

Proiect de management

**pentru ocuparea postului de director – manager al
Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea
Culturii Tradiționale Mureș
perioada 01.08.2010 – 01.08.2013**

**candidat:
Vajda András**

Tîrgu-Mureș 2010

1. Introducere

Acest proiectul de management a fost realizat pentru participarea la concursul de proiecte de management pentru ocuparea postului de director – manager al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Mureș. Proiectul este realizat pe următorii trei ani, pe perioada 01. 08. 2010 – 01. 08. 2013.

La realizarea proiectului am folosit și/sau am ținut cont de următoarele documente:

- Strategia Patrimoniul Cultural Național de pe siteul Ministerului Culturii și Cultelor
- Strategia de Dezvoltare a Județului Mureș pe 2007 – 2013. mai ales acele capitole care se referă la dezvoltare culturală
- Caietul de Obiective întocmit pentru concursul de proiecte de management pentru ocuparea postului de director – manager al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Mureș.
- Date din arhiva Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Mureș (proiectul de management a instituției pe perioada 2006 – 2008, regulamentele festivalurilor, caietele program, rapoarte anuale etc.)
- Datele de pe pagina web a Centrului Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale
- Datele de pe pagina web a centrului din județul Cluj și Harghita

Datele obținute au fost folosite ca puncte de referință pentru realizarea proiectului de față

2. Definirea instituției

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Mureș (în continuare C.J.C.P.C.T. Mureș), conform legii nr. 292/2003 este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, care își desfășoară activitatea sub autoritatea și cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Mureș, având ca obiective principale cercetarea, conservarea și promovarea culturii tradiționale mureșene în contextul dezvoltării culturii naționale și europene. Din punct de vedere metodologic C.J.C.P.C.T. Mureș este subordonat Centrului Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale.

Instituția a fost înființată în anul 1955 sub numele de Casa de Creație, ulterior numele lui fiind schimbat de mai multe ori: Îndrumare a Creației Populare și a Mișcării Artistice de Amatori, Centrul Județean al Creației Populare, Centrul Județean de Conservare și Valorificare a Creației și Tradiției Populare. Obiectivele și misiunea instituției însă au rămas aceleași.

3. Cadrul socio-cultural

Județul Mureș, în care această instituție își desfășoară activitatea, dispune de un climat cultural specific, determinat de varietatea spațiilor de habitat, de valorile culturale acumulate de-a lungul istoriei și de structura etnică și confesională a populației, care la rândul lor sunt generator de diversitate culturală.

Din punct de vedere geografic, județul Mureș, situat în partea central-nordică a României, în arealul între Podișul Transilvaniei - bazinul superior al râului Mureș - bazinele râurilor Târnava Mare și Târnava Mică, dispune de condiții naturale deosebit de variate și prielnice unei ample dezvoltări economice și culturale. Situat în interiorul arcului Carpatic, județul Mureș este favorizat de un relief armonios, care coboară în trepte de la est spre vest.

Populația totală a județului, conform datelor recensământului din 2002 este de 580.851 de locuitori dintre care 48,9 % în mediul urban, iar 51,1% în mediul rural. Anuarul statistic din 2009 arată că numărul de locuitori a județului este în ușoară creștere, dar și faptul că raportul urban-rural s-a schimbat în ultimii ani: din totalul de 581.759 de locuitori 52,48 % trăiesc în mediul urban, 47,51 % în mediul rural. Structura etnică a județului arată o majoritate de 53 % a populației române, 39,3 % aparține populației maghiare, 6,95 % sunt de etnie romă, respectiv 0,39 % aparține altor minorități (germani, evrei etc.).

Din punct de vedere confesional populația județului este structurată astfel: 51,2 % ortodocși, 28,6 % reformați, 10,5 % romano-catolici, 2,6 % unitarieni, 2,5 % greco-catolici, 0,65 % evanghelici și restul aparținând altor confesiuni neoprotestante.

Conform datelor statistice din 2005 județul Mureș are 4 municipii, 7 orașe și 464 sate, care sunt concentrate în 91 de comune.

Din punct de vedere al concentrării așezărilor în zone etnografice, pe teritoriul județului se pot distinge 7 zone etnografice (cu specificațiile microzonale a fiecăreia). Aceste zone etnografice sunt: 1. Câmpia Transilvaniei, 2. Valea Mureșului, 3. Valea Gurghiului, 4. Valea Nirajului, 5. Zona Târnavelor, 6. Zona sudică, a sașilor. Această bogăție a zonelor, a vetrelor folclorice formelor se datorează varietății formelor de relief, a conviețuirii de mai multe secole a mai multor etnii, care la rândul lor aparțin de mai multe confesiuni.

Numărul ridicat al satelor și ponderea relativ ridicată a populației rurale, precum și a zonelor etnografice indică o diversitate mai accentuată a elementelor tradiționale a culturii populare, și a tradițiilor locale.

Rețeaua instituțiilor culturale din județ este diversă și cuprinde:

- 415 biblioteci, din care 324 biblioteci școlare, iar 87 biblioteci publice.
- 7 teatre și instituții muzicale, din care 2 teatre dramatice, 2 teatre de păpuși și marionete, 2 ansambluri artistice și o filarmonică.
- 7 universități sau extensii academice în teritoriu
- 22 muzee și case memoriale, câteva zeci de colecții muzeale private
- 6 cinematografe, 10 case de cultură, 333 cămine culturale.
- În domeniul cultural-artistic activează 82 asociații culturale, 85 formații cultural-artistice și 9 asociații cu caracter interetnic.

Câteva dintre aceste instituții culturale activează și ele în domeniul cercetării, conservării și/sau promovării a culturii tradiționale. Acestea sunt următoarele:

a) Muzeu:

- Muzeul Județean Mureș prin Secția de Etnografie și Artă Populară, care prin expozițiile, proiectele de cercetare și publicațiile sale reprezintă cultura populară din toate zonele etnografice a județului
- Muzeul Etnografic Reghin unde se conservă și valorifică expozițional monumente de arhitectură, instalații tehnice și obiecte de artă populară de pe Valea Superioară a Mureșului respectiv din Valea Gurghiului;
- Muzeul municipal Târnăveni care la rândul său cuprinde în colecțiile sale și obiecte etnografie de pe Târnave;
- În foarte multe comune, unde funcționează Ansambluri folclorice există și mici muzee sau colecții private de etnografie și istorie locală, care la rândul lor contribuie în mod semnificativ la conservarea culturii tradiționale, mai ales a celui material ;

b) Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul”, care pe lângă faptul că promovează valorificarea scenică a folclorului românesc, maghiar și a altor etnii din zonele etnografice ale județului, datorită filmărilor de teren efectuate prin diferite zone ale județului contribuie și la arhivarea și conservarea acestor tradiții.

c) Școala de Arte Târgu Mureș are misiunea de pregătire a interpreților, creatorilor și instructorilor de formații artistice prin secțiile de muzică, arte plastice, coregrafie, actorie și regie;

e) Case de Cultură:

- Casa municipală de cultură „Eugen Nicoară” Reghin unde își desfășoară activitatea și două ansambluri folclorice;
- Casa municipală de cultură unde activează un ansamblu folcloric și o orchestră de muzică populară;
- Casa orașenească de cultură Luduș unde își desfășoară activitatea trei ansambluri folclorice și funcționează o Universitate Populară;
- Casa orașenească de cultură Iernut unde își desfășoară activitatea și un ansamblu artistic;
- Casa de cultură a tineretului „George Enescu” Reghin unde se organizează și evenimente dedicate promovării culturii populare
- Casa de cultură a studenților Târgu Mureș unde activează și un ansamblu folcloric;
- În câteva cămine culturale din mediul rural directorii sau responsabilii căminelor culturale au activități care vizează păstrarea și promovarea culturii tradiționale locale.

f) Asociații și ansambluri etnografice

- În județul Mureș activează aproape 100 de ansambluri folclorice și câteva asociații care anual organizează evenimente care au ca scop promovarea și culturii populare

locale sau regionale. Asociația Folk Center de exemplu organizează de 12 ani o tabăra de dansuri în Sâmbriaș;

g) Artă Plastică și Galerii

- În municipiul Târgu Mureș sunt organizate diverse expoziții artiștilor plastici amatori, la sediul Asociația Artiștilor Plastici.

h) Universități

- În cadrul universităților care funcționează în județul Mureș nu are nici unul catedră sau specializare de etnografie. Totuși la Universitatea Petru Maior aproape anual sunt realizate câteva lucrări de diplomă pe teme etnografice. Iar la Universitatea Sapiientia profesorul dr. Gagy József are câteva proiecte de cercetare legate și de cultura populară mureșeană.

În acest context C.J.C.P.C.T. Mureș s-a axat mai mult pe proiecte de promovare a culturii tradiționale. A organizat, sau a colaborat la organizarea a nenumăratelor spectacole, festivaluri și concursuri folclorice, expoziții și târguri de artă populară și plastică, a unor tabere de coregrafie și artă plastică, festivaluri de teatru amator, concursuri de creație literară. În urma acestor evenimente, precum și a deplasărilor pe teren s-a constituit o arhivă și o bază de date, care cuprinde filmări fotografii și descrieri despre evenimentele organizate, respectiv despre temele cercetate de-a lungul timpului. O parte dintre aceste date, mai precis materialul ce a fost cules în urma cercetărilor pe teren din anii 1960–70 au fost parțial publicate în ziarle județene din aceea perioadă. Pe lângă acestea în cadrul instituției au fost tipărite peste 70 de volume de folclor literar, muzical și coregrafic, culegeri muzicale, antologii literare, volume de teatru, satiră și umor, studii și volume de sinteză. Însă până în prezent C.J.C.P.C.T. Mureș nu a fost implicată în proiecte sau programe culturale naționale, internaționale sau europene.

