va contribui la promovarea internațională a județului Mureș, invitaților din străinătate urmând să le fie propus un program de vizitare a unor obiective culturale importante din județul Mureș. Reflectarea evenimentului în presa națională și internațională va asigura, de asemenea, un plus de vizibilitate a județului Mureș, din perspectivă culturală, istorică și turistică.

16. Transilvania International Film Festival (TIFF) Mureș 2015

După ce ediția 2014 a evenimentului a reușit să atragă aproape 10.000 de participanți la proiecțiile de film, concertele și întâlnirile cu invitații speciali, în acest an Asociația pentru Film și Cultură Urbană-AFCU, propune organizarea la Tîrgu-Mureș a celei de-a treia ediții a evenimentului. Câteva dintre cele mai reprezentative spații din municipiul Tîrgu-Mureș și pentru prima dată din județul Mureș, vor deveni și în 2015 gazde ale evenimentelor din cadrul TIFF. Palatul Culturii, locul care a fost prima „poartă” de intrare a festivalului în oraș, Teatrul de Vară și Cinema Arta vor fi anul acesta spații dedicate proiecțiilor de film. Cocoșul de Aur, o locație emblematică a orașului pe care festivalul a pus-o în valoare încă de la prima ediție, va găzdui atât proiecții, cât și concerte live. Evenimentele din cadrul TIFF Mureș realizate la unul dintre castelele mureșene va scoate în evidență și faptul că Mureșul este județul din România cu cele mai multe castele, un aspect important în promovarea turistică a acestei zone.

17. Conferința Itinerantă Anuală a Economiștilor

Asociația Economiștilor Maghiari din România (AEMR), organizație profesională neguvernamentală, independentă și apolitică, va organiza la Tîrgu-Mureș, în perioada 09-11 octombrie 2015, Conferința Itinerantă Anuală a Asociației, ediția XXIV - o manifestație internațională în cadrul căreia sunt abordate cele mai importante teme de actualitate în contextul economic curent. Acest eveniment este cel mai important eveniment profesional desfășurat în limba maghiară, de



nivel internațional și va întruni la Tîrgu-Mureș un număr de aproximativ 400 de participanți din mediul academic, de afaceri, din organizații guvernamentale și neguvernamentale din România, Austria, Serbia, Slovacia și Ungaria.

Conferința va începe cu sesiunea plenară (cea mai importantă parte a evenimentului) și va continua cu lucrările pe secțiuni, cu dezbateri purtate pe marginea unor teme ce prezintă interes atât pentru actualitatea economică românească și internațională, cât și pentru preocupările de cercetare științifică moderate de câte o persoană de referință pentru fiecare temă abordată. O parte din lucrări vor fi publicate și în revista „Közgazdász Fórum”, o publicație tematică apreciată de specialiștii în domeniu.

Având în vedere că evenimentul oferă un cadru perfect pentru dezvoltarea de relații, schimburi de experiențe și diseminarea celor mai bune practici în domeniul economic, precum și posibilitatea de promovare a potențialului economic, a patrimoniului cultural și turistic a județului Mureș, asociația invită Consiliul Județean Mureș pentru a-i fi partener la organizarea acestei conferințe. În acest sens, propunem participarea Consiliului Județean Mureș la realizarea evenimentului găzduit de județul Mureș, acordând, în regim gratuit, utilizarea Sălii Mari din Palatul Culturii și vizitarea expozițiilor muzeale din Palatul Culturii, în data de 09.10.2015, între orele 15:00-21:00, respectiv vizitarea Bibliotecii Teleki, în data de 10.10.2015, între orele 12:00-14:30.

18. Festivalul Internațional de Film de Scurt Metraj Alternative

Organizat de Uniunea Democratică a Tineretului Maghiar, festivalul se definește ca cel mai vechi și cel mai mare eveniment de acest gen din țară, în cadrul căruia regizori din România și din peste 60 de țări participante își măsoară talentul într-o competiție internațională care include proiecții de filme și manifestări adiacente: concerte, recitaluri, expoziții de artă plastică și spectacole multimedia. Organizat la Palatul Culturii din Tîrgu-Mureș, acest eveniment contribuie la promovarea patrimoniului cultural și a potențialului turistic oferit de județul Mureș. Componenta internațională a Festivalului asigură promovarea județului Mureș din punct de vedere turistic și cultural.

