



HOTĂRÂREA NR. 131
din 11 septembrie 2014

pentru completarea anexei HCJM nr. 37 din 27 februarie 2014, privind aprobarea Programului acțiunilor economico - sociale din coordonarea Consiliului Județean Mureș pe anul 2014

Consiliul Județean Mureș,

Văzând expunerea de motive nr. 15.282/04.09.2014 a Direcției Dezvoltare Regională, Implementare Proiecte, precum și avizele comisiilor de specialitate,

În temeiul prevederilor art. 91, alin. (1), litera „b” și alin. (3), litera. „d”, precum și ale art. 97, alin. (1) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

hotărăște:

Art. I. Anexa la Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr. 37 din 27 februarie 2014 privind aprobarea Programului acțiunilor economico-sociale din coordonarea Consiliului Județean Mureș pe anul 2014 se completează după cum urmează:

1. La capitolul 8: „Programul privind dezvoltarea turismului în județul Mureș”, după pct.4 se introduce un nou punct, pct.5, având următorul conținut:

Nr. crt.	Denumire proiect	Încadrare program	Observații
0	1	2	3
5.	Crearea identității vizuale a județului Mureș în vederea dezvoltării și consolidării turismului în zonă	Strategia de dezvoltare a județului Mureș pentru perioada 2014-2020, Domeniul prioritar 5: „Dezvoltarea turismului”	Suținerea financiară a proiectului se va asigura din bugetul județean

Art. II. Prezenta hotărâre se comunică Cabinetului Demnitarului, Direcției Economice și Direcției Dezvoltare Regională, Implementare Proiecte din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Mureș, care răspund de aducerea ei la îndeplinire.

PREȘEDINTE
Ciprian Dobre

Contrasemnează
SECRETAR
Paul Cosma





EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre pentru completarea anexei
HCJM nr. 37 din 27 februarie 2014, privind aprobarea Programului acțiunilor
economico-sociale din coordonarea Consiliului Județean Mureș pe anul 2014

Programul acțiunilor economico-sociale din coordonarea Consiliului Județean Mureș pe anul 2014 a fost aprobat prin HCJM nr. 37/27.02.2014, activitățile aferente fiind finanțate din bugetul Consiliului Județean Mureș aprobat prin Hotărârea nr. 14/2014, alocări în baza programelor guvernamentale și fonduri externe nerambursabile. Activitățile din program sunt cuprinse în "Planul de acțiuni pe anul 2014", elaborat la nivelul Instituției Prefectului-Județul Mureș, pentru realizarea obiectivelor cuprinse în Programul de Guvernare 2013-2016, adoptat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 45/21.12.2012.

Printre programele de acțiune componente se numără și „Programul privind dezvoltarea turismului în județul Mureș”, acesta cuprinzând patru proiecte, respectiv: Parc auto pentru sporturi cu motor; Promovarea Județului Mureș; Reabilitarea Muzeului de Științele Naturii Tîrgu Mureș și Amenajare Sediul Administrativ.

Având în vedere faptul că în ședința din luna iulie a.c. a fost aprobat prin HCJM nr. 107, Planul de dezvoltare a județului Mureș pentru perioada 2014-2020, care prevede în capitolul IV - Strategia de dezvoltare a județului pentru perioada sus-menționată, la Domeniul prioritar 5: „Dezvoltarea turismului”, ca activitate prioritară, crearea și promovarea brandului turistic a județului Mureș, considerăm oportună completarea acestui program cu un nou proiect denumit: „*Crearea identității vizuale a județului Mureș în vederea dezvoltării și consolidării turismului în zonă*”. De asemenea, considerăm că pe lângă broșurile și DVD-urile de promovare turistică, prin care potențialul județului Mureș este în prezent promovat în țară și în străinătate, se impune realizarea unui proiect eficient și profesionist de creare a unei identități turistice a județului, pentru a evidenția diferențele față de celelalte zone și pentru a valorifica potențialul său, care acoperă numeroase forme de turism.

Prin acest proiect se are în vedere conturarea identității vizuale a județului Mureș, pentru a sublinia valorile locale specifice, având ca scop final dezvoltarea, din punct de vedere economic și turistic, a zonei. Identitatea vizuală facilitează procesul de alegere al turiștilor. De aceea este de preferat ca județul să fie identificat cu un “brand” propriu, cu scopul de a-i întări identitatea și valoarea. Proiectul va constitui





un prim pas din procesul de transformare a județului Mureș în produs turistic și premergător realizării unui viitor proiect: Brandul Județului Mureș.

Activitățile aferente implementării proiectului „Crearea identității vizuale a județului Mureș în vederea dezvoltării și consolidării turismului în zonă” vizează:

- *Identificarea numelui potrivit pentru diferențierea județului Mureș ca produs turistic;*
- *Crearea unui LOGO - Simbol, siglă formată dintr-un ansamblu de semne grafice, care constituie marca produsului turistic județul Mureș;*
- *Realizarea unor filme de prezentare a celor mai importante/ atractive obiective turistice. Aceste filme sunt importante pentru public atât prin valoarea lor publicitară și de conștientizare asupra bogăției spirituale intrinseci aflate la îndemâna mureșenilor cât și ca bază documentar istorică;*
- *Realizarea unui Album de prezentare a județului Mureș prin includerea obiectivelor simbol. Albumul va fi gândit ca o poveste în care succesiunea imaginilor precum și cromatica vor fi atent construite astfel încât privitorului să-i fie transmis cât mai autentic spiritul locului.*

Valoarea estimativă aferentă proiectului este de 165.000 lei, susținerea financiară asigurându-se din bugetul județean.