În ultimele 3 ani majoritatea acțiunilor culturale organizate de C.J.C.P.C.T. Mureș au fost realizate în afara municipiului Târgu-Mureș:

Denumirea acțiunii	2007	2008	2009
Expoziția județeană de pictură	Târgu Mureș	Târgu Mureș	Târgu Mureș
Expoziția județeană de icoane și obiecte de cult	Târgu Mureș	Târgu Mureș	Târgu Mureș
Festivalul de cântece, dansuri și port popular maghiar "TISZTA FORRÁSBÓL"	Curteni	Sâncraiu de Mureș	Sâncraiu de Mureș
Festivalul folcloric „MĂRȚIȘORUL”	Bahnea	Bahnea	-
Festivalul folcloric „MLĂDIȚE”	-	Deda	Ungheni
Festivalul folcloric de obiceiuri populare „NESTEMATE MUREȘENE”	Deda	Vătava	Nazna
Festivalul de cântece și dansuri populare maghiare „ A FALUBAN	Gănești	Câmpenița	Ernei

MUZSIKÁLNAK"			
Tabăra de creație icoane „ICOANA CONTEMPORANĂ DIN ARDEAL"	Sighișoara	Lăpușna	Toplița
Festivalul folcloric interjudețean „JOCUL DIN BĂTRÂNI"	Nazna	Ungheni	Târgu Mureș
Festivalul de cântece și dansuri “RROMNI IAG”	Gornești	Sângeorgiu de Mureș	-
Festivalul folcloric “PE MUREȘ ȘI PE CÂMPIE”	-	Valea Largă	-
Tabăra de pictură	Sovata	Sovata	Sovata
Festivalul de teatru „SCENA"	Bahnea	Bahnea	Bahnea
Festivalul de teatru „SZINPAD"	Sângeorgiu de Pădure	Sângeorgiu de Pădure	Sângeorgiu de Pădure
Festivalul județean de datini și obiceiuri tradiționale de iarnă „FLORILE DALBE, FLORI DE MĂR"	Luduș	Căpușu de Câmpie	Ungheni

După cum reiese și din acest tabel cele 41 acțiuni culturale organizate de instituție în ultimele 3 ani, 19 au avut loc în mediul urban, iar restul de 22 în mediul rural. Din totalul de 21 de localități, unde au fost organizate aceste evenimente 6 sunt orașe și 15 reședințe de comună sau sate aparținătoare. Localitățile în care au fost organizate aceste evenimente sunt: Târgu-Mureș (7), Bahnea (5), Ungheni (3), Sângeorgiu de Pădure (3), Sovata (3), Sâncraiu de Mureș (2), Deda (2), Nazna (2), Gorneșt (2), Sighișoara, Luduș, Toplița, Curteni, Vătava, Câmpenița, Ernei, Sângeorgiu de Mureș, Valea Largă, Căpușu de Câmpie, Lăpușna, Gănești. În acesta putem observa o încercare de a aduce acțiunile instituției cât mai aproape de oameni din diferite zone ale județului, acesta având ca scop o mai eficientă promovare a obiectivelor și acțiunilor instituției. Pe lângă aceste acțiuni este tipărit și distribuit gratuit pentru toate ansamblurile și asociațiile de folclor din județ anual o broșură intitulată „**Tradiții Mureșene**” care are ca scop prezentarea și promovarea acțiunilor și a obiectivelor instituției pe anul respectiv. Pe lângă acesta cuprinde și studii, descrieri ale obiceiurilor mureșene.

Relația C.J.C.P.C.T. Mureș cu organele media din județ este relativ bună. Aproape despre fiecare acțiune culturală care a fost organizat de către instituție, sau în care a fost implicată a apărut cel puțin o știre într-una din ziarurile județene (cel mai frecvent în Cuvântul liber și în Népujság. La finalul acțiunilor culturale județene în cele mai multe cazuri au fost realizate și reportaje. Însă anchete, interviuri sau analize despre instituție, despre obiectivele lui pe termen mediu sau lung foarte rar au fost realizate în ultimele decenii. Deficiențele în promovarea instituției prin intermediul media audio-vizuală sau pe internet sunt și mai mari. Practic instituția a fost foarte rar (doar în știri și anunțuri) prezentă pe posturile de radio și televiziune locală. Instituția nu are pagină web, doar pe pagina web a Consiliului Județean apar câteva informații despre instituție.

La fiecare acțiune culturală organizată C.J.C.P.C.T. Mureș a realizat invitații, afișe și caiete program, care au avut ca scop promovarea acestor evenimente. Aceste materiale însă au fost realizate de cele mai multe ori în programe de editare necorespunzătoare și

listate pe imprimanta instituției, de aceea calitatea acestor materiale de publicitate este mult sub așteptări din punct de vedere a designului și a calității. De aceea nu reușește să atragă suficient de bine asupra acțiunilor sale atenția publicului urban și a tineretului în general.

De aceea pentru eficientizarea activității PR pentru perioada următoare propunem următoarele:

- colaborare mai eficientă cu Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, prin apariții periodice în Buletinul Informativ a instituției cu știri și reportaje despre activitatea instituției.
- o colaborare mai bună cu presa mureșeană și națională;
- dezvoltarea unei colaborări mai bune cu posturile de radio și de televiziunile locale/stațiile locale ale posturilor naționale, prin participare instituție în diferite programe, interviuri, reportaje
- postarea informațiilor despre evenimentele instituției și pe paginile de web culturale (de exemplu www.inmures.ro)
- realizarea unei pagină web proprie, prin care să se poată adresa publicului larg atât din județul Mureș cât și din țară sau străinătate

Putem constata că în prezent sunt 3 categorii de beneficiari ai acțiunilor instituției:

- a. Prima categorie de beneficiar este grupul de spectatori fideli ai festivalurilor: de vârstă medie sau înaintată, cu studii medii, din mediul rural/ sau are rude de gradul 1 sau 2 în mediul rural. De cele mai multe ori face parte (a făcut parte) dintr-un grup folcloric sau a participat de mai multe ori la evenimente folclorice (baluri tradiționale, festivaluri folclorice etc.).
- b. A doua categorie de beneficiari sunt cei care participă activ la activitățile legate de arte plastice. Profusul lor: ori tineri, ori de vârstă medie sau înaintată, cu studii medii sau superioare, sunt pasionați de artele plastice cu încercări/ tentative în pictură desen sau sculptură. Unii dintre ei chiar au făcut studii medii sau superioare în aceste domenii.
- c. A treia categorie de beneficiari sunt tineri (sub 16 ani) care locuiesc în zona urbană sau rurală, care participă permanent la activitățile unor ansambluri de dans populare.

În conceptul nostru beneficiarii țintă ai activităților instituției sunt următoarele:

a) pe termen scurt:

- directori și angajați ai caselor de cultură, a centrelor culturale și a altor instituții de profil din mediul urban mureșean
- conducători și directori de cămine culturale din mediul rural din județul Mureș
- conducători și membrii ai asociațiilor care activează în domeniul culturii tradiționale a județului nostru
- interpreți, artiști amatori, meșteri populari, rapsozi populari etc ai județului Mureș,

- toate categoriile sociale care sunt iubitori a culturii tradiționale și a artei populare/naive

b) pe termen lung:

- trebuie dezvoltat o strategie, prin care se pot atrage la evenimentele instituției și alte categorii sociale, cum sunt de exemplu tinerii și elevii claselor primare. Acest lucru este cu atât mai important, cu cât ei sunt baza, pe care se poate construi o strategie pe termen lung de revigorare a culturii tradiționale și de integrare a acestuia în relansarea turismului rural și cultural.
- acțiunile instituției trebuie să ajungă și la cei din mediul urban, dar și la cei din afara județului sau a granițelor țării, care sunt interesați de evenimentele culturale și de cultura tradițională a județului

În programul nostru de management vom milita pentru atincerea acestor ținte.

În prezent C.J.C.P.C.T. Mureș funcționează într-o clădire de patru nivele de pe strada Mărăști nr. 8A Tîrgu-Mureș, împreună cu Muzeul Județean Mureș și cu Direcția Județeană de Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Mureș. Clădirea aparține Muzeului Județean, C.J.C.P.C.T. Mureș are doar 4 birouri, un oficiu și un depozit, toate situate pe ultimul nivel a clădirii. Clădirea este în stare foarte bună: a fost renovată foarte recent și este dotat cu sistem de supraveghere, sistem de alarmă și cu sistem de telecomunicații și de internet.

Singura deficiență semnificativă este lipsa unei spațiu mai mare care poate să fie folosit la conferințe/workshopuri profesionale, la expoziții sau la alte programe de conservare și promovare a culturii tradiționale (lansări de carte, repetiții de dans popular, cursuri de artă plastică etc.).

4. Activitatea profesională

În activitatea sa C.J.C.P.C.T. Mureș se conduce după următoarele principii: (1) deplina libertate de exprimare a spiritului creator; (2) recunoașterea rolului datinii în lumea culturii populare și întemeierea strategiei culturale pe tradiția populară; (3) fundamentarea științifică a oricărui demers cultural în acest domeniu (4) profilul activității este în funcție de specificul etno și socio-cultural local (5) recunoașterea în diversitate a culturii populare românești, respectarea dreptului minorităților de a-și păstra tradițiile și valorile etnice proprii.