19. Galeria de artă din Casa Bernady - album de artă

În cei 20 de ani de existență, Casa Bernady a reprezentat un reper al spațiului cultural mureșean, găzduind sute de expoziții de artă individuale și colective. Casa Bernady beneficiază de o colecție de lucrări de artă, constituită din donații ale unor artiști recunoscuți. Pentru aniversarea a 20 de ani de existență, Fundația Bernady Gyorgy își propune realizarea unui album în care vor fi prezentate cele peste 100 de lucrări din patrimoniul Casei Bernady, portrete ale artiștilor care le-au realizat, precum și reflectarea în presa vremii a acestor lucrări. Inițiatorul



manifestării apreciază că apariția editorială descrisă, reprezintă un punct de reper pentru conservarea și promovarea unor valori locale și regionale, de o importanță deosebită.

20. Tîrgul Internațional de Carte

Asociația Breasla Cărții Maghiare din România organizează acest eveniment în fiecare an începând cu 1995. Ajuns la a XXI-a ediție, Tîrgul Internațional de Carte va beneficia de participarea a 40 de edituri din România și Ungaria. Organizatorii estimează o medie de 8000 de vizitatori și aproximativ 10.000 de titluri expuse.

Evenimentul se bucură de un interes deosebit din partea editurilor din țară și din străinătate, avînd, în proiectul de program, serate literare, prezentări de carte, întâlniri cu scriitori, expoziție a aparițiilor editoriale din ultimul an, spectacole de teatru, concursuri de literatură, ateliere educative pentru copii, proiecții de filme pentru copii, work-shop-uri.

21. Dance for Life-spectacol caritabil pentru copiii bolnavi de cancer

Asociația Împreună pentru copiii bolnavi de cancer din Tîrgu-Mureș intenționează organizarea în data de 3 noiembrie 2015 a unui spectacol caritabil de dans dedicat copiilor cu vârsta de peste 14 ani. Evenimentul va avea loc la Palatul Culturii din Tîrgu-Mureș, donațiile adunate în timpul spectacolului urmînd a fi folosite pentru organizarea unei tabere de vară la care vor participa copiii diagnosticați cu leucemie și cancer. Organizatorii intenționează de asemenea organizarea unui curs de perfecționare a voluntarilor implicați în activitățile de sprijinire a acestor copii. Acțiunea presupune implicarea tinerilor mureșeni în evenimente caritabile, unul dintre scopurile declarate fiind dezvoltarea la nivel județean a spiritului de voluntariat în folosul comunității.

22. Universitatea de Medicină și Farmacie Tîrgu-Mureș - 70 de ani

Universitatea de Medicină și Farmacie din Tîrgu-Mureș organizează, pe parcursul anului 2015, o serie de evenimente cu impact academic, social, cultural și sportiv, în vederea marcării momentului de înaltă onoare pentru toți locuitorii județului: 70 de ani de învățămînt medical în județul Mureș. Activitățile cuprinse în programul evenimentului sunt menite să scoată în evidență tradiția universitară, îmbinată cu istoria locală, multiculturalitatea și caracterul deschis al spațiului academic, libertatea de exprimare precum și responsabilitatea civică pe care Universitatea și-o asumă, ca parte componentă a spațiului mureșean.



III. PLANUL DE ACȚIUNE

Perioada de implementare a programului este aprilie - decembrie 2015, aceasta fiind precedată de activitățile pregătitoare ale manifestărilor și urmată de analiza impactului și a rezultatelor acestuia, după cum urmează:

Luna	Perioada	Activitatea
APRILIE	23 aprilie	Aprobarea programului
APRILIE - DECEMBRIE	Toată perioada	Pregătirea activităților din program Derularea activităților
DECEMBRIE	22-31	Pregătirea și prezentarea raportului

Calendarul concret al activităților stabilite, conținutul conceptual și artistic al acestora va fi cuprins într-un referat supus aprobării Președintelui Consiliului Județean Mureș.

Metode de implementare

Activitățile vor fi implementate prin resursele umane proprii ale aparatului de specialitate din cadrul Consiliului Județean Mureș și instituțiilor de cultură subordonate, prin constituirea unei echipe care va avea atribuții specifice.

Pe de altă parte, Consiliul Județean Mureș va contracta, în condițiile stabilite de lege, bunurile, serviciile sau lucrările necesare implementării activităților, pentru care nu dispune de personal sau echipamente adecvate.

Motive pentru alegerea metodologiei propuse

Prin metodologia propusă anterior, Consiliul Județean Mureș va realiza o economie considerabilă de fonduri, maximizând experiența angajaților instituției.

Proceduri de evaluare internă

La finalul activităților, se va întocmi un raport ce urmează să fie prezentat conducerii Consiliului Județean Mureș, care va forma obiectul unei propuneri pentru eventuala continuitate a acestora, precum și sugestii pentru edițiile viitoare.



IV. BUGETUL ACTIVITĂȚILOR

Bugetul activităților este prevăzut în anexa la hotărârea Consiliului Județean Mureș de aprobare a acestora și se va asigura din bugetul autorității publice județene, de la capitolul 870250, cu respectarea prevederilor legale.