Având în vedere cele arătate mai sus, supunem spre aprobare completarea anexei HCJM nr. 37/27.02.2014 privind aprobarea Programului acțiunilor economico-sociale din coordonarea Consiliului Județean Mureș pe anul 2014, prin cuprinderea în cadrul Programului privind dezvoltarea turismului în județul Mureș a proiectului: „Crearea identității vizuale a județului Mureș în vederea dezvoltării și consolidării turismului în zonă”, conform proiectului de hotărâre anexat.

PREȘEDINTE,
Ciprian Dobre

DIRECTOR,
Valer Bățaș



Întocmit: Simona Cioban_consilier
Verificat: Mara Togănel_director_Cabinet Demnitar



Nr. 15194 / 03.09.2014

Dosar IV.A.2

Notă internă

Către Direcția de Dezvoltare Regională și Implementare Proiecte

În atenția domnului director Valer Bățaș

Turismul poate contribui la creșterea economică a județului, la diversificarea activităților din cadrul economiei. Însă, este nevoie de o nouă abordare a dezvoltării și promovării turismului în județul Mureș. Astăzi, ofertele turistice sunt foarte variate, iar așteptările turiștilor au crescut. Turiștii sunt atrași de evenimente, de poveștile locului, de modalități de petrecere a timpului liber, de gastronomie locală, toate într-un cadru sigur, estetic și ospitalier. Acestea sunt doar câteva elemente care subliniază necesitatea conceperii unui plan bine definit de dezvoltare a acestei ramuri a economiei.

În vederea promovării turismului din județul Mureș, Consiliul Județean Mureș a implementat în perioada 29 octombrie 2010 - 28 noiembrie 2012, proiectul „Promovarea județului Mureș”, finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă a turismului regional și local, Domeniul Major de Intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică. Materialele au fost tipărite în perioada iunie-octombrie 2012, iar de atunci au fost utilizate cu numeroase ocazii pentru prezentarea și promovarea județului Mureș, broșurile fiind cele mai solicitate, stocul lor ajungând la 0 (zero), motiv pentru care s-a considerat este necesară realizarea unei broșuri revizuite, care este în curs de realizare.

În decursul anului 2014 s-a constatat faptul că, pe lângă broșurile de promovare turistică, județul Mureș are nevoie de o identitate turistică pentru a evidenția diferențele față de celelalte zone și pentru a valorifica potențialul său care acoperă numeroase forme de turism.

Astfel, se impune realizarea unui proiect eficient și profesionist de conturare a identității vizuale a județului Mureș, pentru a sublinia valorile locale specifice, având ca scop final dezvoltarea, din punct de vedere economic și turistic, a zonei.

Identitatea vizuală facilitează procesul de alegere al turiștilor. De aceea, este de preferat ca județul să fie identificat cu un “brand” propriu, cu scopul de a-i întări identitatea și valoarea.



Pentru realizarea acestui deziderat, vă propunem domnule director, promovarea unui proiect de hotărâre pentru includerea în PROGRAMUL ACȚIUNILOR ECONOMICO - SOCIALE DIN COORDONAREA CONSILIULUI JUDEȚEAN MUREȘ PE ANUL 2014 a acțiunii: "crearea identității vizuale a județului Mureș în vederea dezvoltării și consolidării turismului în zonă". Considerăm oportună completarea Punctului 8 - PROGRAMUL privind dezvoltarea turismului în județul Mureș - cu această activitate, care este una premergătoare realizării unui proiect viitor: Brandul Județului Mureș, o activitate complexă, imperios necesară. Acțiunea mai sus menționată este primul pas din procesul de transformare a județului Mureș în *produs turistic*.

În vederea punerii în practică a acestei acțiuni ne propunem următoarele activități:

- **Identificarea NUMELUI** potrivit pentru diferențierea județului Mureș ca produs turistic
- **Crearea unui LOGO** - Simbol, siglă formată dintr-un ansamblu de semne grafice, care constituie marca produsului turistic județul Mureș
- **Realizarea unor FILME DE PREZENTARE A CELOR MAI IMPORTANTE/ ATRACTIVE OBIECTIVE TURISTICE.** Propuneri: Tîrgu-Mureș, Sighișoara, Archița / Saschiz, Sovata, Valea Mureșului, Lăpușna / Valea Gurghiului, lista urmând a fi completată în următorii ani cu obiective mai puțin cunoscute dar cu un potențial turism demn de luat în considerare. Aceste filme sunt importante pentru public atât prin valoarea lor publicitară și de conștientizare asupra bogăției spirituale intrinseci aflate la îndemâna mureșenilor cât și ca bază documentar istorică.
- **Realizarea unui ALBUM DE PREZENTARE A JUDEȚULUI MUREȘ prin includerea obiectivelor simbol.** Albumul va fi gândit ca o poveste în care succesiunea imaginilor precum și cromatica vor fi atent construite astfel încât privitorului să-i fie transmis cât mai autentic spiritul locului.

Consiliul Județean Mureș a achiziționat de-a lungul timpului produse și servicii asemănătoare, astfel, bazată pe experiențe similar, valoarea estimativă necesară pentru realizarea celor menționate este de aproximativ 29.000 euro + TVA.



Întocmit

Ancuța Măties

Director cabinet

Mara Togănel