Activitatea C.J.C.P.C.T. Mureș cuprinde:

- studii, culegeri și cercetări pe teren;
- arhive științifice și colecții de artă;
- sesiuni, simpozioane, colocvii și alte acțiuni de valorificare publică a rezultatelor cercetării științifice;
- publicații și lucrări de specialitate, monografii, culegeri, antologii și albume, precum lucrări de repertoriu și metodologie pentru arta de amatori;

- concursuri, expoziții, gale, tabere, saloane, târguri și alte acțiuni de stimulare a creativității în toate genurile artei;
- festivaluri, sărbători și alte manifestări de cultivare a talentelor în toate genurile artei;
- nuclee proprii de viață culturală: asociații și societăți științifice, cu profil etnocultural, ansambluri și formații artistice, cenacluri și cercuri de creație;
- studiouri metodice ale artei de amatori și cluburi de animație culturală;
- cursuri, colocvii, consfătuiri, seminarii și alte acțiuni metodologice destinate pregătirii și perfecționării personalului angajat în această activitate, schimburi culturale, științifice, artistice, profesionale și metodologice cu instituții similare din țară și străinătate.

C.J.C.P.C.T. Mureș lansează anual un număr de aproximativ 12 programe culturale județene și naționale. În 2009 au fost organizate următoarele:

- 2 expoziții: 1 de artă plastică și 1 de icoane și obiecte de cult, ambele organizate la galeria de artă a Asociației Artiștilor Plastici Mureș;
- 7 festivaluri județene: 2 dedicate obiceiurilor populare (Nestemate Mureșene pentru obiceiurile de primăvară și Florile Dalbe, Flori de Măr pentru obiceiurile de iarnă), 2 cântecului și dansului maghiar (Tiszta forrásból și A faluban muzsikálnak), 2 teatrului amator (Scena pentru formațiile românești și Szinpad pentru cei maghiari) și 1 tinerilor sub 16 ani care contribuie la păstrarea și transmiterea tradițiilor populare intitulat Mlădițe;
- 1 festival național interetnic: Jocul din Bătrâni
- 2 tabere județene de creație, dintre care una de icoane și una de pictură pe șevalet

La aceste evenimente culturale au participat ansambluri folclorice, formații de dansuri, interpreți și meșteri populari, precum și artiști amatori aproape din toate părțile județului. Participanții au fost selectați de către angajații instituției pe baza deplasărilor pe teren.

Pe lângă aceste programe culturale C.J.C.P.C.T. Mureș este implicat anual în peste 100 acțiuni culturale organizate de către comune sau asociații județene/locale. La organizarea acestor evenimente instituția nu contribuie financiar, dar este implicat din punct de vedere metodologic. Coordonează și supraveghează buna desfășurare a evenimentelor.

În ultimul deceniu activitatea de cercetare pe teren și de arhivare a instituției a scăzut semnificativ. În ultimele 3 ani C.J.C.P.C.T. Mureș nu a fost implicat financiar și metodologic în nici o cercetare etnografică din județul Mureș. În schimb în urma deplasărilor pe teren fiecare referent și-a îmbogățit baza de date a meșterilor, poezilor, rapsozilor populari, a ansamblurilor de dansuri etc. Aceste baze de date însă rezumă doar la datele personale și de contact a acestora, dar foarte rar sunt atașate acestor fișe de evidență interviuri, filmări și fotografii.

În ultimele 3 ani nu au fost tipărite cărți, monografii, volume de studii, antologii sau albume. Nu au fost realizate analize, studii și descrieri de către referenții instituției. Revista anuală a instituției „Tradiții Mureșene” este singura publicație unde angajații instituției scriu anual câteva articole și descrieri scurte despre obiceiuri, tradiții și ansambluri folclorice din județul Mureș.

De asemenea nu au fost organizate conferințe, colocvii sau workshopuri științifice și nici nu au participat angajații instituției la asemenea evenimente. În schimb angajații

instituției au inițiat și/sau au participat la câteva (anual între 11 și 6) consfătuiri, dezbateri, seminare și alte acțiuni metodice locale destinate conducătorilor și angajaților așezămintelor culturale.

Valorile culturii tradiționale mureșene trebuie integrate în circuitul valorilor naționale și Europene. Acest scop se poate atinge prin reprezentarea culturii tradiționale mureșene la diferite concursuri, festivaluri, expoziții, simpozioane și târguri meșteșugărești organizate la nivel național sau european. În acest scop C.J.C.P.C.T. Mureș asigură participarea a mai multor performeri din domeniu (formații artistice, interpreți individuali, meșteri populari sau artiști amatori) anuală la evenimente naționale adresate culturii tradiționale. În ultimele 3 ani județul Mureș a fost reprezentat anual la 30 de evenimente, de cele mai multe ori în domeniul folclorului coregrafic și muzical, a meșteșugurilor, a icoanelor și obiectelor de cult, precum și a artei naive. Pentru realizarea acestui scop C.J.C.P.C.T. Mureș se implică la selectarea evenimentelor, la care județul Mureș va fi reprezentat și la desemnarea participanților. De asemenea, suportă cheltuielile de deplasare și diurnă pentru artiști amatori selecționați.

Principalele atribuții pe care C.J.C.P.C.T. Mureș le îndeplinește, așa cum a fost stabilită pe baza prevederilor legale în *regulamentul de organizare și funcționare*, precum și în *contractul de management pe perioada 2006–2008* sunt: (1) coordonarea, în plan județean, din punct de vedere metodologic, al activității așezămintelor culturale; (2) inițierea, aplicarea și sprijinirea de proiecte, programe de promovare, (3) conservare și protejare a obiceiurilor și tradițiilor populare; (4) efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile, precum și meșteșugurile tradiționale; (5) realizare de programe de educație permanentă în colaborare cu alte instituții de cultură. Pentru realizarea acestei misiuni este necesar o preocupare permanentă de menținerea în viață a obiceiurilor și tradițiilor încă existente, precum și impulsivarea activității de cercetare-arhivare. Aceste preocupări ale instituției trebuie conștientizate în rândul populației. Acesta se face nu numai prin evenimentele culturale (tabere, festivaluri, expoziții) organizate, dar și prin mediul ziarelor, a televiziunilor sau prin internet.

Analizând regulamentele de participare a evenimentelor culturale, a articolele apărute în presă, precum și a ultimelor numere din revista „Tradiții Mureșene” putem constata următoarele:

- în mesajul său spre beneficiarii direcți și indirecți C.J.C.P.C.T. Mureș pune mult accent pe valoare culturală și pe autenticitate;
- atrage atenția asupra necesității cercetării și conservării valorilor culturii populare într-un cadru autentic dar și necesitatea de valorificare, de integrare a acestuia în cultura națională și cea Europeană;
- necesitatea cercetării acestei culturi rămâne însă la nivel declarativ, nu sunt urmate de acțiuni de cercetare concrete;
- de aceea instituția este percepută ca una de spectacole, care are atribuția de organizare a festivalurilor de folclor și de artiști amatori, și nici cum ca o instituție care este un centru de cercetare și are rolul de coordonare metodologică a activităților celorlalte așezăminte culturale

Concluzii:

Pentru a-și îndeplini instituția misiunea sa, pe lângă susținerea programelor pe care le are:

- trebuie pus un accent mai mare pe coordonare metodologică, deoarece ultima vreme coordonarea metodologică a așezămintelor culturale a fost neglijată, drept și datorită neclarității legilor în vigoare.
- trebuie susținute cercetările de teren, precum și necesitatea colaborării cu centrele universitare, instituțiile de cercetare și muzee de profil. Această idee trebuie promovată și în public.

5. Analiza organizării instituției

Instituția este organizată pe baza reglementărilor legale în vigoare cu privire la instituțiile publice de cultură, așezăminte culturale. Organizarea și funcționarea centrului este asigurată de un regulament intern general. Conform regulamentului Obiectivele principale ale activității Centrul Județean de Conservare și Promovare a Tradiției și Creației Populare sunt deasemenea definite în regulament.

Regulamentul stabilește principiile care stau la baza funcționării instituției, dar în același timp delimitează clar competențele și atribuțiile sale. Prin regulament sunt specificate principalele activități (în număr total de 9) în scopul atingerii obiectivelor generale și astfel îndeplinirea misiunii instituției.

Legat de personal, propunem să se stabilească pentru personalul de execuție necesitatea studiilor de specialitate superioare.

Totodată propunem să se redacteze pentru instituție un regulament de ordine interioară, așa cum de altfel menționează regulamentul, la art. 23. Acest regulament de ordine interioară ar trebui să fie documentul de bază pentru organizarea muncii, să stabilească drepturile și obligațiile, dar și normele de comportament, normele în disciplină personalului instituției.

Personalul de execuție al instituției, în număr de 7 angajați, asigură buna desfășurare a activităților inițiate, derulate de instituție. Totuși, dacă facem o analiză a necesităților, constatăm, că numărul specialiștilor este prea mică pentru o funcționare eficientă a centrului, în vederea îndeplinirii tuturor obiectivelor prevăzute în statutul și regulamentul instituției.

Structura/organigrama instituției este următoarea:

Total posturi: 9, din care:

- 2 funcții de conducere, din care: 1 director-manager și 1 contabil șef
- 7 funcții de execuție, din care: 4 specialiști/referenți de specialitate și 3 persoane în administrativ și de întreținere (1 secretar, casier, magaziner, 1 îngrijitor, 1 conducător auto)

Analizând structura și funcționarea instituțiilor asemănătoare din județele vecine cu județul Mureș, constatăm că numărul de persoane angajate este mult mai ridicat, astfel activitățile culturale organizate au fost în număr mai mare. Instituțiile studiate au fost

centrele din județul Cluj și Harghita. În urma acestor analize comparative, dar și a analizei instituționale în prezent a CJCPCT Mureș, îndrăznim să propunem următoarea structură:

Conducerea instituției: 2 persoane, din care 1 director-manager și 1 contabil șef
Aparat de specialitate:

1. Compartiment cercetare, arhivare: 2 persoane, din care: 1 cercetător și 1 arhivist
2. Compartiment promovare/valorificare: 3 persoane, din care: 1 maestru coregraf și 2 referenți de specialitate
3. Compartiment administrativ și de întreținere: 3 persoane, din care 1 secretar, casier, 1 îngrijitor și 1 conducător auro

Pentru o funcționare eficientă propunem cursuri de perfecționare atât pentru personalul de conducere cât și pentru cel de execuție. Astfel pentru aparatul de conducere este nevoie curs de perfecționare în managementul instituțiilor culturale, precum și în eventualitatea atragerii unor fonduri/fianțări nerambursabile un curs de manager de proiect. Pentru aparatul tehnic cursuri/specializări în diverse domenii apropiate. Analizând oferta de formare profesională a Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, subliniem necesitatea participării personalului de execuție la următoarele cursuri cu certificare:

- Organizator de spectacole
- Evidența și clasarea bunurilor culturale
- Referent așezământ cultural
- Marketingul instituțiilor de cultură

Pe lângă aceste cursuri de perfecționare, propunem participarea personalului de execuție la seminarii/dezbateri/ conferințe în domeniul serviciilor culturale, pentru schimburi de experiență și bune practici.

6. Analiza situației economico-financiare ale instituției:

Bugetul instituției CJCPCT conform tabelului din caietul de obiective, este relativ constantă în ultima perioadă de management (2007-2009). Totuși o scădere ușoară se observă în valorile economico-financiare ale instituției, în categoriile de buget venituri-cheltuieli. În categoria de venituri proprii s-a realizat în 2009 o creștere cu 8.5 % comparativ cu anul anterior, categoria de subvenții/alocații pentru programele derulate de instituție s-a diminuat în aceeași perioadă cu 4.5 %. Cheltuielile cu întreținerea instituției, respectiv cu personalul angajat s-au diminuat de asemenea cu 5 % în perioada de referință 2008-2009.

Nr. crt.	Programul	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Promovare	Proiecte mici	Expoziția județeană de pictură „PORTETE”	145	0	Activitatea nu fost realizată.
			Revista anuală „TRADIȚII MUREȘENE”	1200	1200	Activitatea s-a desfășurat conform bugetului plănuț.
			Festivalul folcloric	5290	3675	Activitatea s-a realizat

			„MLĂDIȚE”			dintr-un procent de 69.5 % din devizul inițial.
			Concursul județean de creație literară “... Numai poetul...”	2500	0	Activitatea nu fost realizată.
			Festivalul folcloric „NESTEMATE MUREȘENE”,	7100	5194	Devizul realizat este în procent de 73.15 % față de devizul estimat.
			Festivalul de cântece, dansuri și port popular maghiar „TISZTA FORRASBOL”	5800	3015	Devizul realizat este în procent de 52 % față de devizul estimat.
			Tipărirea culegerii de folclor literar „... Din sufletul țaranului mureșean...”	3800	0	Activitatea nu fost realizată.
			Tabăra de creație „ICOANA CONTEMPORANĂ DIN ARDEAL”	4940	3900	Devizul realizat este în procent de 78.9 % față de devizul estimat.
			Festivalul folcloric interjudețean „JOCUL DIN BĂTRANI”	10060	9097	Devizul realizat este în procent de 90.4 % față de devizul estimat.
			Festivalul de cântece și dansuri populare maghiare A FALUBA MUZSIKALNAK	5850	3459	Devizul realizat este în procent de 59.12 % față de devizul estimat.
			Tabăra de creație „Pictură de șevalet” – Sovata	4082	3080	Devizul realizat este în procent de 75.45 % față de devizul estimat.
			Festivalul teatrului de amatori „SCENA”	3190	1592	Devizul realizat este în procent de 49.9 % față de devizul estimat.
			Festivalul de teatru „SZINPAD”	3940	1386	Devizul realizat este în procent de 35.17 % față de devizul estimat.
			Festivalul de datini și obiceiuri tradiționale de iarnă „FLORI DALBE, FLORI DE MĂR”	6835	13462	Devizul final a depășit cu 96.95 % devizul estimat.
			Expoziția județeană de icoane și obiecte de cult	115	0	Activitatea a fost realizată fără investiții din buget.
			Reprezentarea județului la diferite concursuri, festivaluri, expoziții, târguri meșteșugărești în cadrul schimburilor culturale	3000	5525	Devizul final a depășit cu 84.1 % devizul estimat
			Proiecte medii	-	-	-
			Proiecte mari	-	-	-
				Total: 67847	Total: 54585	

Veniturile proprii ale instituției sunt reprezentate prin venituri din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: valoare a ajuns la 8800 în anul 2009, reprezentând 3.61 % din totalul cheltuielilor legate de programele culturale desfășurate/ organizate de instituție. Această valoare acoperă deci un procent scăzut din cheltuieli. Instituția nu deține alte venituri proprii: nu realizează venituri din bilete/ tarife/ abonamente, activitățile culturale fiind oferite în mod gratuit beneficiarilor, nu realizează venituri din alte activități. Conform datelor economice din caietul de obiective, veniturile proprii au crescut în perioada de referință (2008-2009) cu aproximativ 8.5 %. Aceste venituri au fost folosite pentru eficientizarea activităților culturale derulate de instituție, reprezentând 3,73 % din totalul cheltuielilor cu programe culturale, cu o creștere de 0.5 % față de 2008.

Cheltuielile cu personal reprezintă 65,73 % din totalul cheltuielilor instituției, cu o ușoară creștere față de 2008 de 0.5 %. Această sumă este în totalitate suportată din subvențiile primite din bugetul Consiliului Județean Mureș C.J.C.P.C.T. Mureș fiind o instituție subordonată acestuia. Astfel gradul de acoperire a salariilor din subvenții/alocații este de 100 %. În afară de contractele individuale de muncă instituția nu mai are alte raporturi contractuale legate de personal.

Cheltuielile pe beneficiari au fost în valoare de 41501 lei, din care aproximativ 79 % au fost suportate din subvenții, iar 21 % din veniturile proprii ale instituției.

7. Analiza SWOT

<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizare, statut de instituție juridică independentă - Obiective și atribuții bine formulate - Structură organizatorică/ organigramă care să asigure buna funcționare - Activități, evenimente, festivaluri cu tradiție în județ/ plan local - Baza materială (calculatoare, imprimante, aparatură) existentă în centru 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa unui aparat tehnic perfecționat - Lipsa unui buget propriu/ venituri proprii ridicate - Subfinanțare din partea autorității centrale - Lipsa unei clădiri proprii, lipsuri în săli pentru diverse evenimente - Lipsa unei strategii proprii de marketing/ promovare/ publicitate pe plan local, județean - Lipsă de inovare, creativitate și acomodare la cerințele pieții - Lipsa de cercetări și proiecte de cercetare
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborare cu alte instituții publice locale - Posibilitate colaborare cu centre asemănătoare din țară și străinătate - Posibilitatea accesării unor fonduri nerambursabile pe domeniul culturii - Caracterul multicultural al județului - Tradiții, obiceiuri diverse - Prezența universităților în județ, cu aport științific, eventual cu resurse umane educate 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa unei strategii concrete din domeniul cultural la nivel național - Neparticiparea/ participarea scăzută din partea beneficiarilor direcți la activitățile culturale - Pierderea de finanțări nerambursabile/ granturi din cauza lipsei de personal de aplicare/ implementare - Lipsa de fonduri la nivel central/ măsuri de austeritate din cauza crizei economice generale - Neimplicarea autorităților, absența voinței politice

8. Strategia de management pe perioada 01. 08. 2010 – 01. 08. 2013

Scopul strategiei este de a oferi coerență și eficiență cât mai mare a acțiunilor C.J.C.P.C.T. Mureș în domeniul culturii tradiționale și culturii naționale în general. Strategia are ca scop final accesul nemijlocit al oamenilor (din județul Mureș, dar și din întreaga țară) la valorile culturale tradiționale și naționale. Acest lucru însă se poate realiza numai cu ajutorul substanțial al Consiliului Județean și al consiliilor locale, asociații și organizații de voluntariat și a sectorului privat.

Perioada de implementare a principalelor elemente ale strategiei de dezvoltare culturală este estimată pentru intervalul de 2010 – 2013.

Cadrul general:

Strategia trebuie să includă o cât mai generoasă definiție a dimensiunii culturii tradiționale, astfel încât toți cei interesați, precum și organismele active în acest domeniu, publice sau private, să-și poată regăsi domeniul propriu de activitate și modalitatea de a și-l păstra sau îmbunătăți. O astfel de strategie trebuie să contribuie la generarea de performanțe și la creșterea calității activității de conservare și promovare a culturii tradiționale, și implicit la dezvoltarea patrimoniului cultural național. De aceea noi prin noțiunea de *cultură tradițională* înțelegem *totalitatea obișnuințelor* care există nu datorită faptului că este demonstrat științific, ci pentru că ne-am obișnuit cu el (Odo Marquard), pe care nici nu observăm, deși zilnic le întâlnim pe ele (Vilém Flusser). Din punctul nostru de vedere această cultură tradițională este prezent atât în mediul rural cât și în mediul urban. Nu este o pe cale de dispariție, dar este incontestabil că în ultimele decenii procesul de schimbare a structurii și a conținutului acestui culturi sa accelerat. De aceea este foarte urgent documentarea și analiza acestor procese de schimbare.

În realizarea Strategiei trebuie să ținem cont de două idei fundamentale:

1. cultura tradițională este un factor fundamental a vieții sociale:

- creează, prin afirmarea diversității culturale, o societate deschisă și conștientă de valorile celuilalt;
- este mediu al integrării sociale;
- este esența identității locale/regionale/naționale;
- este fundamentală pentru cooperarea și comunicarea interumană;
- este mediu al transformării sociale (mentalitate)
- reduce distanța între diferite etnii și categorii sociale

2. ca factor a dezvoltării economice, cultura tradițională determină

- atragerea de investiții
- dezvoltarea activităților turistice
- crearea unor noi piețe de muncă
- crearea unor industrii culturale și de tezurizare

Obiective generale

- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnografice a județului
- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori
- coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale de nivel comunal, respectiv cămine culturale, case de cultură, centre culturale.
- elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste
- inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor, falsificărilor și tendințelor de poluare și degradare
- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă
- păstrarea și cultivarea specificului zonal
- stimularea creativității și talentului
- revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari și mici meseriași etc.)
- cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile – muzică, coregrafie, teatru etc.
- antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere și conservare a mediului cultural tradițional
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional

Pentru realizarea acestor obiective ne propunem adaptarea următoarelor direcții strategice

In domeniul activității instituției:

- participarea instituției în mai multe acțiuni, programe și proiecte naționale și europene;
- îmbunătățirea activității de PR și a modului de promovare a instituției și a acțiunilor sale în media locală, națională, prin creșterea gradului de colaborare organele media, respectiv prin ridicarea calității de design a broșurilor, pliantelor afișelor și invitațiilor instituției
- realizarea unei pagină web a instituției
- dezvoltarea bazei de date a instituției în vederea tezurizării valorilor reprezentative ale culturii tradiționale
- dezvoltarea unor proiecte de cercetare pe termen scurt și mediu care să contribuie atât la conservarea culturii tradiționale cât și la integrarea lui în activitățile turistice
- o colaborare reală cu instituțiile de cultură subordonate Consiliului Județean, cu Universitățile din Tîrgu-Mureș și cu casele de cultură și cămine culturale pentru realizarea unor cercetări, seminare, expoziții și alte evenimente culturale comune
- colaborare cu asociațiile și organizațiile nonprofit de profil care desfășoară activități similare pe plan local sau județean
- colaborare cu instituții cu activitate similară din străinătate, cum ar fi de exemplu Hagymányok Háza (Casa Tradițiilor) din Budapesta

- atingerea de noi categorii de beneficiari prin îmbunătățirea promovării activității instituției precum și prin introducerea unor noi tipuri de activități

În domeniul resurselor umane:

- perfecționarea permanentă și continuă din punct de vedere profesional a întregului personal prin participarea la cursurile de perfecționare ce vor fi organizate, precum și prin studiu individual
- mobilizarea tuturor compartimentelor (specialiști și administrativ) în realizarea scopurilor și obiectivelor instituției
- refacerea și adaptarea organigramei în funcție de situațiile noi create
- participarea angajaților de specialitate la conferințe, workshopuri, colocvii științifice pentru a promova rezultatele cercetărilor instituției, precum și pentru a ajuta schimbul de experiență

În domeniul economico-financiar:

- adaptarea statelor de funcții după necesitățile impuse de noile condiții financiare
- creșterea volumului de venituri proprii realizate de către instituție prin (1) colaborări cu consiliile locale, (2) participarea la concursuri de proiecte culturale naționale și europene, (3) donații și sponsorizări

8. Programe și proiecte propuse pe perioada 01. 08. 2010 – 01. 08. 2013

8.1.Cercetare aplicată

1.1. Cercetarea zonelor etnografice din Județul Mureș

În prima etapa cercetare propunem o cercetare pe valea Nirajului cu titlul Cultura tradițională de pe valea Nirajului. Cercetarea urmărește recuperarea elementele culturii tradiționale care se regăsesc doar în memoria culturală (arhive, cărți, fotografii etc.) și/sau colectivă și elementele culturii tradiționale care încă se regăsesc la fața locului. Scopul este deci cercetarea și arhivarea acestor valori culturale, realizarea unor studii care ajută la teaurizarea și integrarea acestor elemente culturale tradiționale în diferite circuite turistice. Obiectivele sunt 1. inventarierea, digitizarea și descrierea patrimoniului material tradițional și a tezaurului uman viu (poeti, meșteri populari etc.) 2. realizarea unei arhive digitale din descrierile, fotografii și înregistrări audio și video, 3. realizarea unei studii și unei expoziții la finalul cercetării. Perioada de implementare 2010–2013. Parteneri: Universitatea Sapientia din Tîrgu-Mureș prin profesorul dr. Gagy József; Muzeul Județean Mureș, Secția de Etnografie și Artă Populară; consiliile locale și asociațiile de profil din această zonă.

8.1.2. Memoria sașilor – locurile memoriei

Cercetarea propune recuperarea și promovarea culturii tradiționale săsești care în județul nostru este în prag de pierdere. Perioada de implementare a proiectului este 2011–2013. În primul an propunem aplicații pe teren și cercetarea în arhive. Vom aduna și digitiza imagini și date din arhive, respectiv vom realiza fotografii pe teren. Aceste se va realiza o arhivă digitală a patrimoniului arhitectural al sașilor din zona Reghinului, respectiv a Sighișoarei. În al doilea an vom extinde cercetările asupra memoriei, și vom realiza

interviuri cu/despre sași din zonele menționate. În ultimul an, din material se va realiza o expoziție, iar rezultatele vor fi prezentate în cadrul unei conferințe și publicate sub formă de studii. Parteneri: Muzeul Județean Mureș, Secția de Etnografie, Muzeul din Sighișoara, Muzeul de Etnografie din Reghin, Forumul Democrat al Germanilor din Româna, ONG-uri care la rândul lor se ocupă de memoria și cultura tradițională a sașilor.

8.1.3. Troița și rolul lui în cultura populară română din județul Mureș

Proiectul are scopul de a realiza o evidență și o arhivă digitală asupra troițelor și a crucilor de pe marginile drumurilor din județul Mureș, pentru ca această bază de date să facă baza unui proiect de restaurare teaurizare a celor mai importanți dintre ele. Pe lângă asta are scopul de a promova aceste obiecte de cult foarte valoroase și de a sensibiliza locuitorii județului. Nu în ultimul rând, pe baza acestei arhive se va putea realiza o hartă cu un circuit turistic. Perioada de implementare a proiectului este 2011–2013, va fi continuat după caz și în perioada următoare. În urma rezultatelor parțiale se va organiza o expoziție și un seminar științific.

8.1.4. Povești în imagini – digitizarea fotografiilor de familie

Proiectul este într-un fel continuarea proiectului început în colaborare cu Muzeul Județean Mureș, Secția de Etnografie și Artă Populară. Acesta are ca scop pe lângă recuperarea și digitizarea fotografiilor vechi analiza relațiilor dintre povestire și imagine, modul și contextul de folosire și de păstrare, precum și funcțiile acestuia. Perioada de implementare a proiectului este 2010–2011. La finalul proiectului se organizează o conferință științifică în cadrul căruia vor fi prezentate rezultatele finale ale proiectului.

8.2. Arhivare

Instituția are o bază de date destul de bună în ceea ce privește filmările și fotografiile de la festivalurile organizate și de la deplasările pe teren. Majoritatea pozelor sunt realizate cu tehnologia digitală, dar cele mai vechi poze sunt pe suport de hârtie, iar peliculele s-au pierdut în urma mutării sediului instituției, iar înregistrările video sunt păstrate pe suport VHS. De aceea propunem pentru perioada următoare scanarea și digitizarea arhivei audio-vizuale existente. Evidența acestor materiale audio-vizuale există doar pe suport de hârtie, de aceea propunem introducerea lui în calculator și adaptarea la standardele noilor cerințe. Totodată ne propunem continuarea îmbogățirii acestei bază de date prin filmări, fotografii și interviuri realizate în urma cercetărilor, a deplasărilor pe teren și a festivalurilor, expozițiilor etc. realizate.

8.3.1. Valorificare scenică

8.3.1.1. festival folcloric național interetnic/multicultural *Jocul din bătrâni*

Din anul 1973 până în zilele noastre, festivalul folcloric național „Jocul din Bătrâni” este prezent în spațiul cultural mureșean, fiind cea mai reprezentativă manifestare cultural-artistică a instituției. În toți acești ani, de la înființare până astăzi, în cadrul Festivalului folcloric „Jocul din Bătrâni”, au evoluat pe scenă peste 350 de formații de jocuri populare. Acestea au contribuit an de an, printr-un efort continuu, la valorificarea folclorului nostru, a jocurilor populare în special și la popularizarea valoroaselor

elemente ale culturii populare. De asemenea și-au adus aportul la transmiterea acestui tezaur către generațiile tinere, asigurând continuitatea și dănuirea unor valori inestimabile pentru cultură în ansamblul ei. Festivalul are un caracter național, punându-se un accent deosebit asupra respectării jocului popular autentic, a valorificării jocului moștenit din bătrâni și asupra transmiterii acestuia către generațiile tinere, evitându-se intervențiile coregrafice care să dăuneze autenticității. Formațiile participante sunt constituite din două-trei generații de dansatori, respectându-se portul tradițional în specificitatea locală și, în mod obligatoriu, formulele tradiționale de acompaniament. În același timp, festivalul are menirea de a aduce în fața spectatorilor mureșeni formații reprezentative ale zonelor etnografice și, de asemenea, ale etniilor conlocuitoare (maghiare, săsești, țigănești).

8.3.1.2. festival folcloric județean de cântece și dansuri populare maghiare **A faluban muzsikálnak**

Festivalul are caracter județean itinerant și are scopul de a păstra, revitaliza și valorifica scenic tradițiile culturale proprii acestei etnii. Grupurile folclorice care vor evolua pe scena festivalului, formațiile artistice și interpreții (soliștii vocali, instrumentiști, tarafuri tradiționale, grupuri vocale instrumentale, etc.), vor fi selecționate în urma cercetărilor efectuate pe teren, în urma unor vizionări prealabile în care vor fi urmărite în special prestația artistică și respectarea autenticității repertoriului și a costumului popular. Participanții vor fi selectați din toate zonele etnografice ale județului unde minoritatea maghiară este prezent. La festival participanții vor prezenta o suită de jocuri populare, un grupaj de cântece populare sau o suită de melodii populare specifice zonei etnografice din care vin.

8. 3.1.3. festival județean folcloric **Mlădițe**

Festivalul are caracter județean și este organizat cu scopul păstrării, transmiterii și valorificării scenice a comorilor creației populare și a folclorului autentic și tradițional. Se mai urmărește cultivarea și creșterea gustului, pentru valorile culturii noastre populare în rândul tineretului, sprijinirea structurilor care activează în acest domeniu. La festival participă grupuri artistice de tineret (sub 16 ani) care pot prezenta: o suită de jocuri populare, un obicei sau fragment de obicei popular, un grupaj de cântece populare sau o suită de melodii populare specifice zonei etnografice din care vin. Costumele populare purtate de către membrii grupurilor folclorice trebuie să fie autentice și reprezentative pentru momentul artistic prezentat pe scenă.

8.3.1.4. festival județean de obiceiuri tradiționale de iarnă **Florile Dalbe, Flori de Măr**

Festivalul are caracter județean și este organizat cu scopul păstrării, transmiterii și valorificării scenice a obiceiurilor tradiționale de iarnă precum turca, vergelul, berea, uratul, colindele, viflaim etc. și a folclorului autentic și tradițional. Se mai urmărește cultivarea și creșterea gustului pentru valorile culturii populare mureșene în rândul tineretului, sprijinirea structurilor care activează în acest domeniu. În program, grupurile artistice participante pot prezenta: un obicei sau fragment de obicei popular, un grupaj de cântece populare sau o suită de melodii populare specifice zonei etnografice din care vin. Costumele populare purtate de către membrii grupurilor folclorice trebuie să fie autentice și reprezentative pentru momentul artistic prezentat pe scenă.

8.3.1.5. festival folcloric de obiceiuri populare **Nestemate Mureșene**

Festivalul are un caracter județean și este organizat cu scopul de a păstra, și valorifica scenic obiceiurile folclorice, cunoașterea și conservarea valorilor estetice ale tezaurului nostru folcloric și nu în ultimul rând descoperirea de noi talente. Se mai urmărește revitalizarea activității formațiilor artistice și a grupurilor folclorice care sunt preocupate de conservarea tradițiilor poporului nostru, îmbogățirea bazei de date a instituției cu noi materiale folclorice. În program, grupurile artistice participante pot prezenta obiceiuri populare, sau fragmente ale acestora din zona folclorică din care provin, adaptate scenic, cu excepția obiceiurilor caracteristice sărbătorilor de iarnă, suite de dansuri populare, grupaje de cântece populare locale.

8.3.1.6. festival de cântece, dansuri și port popular maghiar **Tiszta forrásból**

Festivalul are un caracter județean și este organizat cu scopul de a asigura un cadru instituțional pentru păstrarea și promovarea folclorului muzical-coregrafic autentic și specific maghiarilor din zonele etnografice ale județului. Se mai urmărește revitalizarea activității formațiilor artistice și a grupurilor folclorice care sunt preocupate de conservarea tradițiilor minorității maghiare îmbogățirea bazei de date a instituției cu noi materiale folclorice. La eveniment pot participa tarafuri, echipe de dansuri, grupuri vocale folclorice.

8.3.1.7. festival de teatru amator **Scena/Szinpad**

Pentru grupurile de teatru amator este organizat încă de la începutul anilor 1990 festivalul județean de teatru intitulată *Scena* pentru limba română și *Szinpad* pentru limba maghiară. Festivalul are un caracter județean, scopul acestui festival fiind revigorarea și stimularea activității formațiilor de teatru neprofesioniste, revitalizarea acestui gen artistic, constituirea unui schimb de experiență între formațiile artistice, cunoașterea reciprocă și stabilirea unui calendar de vizite reciproce, cu prezentarea de spectacole de o cât mai bună valoare artistică precum și creșterea interesului și cultivarea gustului artistic a publicului din mediul rural și mic urban. Fiecare formație de teatru va evolua pe scenă cu o piesă de teatru, alta decât cea din edițiile precedente. Timpul acordat pentru fiecare formație este de maxim 40 min. Pe parcursul festivalului, specialiști ai acestui gen de cultură vor aprecia: calitățile interpretative ale artiștilor amatori, regia, scenografia, costumele, și coregrafia.

8.3.1.8 Schimburi culturale

În ultimele decenii, în urma unui protocol semnat în 1994, se desfășoară un schimb cultural mai intensiv cu județele limitrofe, în special cu județul Bistrița-Năsăud și județul Cluj. Până în prezent aceste schimburi s-au desfășurat în domeniul folclorului coregrafic și muzical și al teatrului de amatori. În scopul păstrării și adâncirii legăturilor culturale, a schimbului de experiență cu structurile culturale și artistice similare din județele limitrofe (1) trebuie dezvoltate asemenea schimburi și cu celelalte județe vecine, (2) trebuie lărgit aria schimburilor culturale.

8.3.1.8. Reprezentarea județului la diferite concursuri, festivaluri, târguri și expoziții naționale și internaționale

Valorile culturii tradiționale mureșene trebuie integrate în circuitul valorilor naționale și europene. Acesta se realizează prin asigurarea participării a diferiților performeri, formații artistice, ansambluri de dans, interpreți de muzică populară, soliști vocali, meșteri populari, artiști amatori etc. la diverse spectacole, concursuri, festivaluri, expoziții și târguri de nivel național și internațional. De aceea instituția se va implica și în continuare în selectarea evenimentelor la care județul Mureș va fi reprezentat, precum și în desemnarea și coordonarea din punct de vedere metodologic a participanților. De asemenea instituția va suprta – în limitele sale financiare - cheltuielile de deplasare și diurnă pentru participanți.

8.3.2. Valorificare expozițională

8.3.2.1. Expoziție județeană de pictură/arte plastice

Expoziția are un caracter județean având ca scop asigurarea unui cadru organizat de manifestare a artiștilor plastici amatori și promovarea artei naive. La expoziție vor participa aproximativ 20 de artiști amatori, fiecare cu 3-5 lucrări realizate în cadrul taberei de creație de la Sovata organizat de către C.J.C.P.T. Mureș. Cele aproximativ 100 de lucrări vor fi expuse la Galeria Unirea a Asociației Artiștilor Plastici din Tîrgu-Mureș. Pentru acest eveniment se va realiza pe lângă afișe, pliante și invitați și o broșură care va conține o descriere și imagini despre fiecare artist amator și operele sale.

8.3.2.2. Expoziție județeană de icoane și obiecte de cult

Expoziția are un caracter județean având ca scop păstrarea, promovarea și asigurarea unui cadru organizat de manifestare a iconarilor și a creatorilor populari, precum și revitalizarea tradițiilor în domeniul icoanei și a obiectelor de cult. La expoziție vor participa aproximativ 30 de iconari, pictori bisericești și alți creatori din domeniu, fiecare participant aducând câte 3 lucrări noi din partea sa. La expoziție vor fi selectați artiști care au pe parcursul anului o bogată activitate în iconografie și lucrările cu care se prezintă respectă iconografia și au o ținută corespunzătoare conform canoanelor emineuticii bizantine. Cele aproximativ 100 de lucrări vor fi expuse la Galeria Unirea a Asociației Artiștilor Plastici din Tîrgu-Mureș. Pentru acest eveniment se va realiza pe lângă afișe, pliante și invitați și o broșură care va conține o descriere și imagini despre fiecare creator și operele sale.

8.3.2.3. Expoziție a portului popular din județul Mureș

Expoziția are un caracter județean și se va organiza anual, cu ocazia zilei naționale a portului, având scopul de a atrage atenția publicului asupra frumuseții și diversității porturilor mureșene precum și asupra necesității păstrării autenticității acestuia. De aceea evenimentul are un rol de promovare, de conștientizare și de educare a gustului publicului interesat de vestimentația tradițională. În cadrul expoziției vor fi expuse pe lângă piese de port și fotografii vechi din colecții muzeale dar și private, realizate de către etnografi sau fotografi amatori. În cadrul expoziției toate piesele vestimentare vor fi fotografiate și descrise, astfel contribuind la îmbogățirea bazei de date a instituției. În funcție de

calitatea materialului adunat și de evoluția financiară a instituției în urma expozițiilor se poate realiza și un album cu cele mai reprezentative porturi mureșene.

8.3.2.4. Expoziție-târg anual de artă populară și meșteșuguri populari

Expoziția are un caracter județean și are scopul păstrării, promovării și revitalizării artei populare și a meșteșugurilor tradiționale. La eveniment vor participa meșteri populari din toate zonele folclorice ale județului cu cele mai reprezentative obiecte de artă populară specifice zonei respective (cusături, țesături, broderii, împletituri, ceramică, obiecte realizate din piele, lemn, piatră sticlă etc.). Expoziția va fi organizat în colaborare cu Muzeul Județean Mureș, Secția de Etnografie și Artă Populară. Locul cel mai potrivit pentru acest eveniment ar fi Cetatea Medievală din Tîrgu-Mureș.

8.3.2.5. Expoziții de prezentarea și promovarea rezultatelor cercetărilor de teren

Pentru următorii trei ani am propus patru proiecte mari de cercetare, cu finalizare până la 2013: *Povești în imagini – digitizarea fotografiilor de familie*, *Memoria sașilor – locurile memoriei*, *Troița și rolul lui în cultura populară română din județul Mureș* și proiectul *Cultura tradițională de pe valea Nirajului*, primul pas dintr-o cercetare mai amplă asupra tuturor zonelor etnografice mureșene. Aceste expoziții își au scopul în a promova activitatea de cercetare a instituției și de a prezenta rezultatele parțiale și/sau finale ale cercetărilor de teren publicului larg. Expozițiile vor fi realizate în colaborare cu consiliile locale unde se desfășoară cercetarea și prezentate atât în comunitățile respective (în școli sau cămine culturale) cât și în Tîrgu-Mureș, unde vom colabora cu Muzeul Județean Mureș, Secția de Etnografie și Artă Populară.

8.3.2.6. Colaborări – expoziții găzduite

În ideea eficientizării schimbului cultural instituția propune – în limitele sale financiare – organizarea și/sau găzduirea unor expoziții dedicate culturii tradiționale din diferite părți ale județului Mureș sau aduse din județele limitrofe sau chiar din străinătate.

8.3.3. Alte metode de valorificare (conferințe, colocvii, workshopuri, lansări de carte)

8.3.3.1. Conferință științifică anuală

Pentru a asigura publicitate cercetărilor instituției către instituțiile și specialiștii din domeniul etnografiei și antropologiei, și pentru a ajuta schimbul de experiență acumulată în urma cercetărilor pe teren, sau în arhive, propunem organizarea unei conferințe științifice anuale a cărui titlu și tematică va fi adaptat la principalele preocupări științifice din anul respectiv. Pentru perioada 2010 – 2013 propunem următoarele teme: **Tradiții mureșene – trecut, prezent și viitor** (acesta are menirea de a evalua starea culturii tradiționale mureșene, a cercetărilor realizate până în prezent și de a contribui la dezvoltarea unor proiecte de cercetare care trebuie efectuate pe termen mediu), **Fotografia de familie – povestiri și contexte** (conferință, care va prezenta rezultatele și posibilele continuări a diferitelor proiecte de cercetare și digitizare a fotografiei private), **Troița și rolul lui în cultura populară română din județul Mureș** (workshop, ce care va prezenta rezultatele cercetării de teren cu același nume), **Memoria sașilor – locurile memoriei** (conferință, care va prezenta rezultatele și posibilele moduri de valorificare și continuare a cercetării de teren pe această temă). La aceste conferințe vor fi invitați și

câteva muzeografi, cercetători și profesori universitari din județ și din țară, care desfășoară activitate științifică în aceste teme.

8.3.3.2. Prezentări/lansări de carte cu specific etnografic/artă popular

Pentru o mai bună cunoaștere a cărților și studiilor realizate în domeniul etnografiei mureșeană propunem organizarea anual a 4–6 evenimente (în funcție de numărul volumelor apărute). În cadrul lansării cărților propunem și o prezentare mai detaliată a autorului și a cercetărilor sale. În cadrul acestor evenimente vor fi prezentate cărți, volume de studii, albume realizate în anul respectiv, care se ocupă de cultura tradițională mureșeană.

8.4. Educație permanentă

8.4.1. Tabără de creație **Icoana contemporană din Ardeal**

Această tabără este organizată în colaborare cu Asociația Artiștilor Plastici Mureș și cu Biserica ortodoxă. Scopul taberei este de a perfecționa și a contribui la afirmarea iconarilor amatori din județul Mureș. Prin aceasta se dorește promovarea artei iconografice tradiționale moștenite, creând astfel o continuitate a vechilor centre iconografice din Ardeal, atât de renumite în țară și peste hotare. Creându-se un cadru de instruire colectivă, această tabără va permite descoperirea de noi talente, îmbogățind astfel tezaurul uman viu. La tabără pot participa anual un număr de aproximativ 15 persoane, care vor fi selecționați de către Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Mureș pe baza propunerilor în scris făcute de specialistul instituției și cu sprijinul conducerii Asociației Artiștilor Plastici Mureș. Lucrările realizate în tabără vor constitui material pentru expoziția județeană de icoane de la sala de expoziții Unirea a Asociația Artiștilor Plastici din Tîrgu-Mureș.

8.4.2. Tabăra de pictură de la Sovata

Această tabără este organizată în colaborare cu Asociației Artiștilor Plastici Mureș și Direcția Județeană de Tineret Mureș. Scopul taberei este de îndrumare și de perfecționare artiștilor creatori amatori din județul Mureș, precum și de a asigura un cadru instituțional de afirmare a acestora. Prin aceasta se dorește promovarea artei plastice, descoperirea de noi talente și îmbogățirea bazei de date a instituției. La tabără pot participa anual un număr de aproximativ 15 persoane, care vor fi selecționați de către Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Mureș pe baza propunerilor în scris făcute de specialistul instituției și cu sprijinul conducerii Asociației Artiștilor Plastici Mureș. Lucrările realizate în tabără vor constitui material pentru expoziția județeană de pictură de la sala de expoziții Unirea a Asociația Artiștilor Plastici din Tîrgu-Mureș.

8.4.3. Cursuri de dans popular și de artă plastică

Aceste cursuri se vor realiza contra cost pentru cei interesați la sediul instituției, sau în școlile și căminele culturale locale. La aceste cursuri vor participa grupuri de 10–20 de persoane, grupate pe vârste. Se vor învăța diferite dansuri populare, respectiv noțiuni și tehnici de bază în domeniul artei plastice. Acestea vor fi predate de către angajații instituției.

8.5. Editare

Între atribuțiile de bază a instituției este și editarea de cărți, volume de studii, monografii, albume, reviste, broșuri și alte materiale de promovare sau multimedia. De aceea susținem și propunem necesitatea de editare a următoarelor tipărituri: (1) o revistă cu apariție semestrială – **Tradiții Mureșene** – care să cuprindă studii, reportaje realizate în urma cercetărilor și deplasărilor de teren, recenzii, prezentări ale evenimentelor culturale organizate de către instituție etc.; (2) un calendar/broșură editat anual la începutul anului cu prezentarea evenimentelor organizate de către instituție; (3) un buletin informativ care apare din tei în trei luni; (4) broșuri, pliante și caiete program pentru promovarea fiecărei eveniment cultural.

Pe lângă acestea propunem realizarea a unor **materiale multimedia**, care au rolul de a promova cultura tradițională mureșeană precum și instituția într-o altă formă. Scopul acestor publicații este lărgirea publicului țintă prin atragerea unui public mai tânăr, familiarizat mai bine cu calculatorul decât cu cartea. Pentru următorii trei ani propunem următoarele teme: 2011 - o selecție a celor mai bune dansuri de la festivalul Jocuri din Bătrâni, 2012 - Fărșangul de pe Valea Nirajului și 2013 - Udatul nevestelor în Hodac. Acestea vor fi realizate pe suport DVD.

*Graficul de implementare a proiectelor culturale propuse atașăm ca anexă.

9. Strategia economico-financiară pe perioada 01.08.2010 – 01.08.2013

Referitor la previziunile economico-financiare ale instituției, la stabilirea investițiilor în programe au fost luate în considerare cheltuielile cu evenimentele culturale și cheltuielile salariale din perioada de referință, precum și au fost proiectate cheltuieli cu activitățile culturale nou incluse în program. Menționăm că la cheltuielile legate de personal nu a fost luat în considerare diminuarea cu 25 % a salariilor conform ajustărilor propuse de guvern, întrucât această legislație încă nu a intrat în vigoare și nu cunoaștem perioada de implementare. La categoria previziuni venituri proprii ne propunem să lărgim veniturile prin diferite activități, generatoare de venit (cursuri organizate), dar și prin accesarea unor finanțări nerambursabile din fonduri pentru cultură. Astfel surse posibile pentru veniturile proprii ar fi:

- a. Convenții cu autorități publice locale
- b. Finanțare nerambursabilă de la Administrația Fondului Cultural Național (AFCN)
- c. Finanțare nerambursabilă de la Szülöföld Alap, Ungaria
- d. Finanțare nerambursabilă de la Fundația Communitas
- e. Taxe din cursuri organizate de instituție
- f. Donații, sponsorizări
- g. Vânzări material multimedia editat de instituție

PREVIZIUNI ECONOMICO-FINANCIARE

	2010	2011	2012	2013
Previziuni alocații din bugetul județean	133.000	257.850	265.000	140.000
Previzuni venituri proprii	5.000	10.000	12.000	8.000
Previziuni cheltuieli salariale	87.650	178.000	178.000	96.000
Previziuni cheltuieli cu programe/proiecte	40.700	70.800	78.000	37.300

TABEL VALORI DE REFERINȚĂ ALE COSTURILOR AFERENTE INVESTIȚIEI

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă (de la 01.01.2008 la 31.12.2009)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (de la 01.08.2010 la 01.08.2013)
(1)	(2)	(3)
Mici	de la 0 lei până la 20.000	de la 0 lei până la 20.000
Medii	de la 20.001 lei până la 50.000 lei	de la 20.001 lei până la 50.000 lei
Mari	peste 50.001 lei	peste 50.001 lei

TABELUL VENITURILOR PROPRII REALIZATE DIN ACTIVITATEA DE BAZĂ, SPECIFICĂ INSTITUȚIEI PE CATEGORII DE BILETE/TARIFE PRACTICATE

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete ¹	Venituri propuse (mii lei) ²
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință	13	1800	0	9
Primul an	13	2000	0	5
Anul 2011	26	2500	0	10
Anul 2012	25	2500	0	12
Anul 2013	19	2000	0	8
Total:				25

¹ Instituția nu practică intrarea la evenimentele organizate pe bază de bilete.

² Venituri propuse pe baza de convenții cu primării locale, tarif pentru cursurile organizate de dans popular, artă plastică, consiliere, îndrumare și din finanțări nerambursabile menționate mai sus (cap.9.)

TABELUL INVESTIȚIILOR ÎN PROGRAME

Perioada 01.08.2010 – 01.08.2013

Nr. crt.	Programe/ Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în primul an (anul 2010)	Investiție în proiecte în primul an (anul 2010)	Nr. de proiecte în anul 2011	Investiție în proiecte în anul 2011	Nr. de proiecte în anul 2012	Investiție în proiecte în anul 2012	Nr. de proiecte în anul 2013	Investiție în proiecte în anul 2013
1.	Programul <i>Cercetare aplicată</i>	Mici: 0 – 20000 lei	2	3.000	4	15.000	3	15.000	3	8.000
	Programul <i>Valorificare scenică</i>	Mici: 0 – 20000 lei	6	26.000	9	43.300	9	45.000	6	20.000
	Programul <i>Valorificare expozițională</i>	Mici: 0 – 20000 lei	2	1.500	3	1.000	3	1.000	2	300
	Programul <i>Alte moduri de valorificare</i>	Mici: 0 – 20000 lei	2	1.200	2	1.000	2	1.000	2	1.000
	Programul <i>Editare</i>	Mici: 0 – 20000 lei	1	1.000	4	2.500	4	8.000	3	8.000
	Programul <i>Educație permanentă</i>	Mici: 0 – 20000 lei	2	8.000	4	8.000	4	8.000	3	0
2.	Total, din care:		Total nr. proiecte în primul an	Total investiție în proiecte în primul an (lei), din care:	Total nr. proiecte în 2011	Total investiție în proiecte în anul 2011 (lei), din care:	Total nr. proiecte în 2012	Total investiție în proiecte în anul 2012 (lei), din care:	Total nr. proiecte în 2013	Total investiție în proiecte în anul 2013 (lei), din care:
			13	40.700	26	70.800	25	78.000	19	37.300
3.	Surse atrase			5.000		10.000		12.000		10.000
4.	Bugetul autorității					60.800		66.000		3

ANEXA nr.1

ANUL 2010

Nr	Activitate Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Cercetare aplicată/ prezentare rezultate													
1.1	Povești în imagini – digitizarea fotografiilor de familie									◆	◆	◆	◆
1.2	Cultura tradițională de pe valea Nirajului								◆	◆	◆	◆	◆
2. Arhivare													
3.1. Valorificare scenică													
3.1.1	Jocul din bătrâni								◆				
3.1.2	A faluban muzsikálnak									◆			
3.1.3	Florile dalbe, flori de mări												◆
3.1.4	Scena/ Szinpad											◆	
3.1.5	Schimburi culturale								◆	◆	◆	◆	◆
3.1.6	Reprezentarea județului la diferite concursuri, festivaluri, târguri și expoziții naționale și internaționale								◆	◆	◆	◆	◆
3.2. Valorificare expozițională													
3.2.1	Expoziție de pictură/artă plastică												◆
3.2.2	Expoziție a portului popular din județul Mureș									◆			
3.3 Alte moduri de valorificare													
3.3.1	Conferința științifică anuală ”Tradiții mureșene – trecut, prezent și viitor”												◆
3.3.2	Lansări de carte											◆	
4. Educație permanentă													
4.1.	Tabără de pictură de la Sovata											◆	
4.2	Tabără de creație Icoana Contemporană din Ardeal								◆				
5. Editare													
5.1	Editare revista Tradiții Mureșene												
6. Administrare													

ANUL 2011

Nr	Activitate Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Cercetare aplicată													
1.1	Povești în imagini – digitizarea fotografiilor de familie	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
1.2	Memoria sașilor – Iocurile memoriei	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
1.3	Cultura tradițională de pe valea Nirajului	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
1.4	Troița și rolul lui în cultura populară română din județul Mureș	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
2. Arhivare													
3.1. Valorificare scenică													
3.1.1	Jocul din bătrâni								◆				
3.1.2	A faluban muzsikainak										◆		
3.1.3	Mlădițe				◆								
3.1.4	Nestemate mureșene				◆								
3.1.5	Tiszta forrasbol					◆							◆
3.1.6	Florile dalbe, flori de mări												
3.1.7	Scena/ Szinpad											◆	
3.1.8	Schimburi culturale	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
3.1.9	Reprezentarea județului la diferite concursuri, festivaluri, târguri și expoziții naționale și internaționale	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
3.2. Valorificare expozițională													
3.2.1	Expoziție de pictură/artă plastică												◆
3.2.2	Expoziție de icoane și obiecte de cult	◆											
3.2.3	Expoziție-târg de artă populară și meșteșuguri populare				◆								
3.3 Alte moduri de valorificare													
3.3.1	Conferința științifică anuală "Fotografia de familie"												◆
3.3.2	Lansări de carte												
4. Educație permanentă													
4.1	Tabără de creație pictură de la Sovata												◆
4.2	Tabără de creație Icoana Contemporană din Ardeal								◆				

Nr	Activitate Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.3	Cursuri de dans popular			♦	♦	♦				♦	♦	♦	
4.4	Cursuri de artă plastică			♦	♦	♦				♦	♦	♦	
5. Editare													
5.1	Material multimedia: Jocul din bătrâni	♦	♦	♦	♦								
5.2	Editare revistă semestrială tradiții mureșene				♦	♦					♦	♦	
5.3	Editare calendar- broșură și buletin informativ	♦		♦			♦			♦			♦
8. Administrare													

ANUL 2012

Nr	Activitate Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Cercetare aplicată													
1.1	Memoria sașilor – locurile memoriei	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦
1.2	Cultura tradițională de pe valea Nirajului	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦
1.3	Troița și rolul lui în cultura populară română din județul Mureș	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦
2. Arhivare													
3.1. Valorificare scenică													
3.1.1	Jocul din bătrâni									♦			
3.1.2	A fáluban muzsikálnak										♦		
3.1.3	Mlădițe				♦								
3.1.4	Nestemate mureșene					♦							
3.1.5	Tiszta forrasbol						♦						
3.1.6	Florile dalbe, flori de mări												♦
3.1.7	Scena/ Szinpad											♦	

Nr	Activitate Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.1.8	Schimburi culturale	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
3.1.9	Reprezentarea județului la diferite concursuri, festivaluri, târguri și expoziții naționale și internaționale	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
3.2. Valorificare expozițională													
3.2.1	Expoziție de pictură/artă plastică												◆
3.2.2	Expoziție de icoane și obiecte de cult	◆											
3.2.3	Expoziție-târg de artă populară și meșteșuguri populari				◆								
3.3 Alte moduri de valorificare													
3.3.1	Workshop „Troia și rolul lui în cultura populară română din județul Mureș”												◆
3.3.2	Lansări de carte												
4. Educație permanentă													
4.1	Tabără de creație pictură de la Sovata											◆	
4.2	Tabără de creație Icoana Contemporană din Ardeal								◆				
4.3	Cursuri de dans popular			◆	◆	◆				◆	◆	◆	
4.4	Cursuri de artă plastică			◆	◆	◆				◆	◆	◆	
5. Editare													
5.1	Material multimedia: Fărșangul de pe Valea Nirajului	◆	◆	◆	◆								
5.2	Editare revistă semestrială tradiții mureșene				◆	◆					◆	◆	
5.3	Editare calendar- broșură și buletin informativ	◆		◆			◆			◆			◆
8. Administrare													

ANUL 2013

Nr	Activitate Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Cercetare aplicată													
1.1	Memoria sașilor – locurile memoriei	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆					
1.2	Cultura tradițională de pe valea Nirajului	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆					
1.3	Troița și rolul lui în cultura populară română din județul Mureș	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆					
2. Arhivare													
3.1. Valorificare scenică													
3.1.2	Mlădițe				◆								
3.1.3	Nestemate mureșene					◆							
3.1.4	Tiszta forrasbol						◆						
3.1.5	Schimburi culturale	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆					
3.1.6	Reprezentarea județului la diferite concursuri, festivaluri, târguri și expoziții naționale și internaționale	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆					
3.2. Valorificare expozițională													
3.2.1	Expoziție de icoane și obiecte de cult	◆											
3.2.2	Expoziție-târg de artă populară și meșteșuguri populare					◆							
3.3 Alte moduri de valorificare													
3.3.1	Conferința științifică „Memoria sașilor – locurile memoriei”				◆								
3.3.2	Lansări de carte												
4. Educație permanentă													
4.1	Cursuri de dans popular			◆	◆	◆							
4.2	Cursuri de artă plastică			◆	◆	◆							
5. Editare													
5.1	Material multimedia: Udatul nevestelor în Hodac	◆	◆	◆	◆								
5.2	Editare revistă semestrială tradiții mureșene				◆	◆							
5.3	Editare calendar- broșură și buletin informativ	◆		◆			◆						
8. Administrare													